

# 南京政务微博评估报告

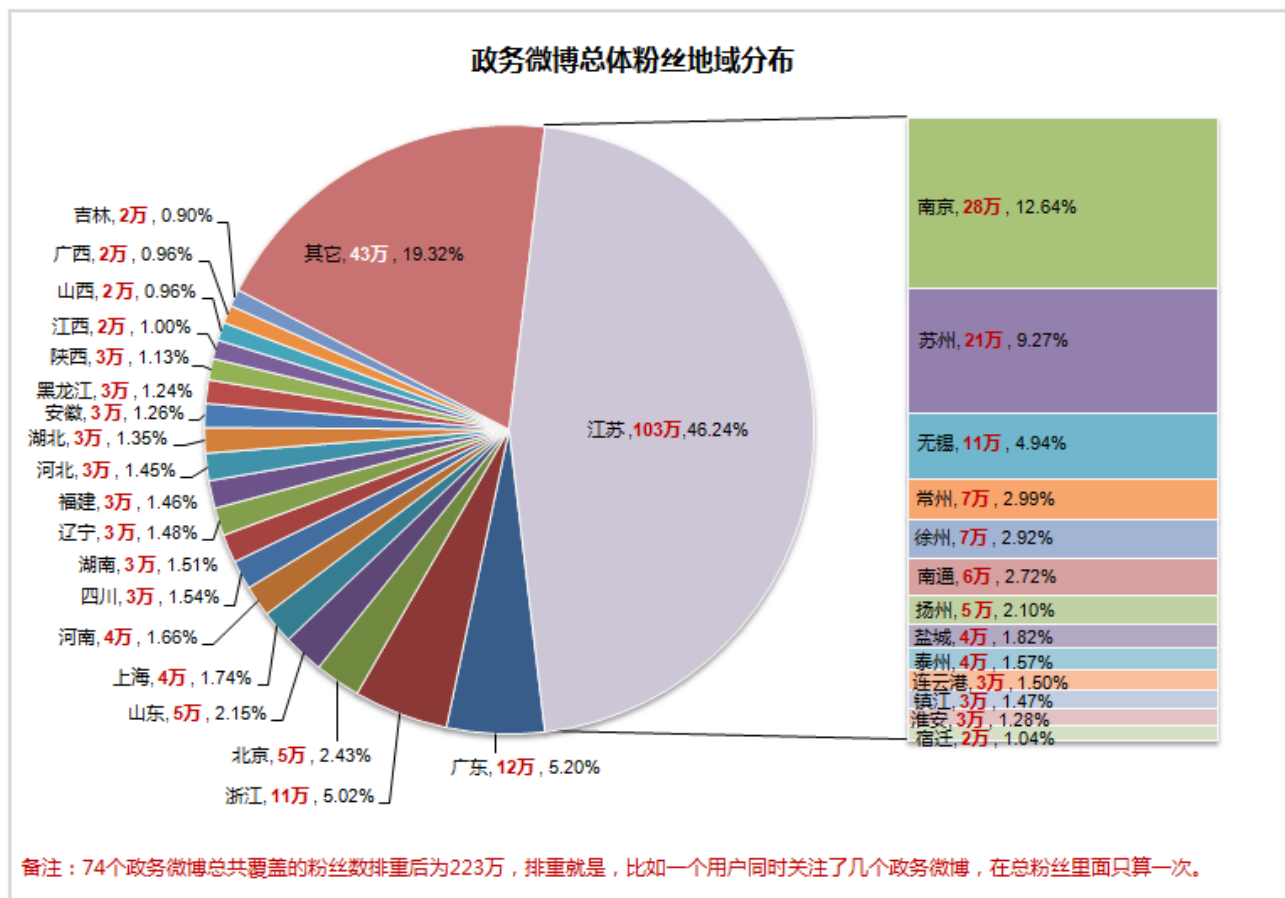
本次评估报告提供 75 个微博帐号 (其中玄武区委宣传部 ID 2207528160 ) 在 2011 年 7 月 1 日发布微博后,其微博再无动态,后台无相应数据记录,故最终是以 74 个微博帐号进行分析。

以 2011 年 10 月 16 日为结点,分析了 2011 年 10 月 10 日-2011 年 10 月 16 日期间 74 个帐号的影响力排名,同时列出了影响力 TOP10 帐号近 4 周的影响力排名,对于转发评论数 TOP10 的帐号分析其传播效果和运营效果,重点博文分析其传播路径。

影响力是由活跃度(你每天主动发博、转发、评论的有效条数)、传播力(你的微博被转发、被评论的有效条数和有效人数)和覆盖度(你的活跃粉丝数),这三个指标综合算出。

## ➤ 总体粉丝地域分布

本次分析涉及的 74 个帐号总共覆盖了 223 万粉丝,江苏地区的覆盖粉丝占比 46.24%为 103 万,接下来为广东地区粉丝占比 5.20%,浙江粉丝 5.02%,北京粉丝 2.43%。江苏省内覆盖粉丝前三的城市分别是南京 28 万、苏州 21 万、无锡 11 万。



## ➤ 影响力排名

1. 绿灯为 1-10 排名，黄灯为 11-30 排名，红灯 31-74 排名。
2. 2011 年 10 月 10 日-2011 年 10 月 16 日的数据除了对影响力进行排名外，影响力的 3 个指标活跃度、传播力、覆盖度也分别进行了排名。市公安局的影响力排名位列第四，但是覆盖度排名第一，主要原因是其粉丝数是这 74 个帐号里面最高的，达到 75 万。前 10 的微博帐号中，前面 9 个帐号在最近 4 周影响力排名均进入前 10，浦口区公安分局在 10 月 10 日-16 日这周才上升至前 10，而市环保局由前一周（2011 年 10 月 3 日-2011 年 10 月 9 日）的第 7 名跌至分析周（2011 年 10 月 10 日-2011 年 10 月 16 日）的第 12 名。
3. 机构名称标红的是 2011 年 10 月 10 日-2011 年 10 月 16 日期间没有发布微博的机构。

机构名称	新浪微博昵称	2011/10/10 - 2011/10/16			
		用户影响力	活跃度	传播力	覆盖度
市委宣传部新闻处	南京发布	● 1	1	1	2
江宁区公安分局	江宁公安在线	● 2	2	2	7
市公安局	平安南京	● 3	5	3	1
市交管局指挥中心	南京路况直播间	● 4	3	7	3
市旅游	南京市旅游园林局	● 5	4	5	8
市物价局	南京价格监测	● 6	12	16	5
市人才服务中心	南京人才市场	● 7	6	10	10
市旅游园林局宣教处	旅萱在线	● 8	36	31	4
市体育局	南京市体育局	● 9	35	32	6
浦口区公安分局	南京市公安局浦口分局	● 10	9	4	14
市公安消防局	南京市公安消防局	● 11	13	9	11
市环保局	南京环保	● 12	15	6	12
溧水县公安分局	溧水县公安局	● 13	43	39	9
白下区公安分局	南京市公安局白下分局	● 14	11	14	17
市气象局	南京气象	● 15	10	11	20
市委宣传部网络处	虎踞龙蟠新南京	● 16	7	12	23
南京市学生联合会	南京市学生联合会	● 17	41	35	13
<b>市国土资源局</b>	南京市国土资源局	● 18	45	43	15
<b>市人力资源和社会保障局</b>	南京人社局	● 19	45	43	16
<b>南京市青年联合会官方微博</b>	南京市青年联合会	● 20	45	43	18
<b>市水利局</b>	南京水利	● 21	45	43	19
江宁区宣传部	江宁发布	● 22	16	15	26
市交通运输局	南京交通发布	● 23	29	17	24
市人民防空办公室	宁防之窗	● 24	34	29	22
<b>市侨办</b>	南京市侨办	● 25	45	43	21
栖霞区委宣传部	栖霞视点	● 26	24	26	25
鼓楼区委宣传部	文明鼓楼	● 27	44	43	27
江宁分局东山派出所	东山卫士	● 28	8	13	45
市公安局经济犯罪侦查支队	南京经侦	● 29	38	41	28
浦口区国税局	浦口区国家税务局	● 30	27	36	30

备注：影响力排名前面的绿灯为 1-10 排名，黄灯为 11-30 排名，红灯 31-74 排名

机构名称	新浪微博昵称	2011/10/10 - 2011/10/16			
		用户影响力	活跃度	传播力	覆盖度
江宁区检察院	南京江宁检察	● 31	23	19	31
<b>秦淮区公安分局</b>	秦淮警方	● 32	45	43	29
南京女子交警中队	南京女子交警中队	● 33	14	8	42
<b>我为青奥唱首歌</b>	我为青奥献首歌	● 34	45	43	32
市公安局特警支队	龙虎突击队	● 35	33	42	33
雨花台公安分局	南京市雨花台公安分局	● 36	39	37	35
市机动车排气污染监督管理中心官方微博	南京机动车环保	● 37	19	24	41
<b>市委宣传部文明办志愿者工作处</b>	南京志愿在线	● 38	45	43	34
<b>市公安局治安支队</b>	南京市公安局治安支队	● 39	45	43	36
市公证协会（司法局公证管理处）	南京公证	● 40	37	38	37
市国家司法考试办公室	南京司考服务	● 41	40	33	38
市供水节水管理处	南京市供水节水管理处	● 42	20	22	44
六合区公安分局	六合公安	● 43	26	20	40
<b>下关区公安分局</b>	南京下关公安微博	● 44	45	43	39
雨花台烈士陵园管理局	中国雨花台	● 45	30	27	43
白下检察院	白下职务犯罪预防	● 46	17	21	46
玄武区新街口办事处	玄武新街口平安小灵通	● 47	21	28	47
白下区光华路派出所	光华路派出所	● 48	32	23	48
<b>市殡葬管理处</b>	南京殡葬	● 49	45	43	49
江宁区气象局	南京市江宁区气象局	● 50	22	30	52
禄口发布	禄口发布	● 51	31	25	50
市委宣传部宣传处	宁师傅心理咨询热线	● 52	28	18	55
秦淮区秦虹街道乔虹苑社区“社区百老惠”	社区百老惠	● 53	25	43	54
<b>浦口新城开发建设指挥部</b>	浦口新城	● 54	45	43	51
<b>白下区委宣传部</b>	白下发布	● 55	45	43	53
建邺区兴达社区	兴达社区	● 56	45	43	56
栖霞区物价局	栖霞小王晒价格	● 57	18	40	71
<b>鼓楼区中央门街道汇林绿洲社区</b>	汇林绿洲社区	● 58	45	43	57
<b>鼓楼区凤凰街道凤凰二村社区</b>	凤凰街道凤凰二村社区	● 59	45	43	58
<b>鼓楼区挹江门街道鲁迅园社区</b>	鲁迅园社区	● 60	45	43	59
<b>鼓楼区挹江门街道妙峰庵社区</b>	妙峰庵社区	● 61	45	43	60
<b>鼓楼区湖南路街道南秀村社区</b>	南秀村社区	● 62	45	43	61
<b>鼓楼区华侨路街道龙蟠里社区</b>	龙蟠里社区	● 63	45	43	62
<b>玄武工商分局</b>	南京市玄武工商分局	● 64	45	43	63
<b>鼓楼区宁海路街道山西路社区</b>	山西路社区	● 65	45	43	64
<b>鼓楼区宁海路街道天津新村社区</b>	天津新村社区	● 66	45	43	65
<b>鼓楼区中央门街道青石村社区</b>	青石村社区	● 67	45	43	66
<b>鼓楼区湖南路街道云南路社区</b>	云南路社区	● 68	45	43	67
下关区旅游局	游在下关	● 69	42	34	69
<b>鼓楼区华侨路街道五台山社区</b>	五台山社区	● 70	45	43	68
<b>鼓楼区宁海路街道颐和路社区</b>	颐和路社区	● 71	45	43	70
<b>市社会主义学院</b>	南京市社会主义学院	● 72	45	43	72
<b>鼓楼区宁海路街道古林社区</b>	古林之窗	● 73	45	43	73
<b>鼓楼区文化馆</b>	南京市鼓楼区文化馆	● 74	45	43	74

备注：影响力排名前面的绿灯为 1-10 排名，黄灯为 11-30 排名，红灯 31-74 排名

## 影响力 TOP10 帐号最近四周用户影响力排名

		2011/10/10 - 2011/10/16	2011/10/3 - 2011/10/9	2011/9/26 - 2011/10/2	2011/9/19 - 2011/9/25
机构名称	新浪微博昵称	用户影响力	用户影响力	用户影响力	用户影响力
市委宣传部新闻处	南京发布	1	1	1	1
江宁区公安分局	江宁公安在线	2	4	4	5
市公安局	平安南京	3	3	2	2
市交管局指挥中心	南京路况直播间	4	2	3	3
市旅游	南京市旅游园林局	5	5	5	4
市物价局	南京价格监测	6	6	6	6
市人才服务中心	南京人才市场	7	8	7	7
市旅游园林局宣教处	旅萱在线	8	9	8	8
市体育局	南京市体育局	9	10	9	9
浦口区公安分局	南京市公安局浦口分局	10	15	13	13

## ➤ 粉丝数排名

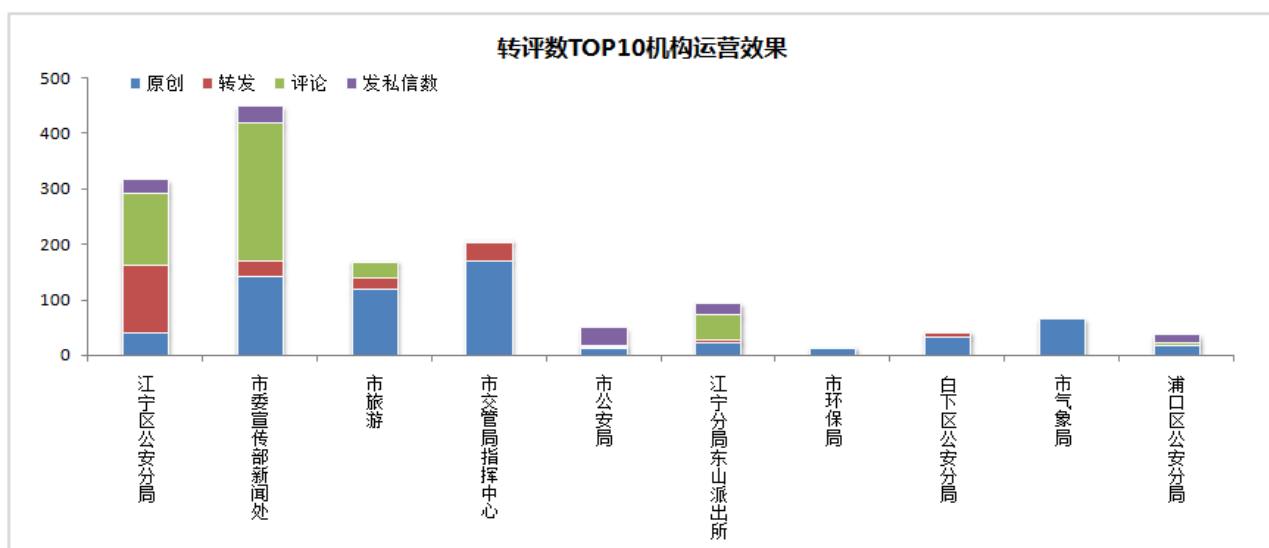
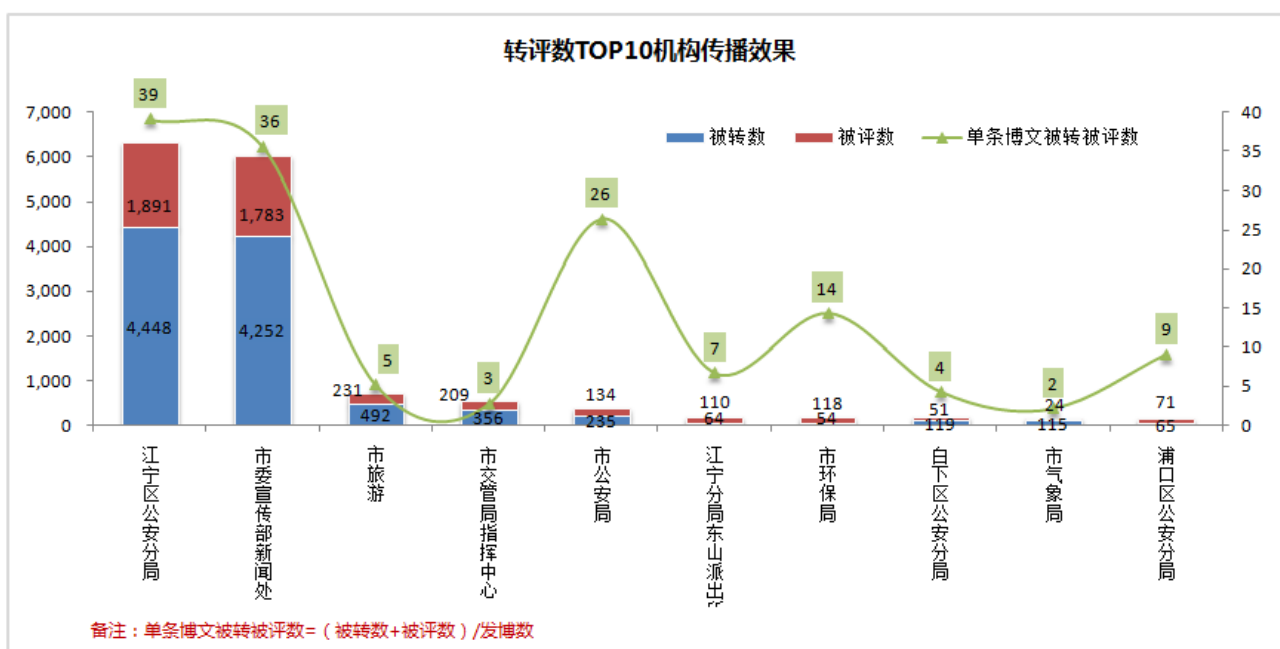
以截至 10 月 16 日的粉丝数进行排名，前十机构粉丝之和占整个南京政务微博粉丝总数的 80%

机构名称	新浪微博昵称	粉丝数排名	截至10月16日的粉丝数	占比
市公安局	平安南京	1	747,837	26.06%
市交管局指挥中心	南京路况直播间	2	430,394	15.00%
市委宣传部新闻处	南京发布	3	273,166	9.52%
市体育局	南京市体育局	4	247,202	8.61%
市物价局	南京价格监测	5	208,207	7.26%
市公安消防局	南京市公安消防局	6	141,719	4.94%
市旅游	南京市旅游园林局	7	72,095	2.51%
市旅游园林局宣教处	旅萱在线	8	69,924	2.44%
江宁区公安分局	江宁公安在线	9	52,669	1.84%
白下区公安分局	南京市公安局白下分局	10	44,234	1.54%

## ➤ 微博评述

### 1. 转评数 TOP10 帐号传播效果分析

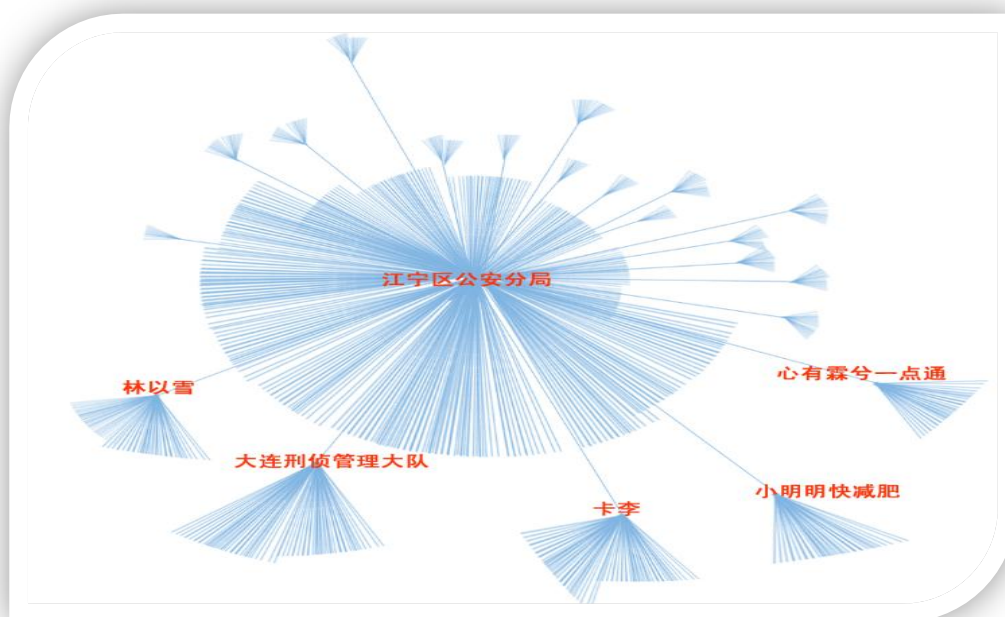
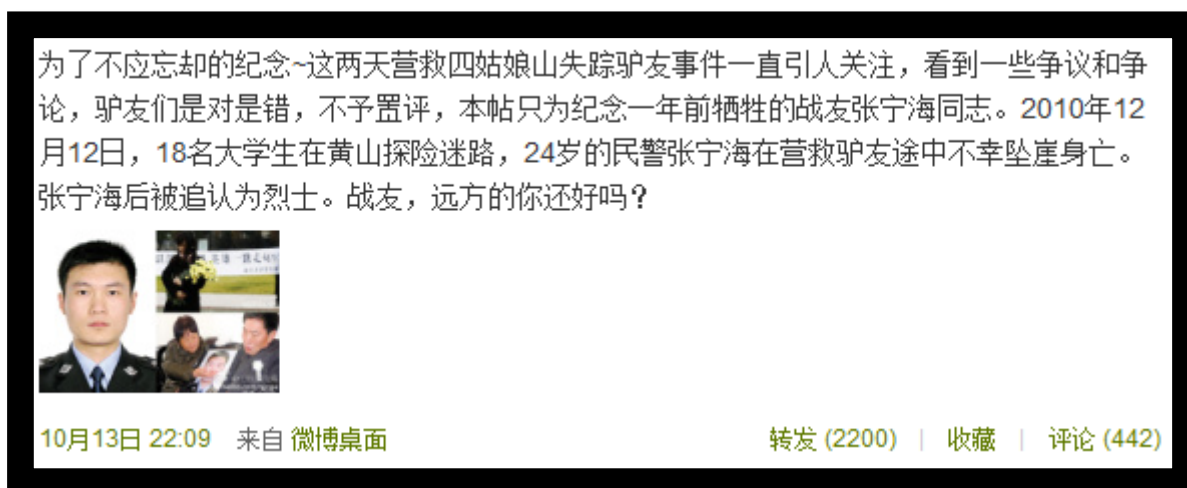
传播评论数之和前 10 的帐号如图所示，其中江宁区公安分局、市委宣传部新闻处传播效果最好，一周累计传播量达到了 6000。



## 2. 重点博文传播路径分析

因为江宁区公安分局、市委宣传部新闻处传播效果比较突出，选取了这两个帐号转发评论效果比较好的2篇微博分析其传播路径，从传播路径来看主要还是依靠帐号自身的影响力进行辐射传播，其它官方微博转播也能带来第二次辐射传播，所以行业类的帐号多多进行互动传播也是很有必要的。

### 1) 江宁区公安分局——纪念逝去战友张宁海

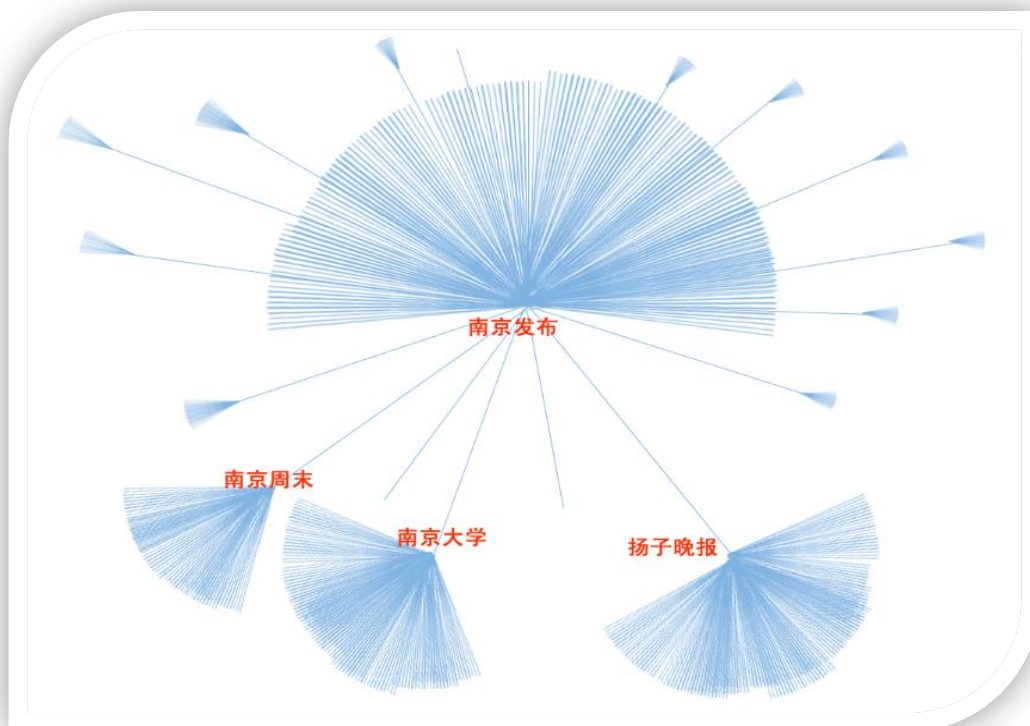


- 2) 市委宣传部新闻处（南京发布）——纪念南京人民的好朋友，丹麦老太太安德森，她是南京大屠杀见证人的妹妹，将珍贵的资料无偿提供给中方。

就在此时此刻，丹麦奥胡斯市吕斯楚普Elsted教堂，丹麦老太太比滕·安德森的葬礼和追思仪式正在举行，她是南京大屠杀见证人辛德贝格的妹妹，在辛德贝格过世后，她将珍贵的资料无偿提供、捐赠或复制给中方研究人员、纪念馆。我们不该遗忘那些曾经无私地帮助过我们的人🤝哪怕已经过去了几十年🕯️

10月13日 20:01 来自 新浪微博

转发 (415) | 收藏 | 评论 (68)



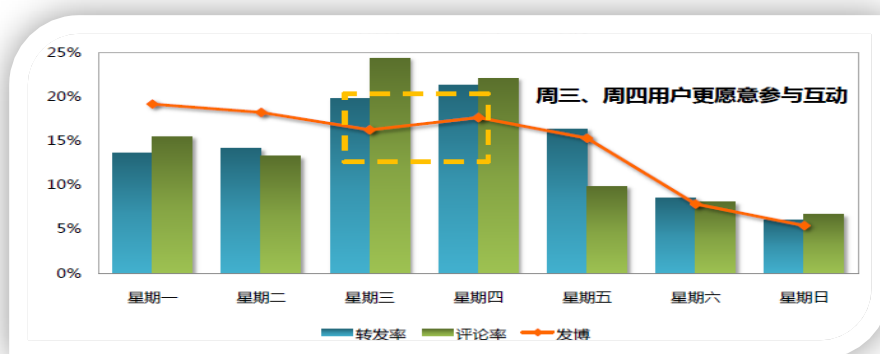


## ➤ 结论建议

1. 从影响力排名来看，并非粉丝数越高影响力就越高，是公安局粉丝数最多为 75 万，但是影响力位列第四，提升影响力最有效的方式还是多发微博，和粉丝多互动；
2. 本次最终分析的微博帐号 74 个，但是有 29 个帐号在分析取值的当周（2011 年 10 月 10 日-2011 年 10 月 16 日）没有发布微博，相应这 29 个帐号的影响力也比较低；
3. 目前帐号运营可以参考如下衡量指标，影响力、增长粉丝数、原创博文数、博文被转发数、博文被评论数，现在新浪微博有一款应用可以方便了解自己帐号每天的影响力数，可以进去具体看看 <http://data.weibo.com/mydata>
4. 还可以通过了解用户使用微博的时间规律，调整发博的时间点，使其影响力效果达到最好，以下是新浪官方微博发布信息规律总结，可以参考

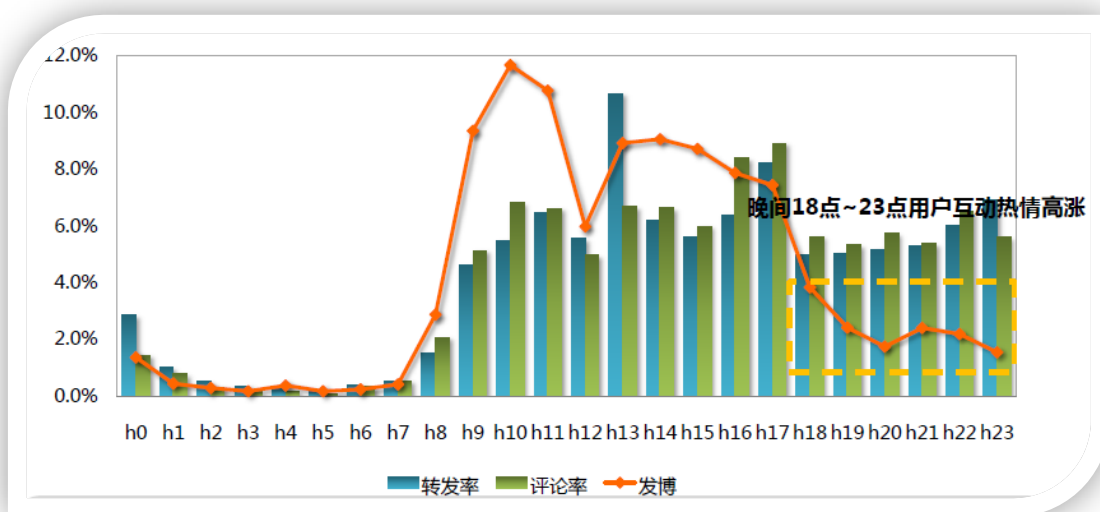
### ✓ 星期分析

- 1) 周一、周二反应冷淡：用户往往面临比较大的工作压力，心理处于紧张期，对于官方微博的反馈并不是非常积极；
- 2) 周三、周四互动最集中：用户进入一周的稳定期，对于微博的反馈积极性有明显的提高。但是官方微博目前对于这两天的利用不足，发博比例偏低；
- 3) 周五、周六、周日用户更活跃：用户处于对周末的期待中，相对于评论而言，更乐意进行简单的转发。



✓ 24 小时段分析

- 1) 上午 9~11 点、下午 2~3 点互动性不高：官方微博发博量非常集中，但此时用户多忙于工作，参与度并不高；
- 2) 晚间 18 点~23 点用户互动的热情高涨：但官方微博发布的内容量急剧减少。18 点~23 点是官方微博可开发的时间段。



✓ 周末时间分析

- 1) 周末午饭后 (1~2 点) 和晚饭前后 (5 点~8 点) 的用户互动更加积极：这两个时间段用户转发和评论都比较积极；
- 2) 11 点之后仍由于周末休息较晚，11 点之后官方微博仍然可以获得较多的用户反馈。

