

网站微博发展报告

2012年10月

- ① 10月主流短链分享和点击来源网站的总体占比下降，短链来源更加多元化。
- ② 中小网站加入到社会化网络的大军中，通过优质内容吸引粉丝，在博文中加入短链引导粉丝进入网站页面增加流量。
- ③ 10月短链点击量视频类网站上升明显。
- ④ 旅游网站微博粉丝群体年龄层分布广泛，不论是学生还是工作人士，只要爱旅游爱美食，关注旅游网站微博足不出户也能饱览美景和美食。
- ⑤ 旅游网站微博内容形式一致性强，大多采用“主题+内容+短链+长图”的形式。这种方式方便阅读，信息完整，便于分享。

由于时间仓促和撰写人员能力的限制，报告中难免有错误和疏漏，恳请读者批评指正。

目录



报告概述



网站微博短链分析



10月专题分析-旅游网站微博



主要类型网站微博影响力排名



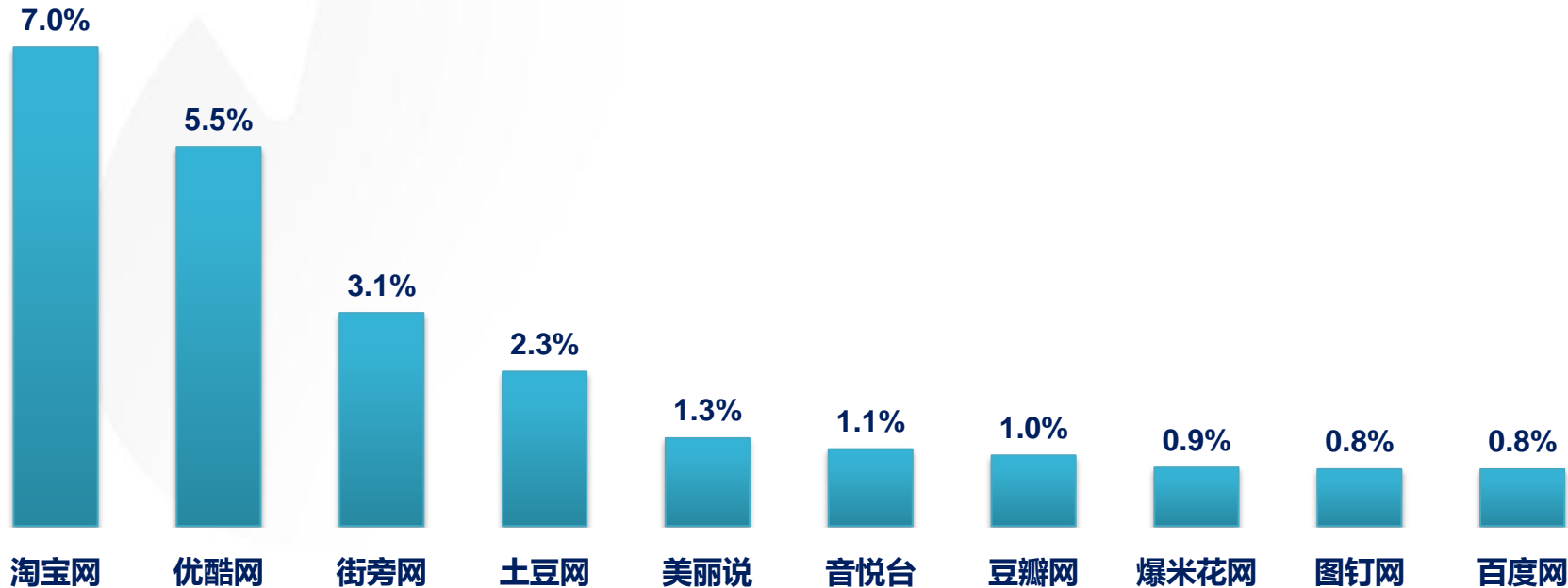
研究说明

短链分享量排名



- 与9月TOP10相比，大部分主流网站排名稳定，前四名排行不变，淘宝网分享量占比幅增加。前10名总体占比23.8%，比上月提升了1个百分点，中小网站爆米花网和图钉网占据两席。
- 随着更多网站将内容接入新浪微博，短链分享网站将呈现愈发多元化的趋势。

2012年10月新浪微博短链分享量TOP10网站

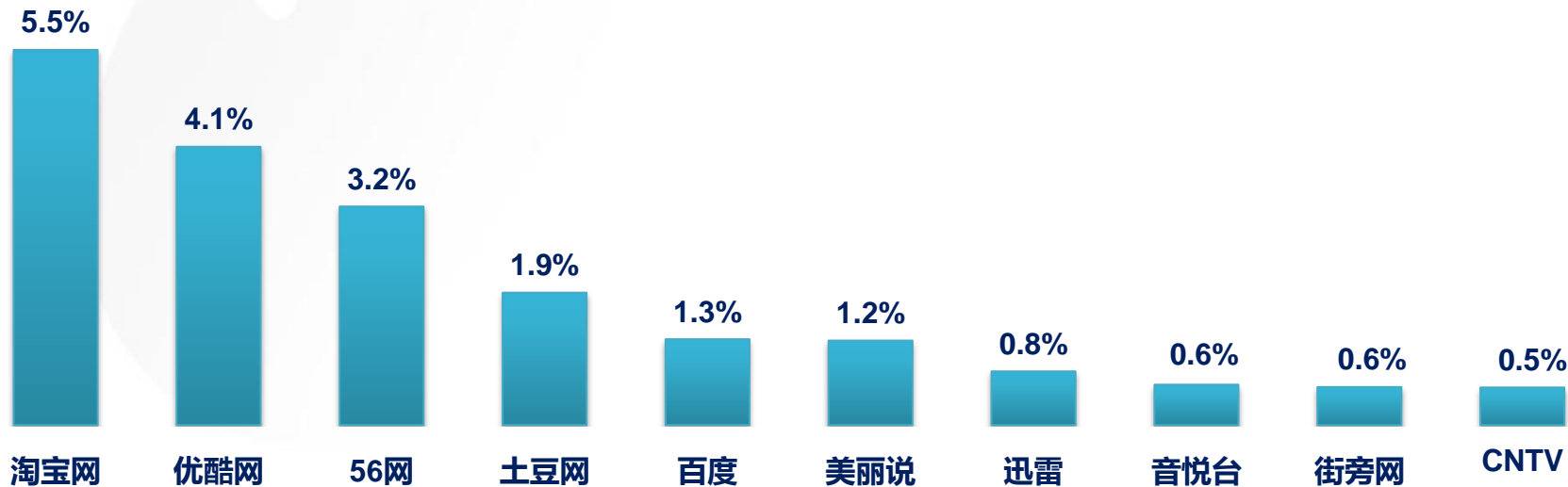


数据来源：新浪微博数据中心，统计时间为2012年10月1日至10月31日

短链点击量排名

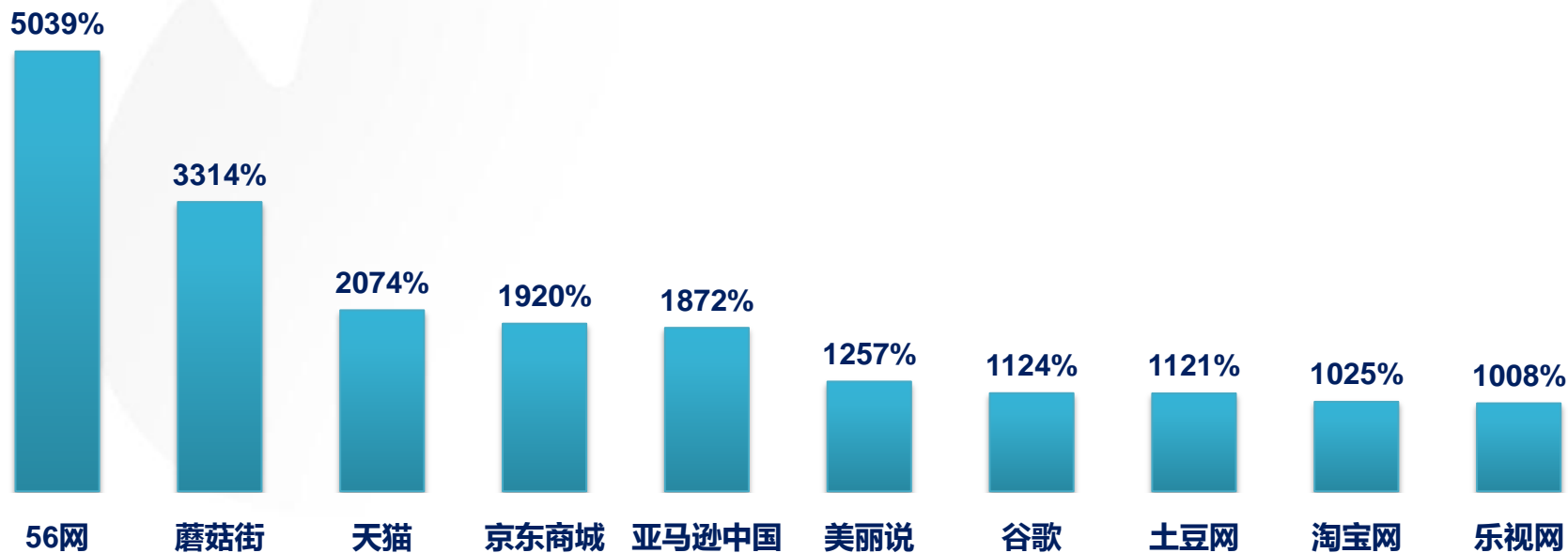
- 10月短链点击量TOP10网站中，购物网站只占2位，视频网站5位，视频类网站点击量上升明显。淘宝、优酷依旧保持前两位，但点击量持续下降；美丽说点击量继上次冲进第三后，回到原先水平。
- 中小网站加入到社会化网络的大军中，通过优质内容吸引粉丝，在博文加入短链引导粉丝进入网站页面增加流量。

2012年10月新浪微博短链点击量TOP10网站



- 10月，进入回流比前10名的网站中有4家购物类网站，包括3家B2C网站-天猫、京东、亚马逊，京东超越亚马逊排到第四的位置。谷歌再次上榜。

2012年10月新浪微博短链回流比TOP10网站



数据来源：新浪微博数据中心，统计时间为2012年10月1日至10月31日
为避免极端值的出现，排名以分享量处于前80%的网站为样本

目录



报告概述



网站微博短链分析



10月专题分析-旅游网站微博



主要类型网站微博影响力排名



研究说明

影响力前10名旅游网站影响力分析



- 10月是旅游的季节，一方面，今年的十一长假长达8天，史上最长，另一方面，10月秋高气爽，温度适宜，劳碌了大半年，该出去走走了。
- 去哪里旅行，那里有什么好玩好吃的？旅游网站微博全都告诉你，通过旅游微博获取旅行目的地资讯，下载攻略，了解当地美食人文情况，跟去过的网友聊一聊，背上行囊准备出发吧。若你忙于工作加班，旅游微博也能让你过过瘾。
- 从影响力的趋势可以看出，在运营上，旅游微博有明显的“工作日”特征。

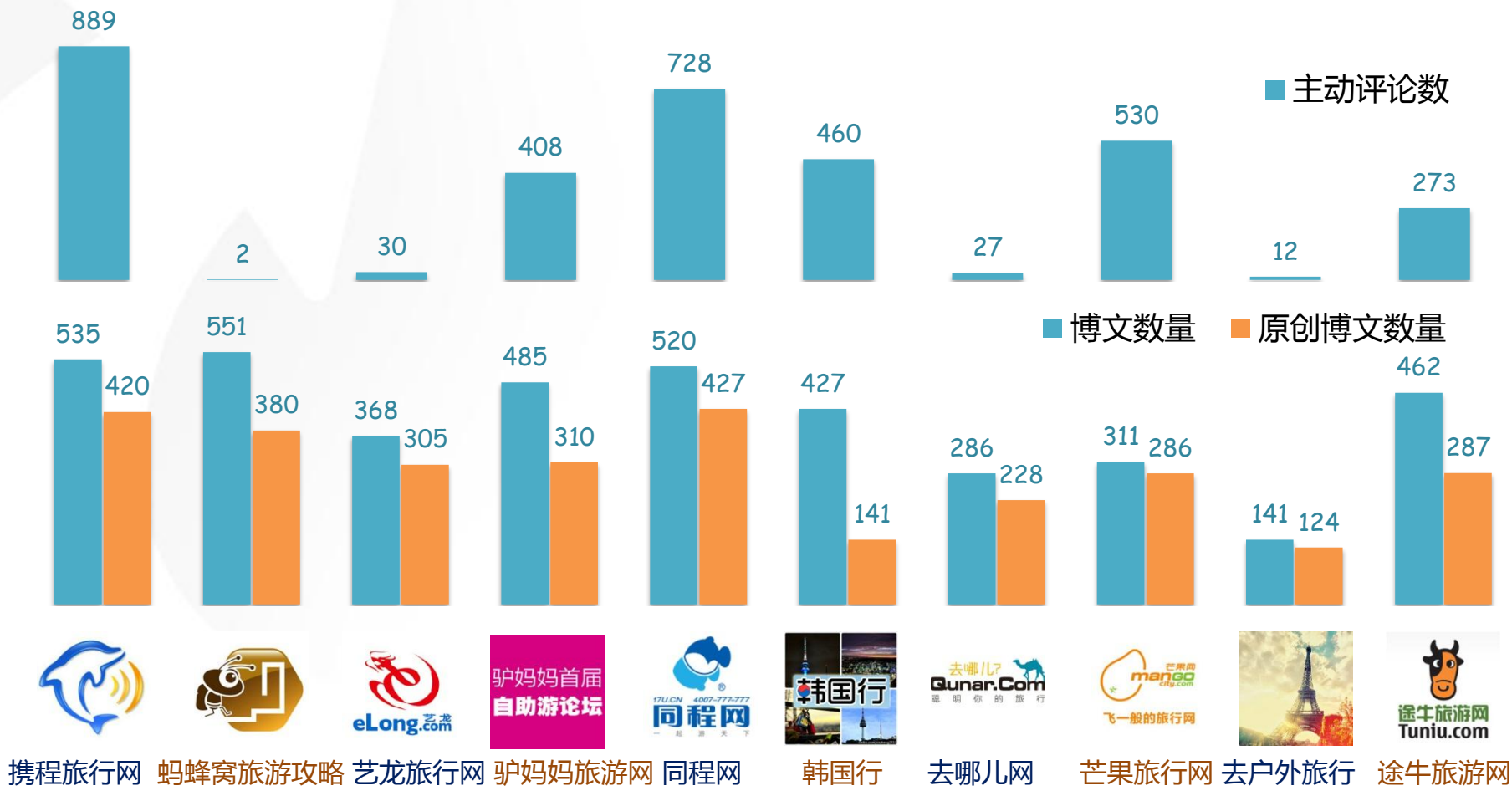
2012年10月新浪微博旅游网站微博TOP10日均影响力情况



影响力前10名旅游网站运营情况分析

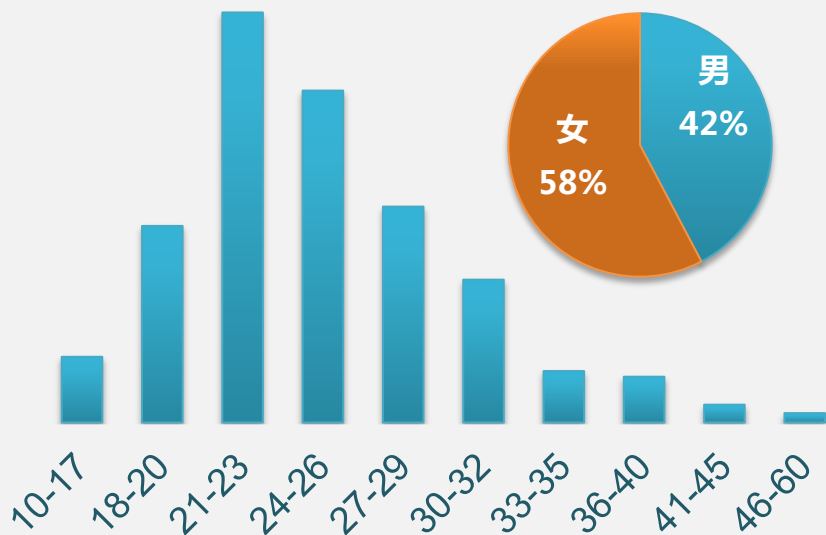


- 以下两个表格按照10月日均影响力排名顺序排列账号。
- 从主动评论情况看出，数量呈现极端化，携程和同城网与网友互动性高，而蚂蜂窝旅游攻略、去户外旅行两个微博几乎不与网友互动。这与官方微博的运营定位有关。
- 影响力前5名的旅游网站微博保持了较高的发博数量，日均超过12篇，原创比例均超过60%。



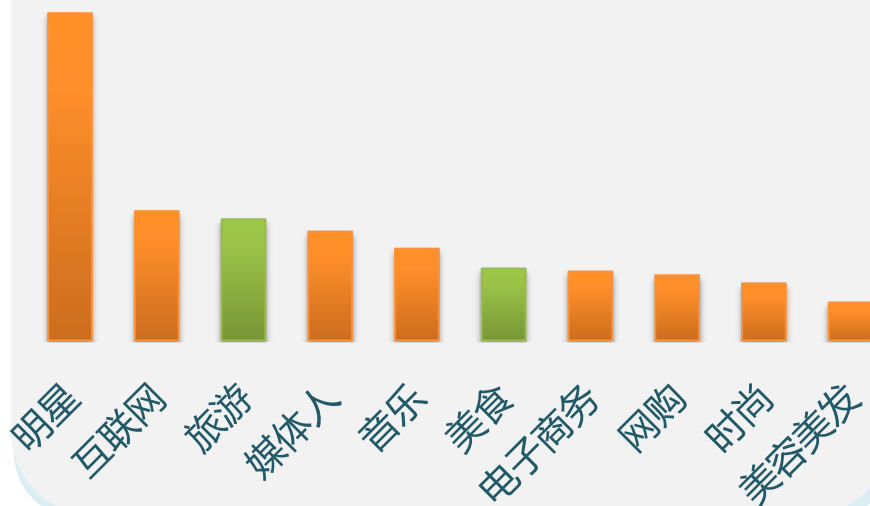
影响力前10名的旅游网站账号，共覆盖粉丝**551**万人，其中58%为女性。从粉丝年龄分布来看，整个年轻人群体皆可成为旅游网站的粉丝，不论是学生还是工作人士，不管旅游的机会是多是少，那颗爱远行的心是不变的。

粉丝年龄及性别分布



从影响力前10名的旅游网站账号粉丝为自己贴的标签来看，“旅游”占到第3名，“美食”第6名。旅游网站分享的景点图片、旅行攻略和美食诱惑正是旅行达人和吃货所需要的，即使看看，也是享受。

粉丝自贴标签TOP10



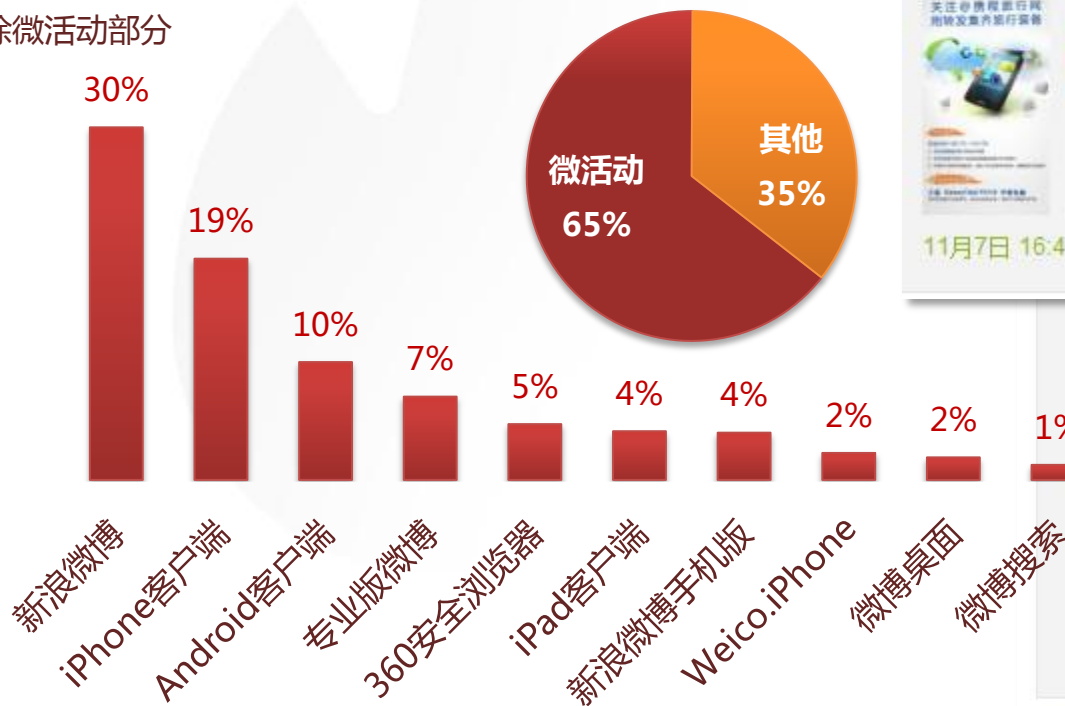
影响力前10名旅游网站转发评论来源



- 旅游网站微博内容以分享旅游资讯，优惠信息为主，因此粉丝更乐意转发与好友分享。微活动占了转评来源的65%，针对旅行爱好者的活动，不论是与商家协同还是自主发起，均获得不错的响应。
- 从转评客户端前十名来看，PC端和移动端数量旗鼓相当，但是在十名之后，几乎全是移动客户端，而移动端的用户更偏爱转发。

粉丝转评客户端来源

除微活动部分



@携程旅行网 V: #旅行装备转发集齐#消磨时光必备单品，度假旅行必备潮品！走街串巷拍照留念，还能爱特携程先森直播旅行足迹<http://t.cn/zlmEXUM>——出行必须有声有色！四字：平板电脑！关注@携程旅行网转发微博，集齐本期旅行装备——laxy tab2，一机在手，复何求？ <http://t.cn/zlsCwzo>

三星 P3110 平板电脑
平板，携程先森送..
GalaxyTab2 P3110
截止: 11-12 16:40
参与抽奖

11月7日 16:41 来自微活动-平板，携... 转发(42891) 评论(344)

@携程旅行网 V: #哇！有福利！#金秋疯玩北京！香山赏红叶，镜头里记录秋色；吃乾隆宫点评过的馆子，尝地道北京味儿；德云社听相声，传统文化看遍！关注@携程旅行网转发微博，送@北京中关村皇冠假日酒店 2晚<http://t.cn/zlW79do>错峰出游，北上觅秋，去北京休假式治疗啦！ <http://t.cn/zlHS2jP>

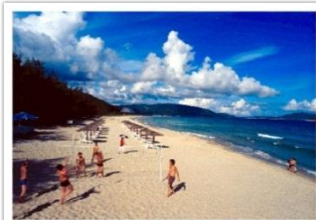
哇！有福利！游北..
5000元代金券
截止: 10-21 14:35
参与抽奖

10月16日 14:35 来自微活动!哇！有福... 转发(11197) 评论(9127)

影响力前10名旅游网站内容分析

- 旅游网站微博内容形式一致性强，大多采用“主题+内容+短链+长图”的形式。
- 这种方式主题鲜明，在微博大量信息中，粉丝可以一眼看到自己喜欢的内容，接下来内容文案简洁但经过精心编排，短链将用户引导至网站，在那里可以查看更具体的信息，长图片先让粉丝过把瘾，一次看个够。
- 每日10-15篇微博，既将信息饱满传达，也不会产生刷屏反感。

#精彩攻略#【莫斯科】这儿有黄白相间的克里姆林宫；风情万种的阿尔巴特街，画家、音乐家、诗人和流浪艺人云集；油画般的谢尔盖耶夫镇；红场的斯大林式建筑及东正教建筑；犹如艺术般的莫斯科地铁；夜色迷人的郊外的晚上。来个够深度的火车旅行，穿越那神秘的西伯利亚。<http://t.cn/zlWuXyl>



#特价机票#【最美的星空】你想和谁牵着手，仰望新西兰小镇特卡波、马尔代夫、内蒙古呼伦贝尔草原或者河北丰宁坝上的璀璨星河，再许个愿？圣诞节坐新加坡航空去马尔代夫数星星，北京往返马代含税4319元<http://t.cn/zlOKTbY>，情人节坐国泰航空去新西兰许愿，广州往返新西兰4630元起<http://t.cn/zlOKnvy>



10月1

【让吃货沸腾的虾饺】最顶尖的虾饺根本不需要太多花样。虾肉鲜Q，面皮薄透，两样就够了！每次透过面皮看到里面整只的大虾，真是百爪挠心闹不住！



目录



报告概述



网站微博短链分析



10月专题分析-旅游网站微博



主要类型网站微博影响力排名



研究说明

网站账号影响力综合排名



2012年10月网站账号影响力综合排名

新浪微博昵称	影响力排名	活跃度排名	传播力排名	覆盖度排名
音悦台	1	1	1	2
猫扑	2	2	12	5
韩流音悦Tai	3	3	2	7
美丽说	4	4	33	3
暴走漫画	5	5	3	6
蘑菇街	6	9	20	4
优酷网	7	12	4	12
果壳网	8	10	16	21
揭露地球	9	8	43	17
佛教微博	10	7	14	28

视频网站账号影响力排名



2012年10月视频网站账号影响力排名

新浪微博昵称	影响力排名	活跃度排名	传播力排名	覆盖度排名
优酷网	1	1	1	1
土豆网	2	2	3	2
风行网	3	3	2	4
爱奇艺	4	4	5	3
搜狐视频	5	5	8	5
优酷娱乐中心	6	6	7	10
影视音乐网	7	9	4	6
土豆网动漫	8	8	6	7
喵星球网	9	7	10	9
PPTV	10	24	23	8

科技网站账号影响力排名



2012年10月科技网站账号影响力排名

新浪微博昵称	影响力排名	活跃度排名	传播力排名	覆盖度排名
果壳网	1	1	2	1
安卓论坛	2	2	1	2
安卓网Hiapk	3	5	6	3
36氪	4	3	5	5
WeiPhone	5	4	12	4
爱极客	6	6	7	6
TechWeb	7	7	9	8
全球IT资讯	8	11	3	11
互联网分析沙龙	9	9	10	12
苹果创意馆	10	14	4	10

旅游网站账号影响力排名



2012年10月旅游网站账号影响力排名

新浪微博昵称	影响力排名	活跃度排名	传播力排名	覆盖度排名
携程旅行网	1	2	3	1
蚂蜂窝旅游攻略	2	1	2	3
艺龙旅行网	3	4	1	2
驴妈妈旅游网	4	3	4	6
同程网	5	6	5	5
韩国行	6	5	6	9
去哪儿网	7	7	8	7
芒果旅行网	8	16	11	4
去户外旅行	9	12	7	8
途牛旅游网	10	11	12	10

B2C购物网站账号影响力排名



2012年10月B2C购物网站账号影响力排名

新浪微博昵称	影响力排名	活跃度排名	传播力排名	覆盖度排名
天猫	1	1	1	2
京东商城	2	4	3	1
库巴网	3	3	5	4
苏宁易购	4	5	4	3
乐蜂网	5	2	6	6
大麦网	6	6	2	13
国美电器网上商城	7	7	9	7
当当网	8	14	13	5
唯品会	9	8	15	11
1号店	10	15	17	8

数据来源：新浪微博数据中心，统计时间为2012年10月1日至10月31日

目录



报告概述



网站微博短链分析



9月专题分析



主要类型网站微博影响力排名



研究说明

名词解释

- **影响力**：影响力来源于新浪微博数据中心的“微数据”产品，是根据活跃粉丝数、发布博文数、被转发数、被评论数等关键指标经过一些列计算得出的数值，是用来反映单个账号运营水平及用户反响的指标。关于更详细的影响力指标请点击：data.weibo.com/mydata。
- **短链分享量**：某一网站的短链分享量是指，包含该网站域名短链的原创博文数量。
- **短链点击量**：某一网站的短链点击量指，用户点击该网站短链的次数。
- **回流比**：某一网站的后流比计算方法为
$$\text{回流比} = \frac{\text{该网站的短链点击量}}{\text{该网站的短链分享量}}$$

样本说明

- 本报告中账号的样本范围是截止到2012年10月31日新浪微博中带有“V”字标识的网站类微博账号。
- 本报告中短链的样本范围是2012年10月1日至2012年10月31日在新浪微博中被用户创建和点击的短链。

研究方法

- 本报告以定量分析为主，借助微数据、风云榜和微指数三大产品，运用了对比分析、交叉分析、内容分析等研究方法。
- 报告中的数据全部来源于新浪微博数据中心，并经过层层筛选，对垃圾账号、垃圾网站予以过滤，保证了各项排名的公正性。

法律声明

- 本报告为新浪微博数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户在非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“新浪微博数据中心”。
- 撰写本报告的研究人员对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，并且通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。但是由于研究方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况，因此本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。

谢谢观赏!

@微报告