

微博热点话题盘点

2013年2月

新浪微博数据中心

研究目的

- 本文根据热议度对新浪微博中2月的热点话题进行盘点及排名，并具体分析最热门的“春晚”，“屌丝”，“奥斯卡”事件，使大家能通过话题背后的数据，了解整个事件的基本发展状况以及相关有趣结论。

主要发现

- 春晚开播，北方人民更关注；席琳·迪翁、郭德纲、找力宏掀起热议小高潮。
- 24岁以下女生更爱“找力宏”；看F4合体，80后女孩集体飙泪忆青春。
- 2月“屌丝月”，屌丝一词频频躺枪；女生提“屌丝”越来越多。
- 爱娱乐、爱美食、爱旅游的80后、90后成为最大“屌丝群”。
- 奥斯卡引国人关注，李安、安妮·海瑟薇被广泛热议。

2月热点话题热议度排名

热点话题简介top10

重点热词分析

2月热点话题热议度排名



通过对2月热门话题的盘点，本文根据热议度以及事件的代表性选取以下10个话题，因2月适逢春节，话题主要集中在娱乐、和社会新闻方面。关键词则是微博网友在讨论该话题时提及的最相关的词汇，同时也是热议度统计的标准。

话题	关键词	热议度
春晚	春晚	22,049,265
屌丝	屌丝	6,221,476
找力宏	李云迪 刘谦	6,030,852
西游	西游	5,057,667
奥斯卡	奥斯卡	3,934,175
F4合体	F4	2,804,453
我是歌手	我是歌手	2,246,030
笑傲江湖	笑傲江湖	2,220,345
李天一	李天一	1,505,598
蓝可儿	蓝可儿	1,496,576

(数据来源：风云榜<http://data.weibo.com/top>)

2月热点话题热议度排名

热点话题简介top10

重点热词分析



春晚

2013年蛇年多个电视台举办春节联欢晚会，央视春晚作为中国人已经习惯的每年“年夜大餐”，今年的播出毁誉参半。地方台春晚各领风骚，其中江苏卫视热议度颇高，不仅有F4同台亮相，80后集体追忆青春，更有本山大叔小品封山之作。春晚，你更喜欢哪个节目？



屌丝

屌丝一词是中国网络文化兴盛后产生的讽刺用语，该词在年轻人群体中更被广泛应用。2月份可谓是“屌丝月”，“101次求婚屌丝逆袭”、“情人节屌丝求女友”、“2013男女屌丝标准”、“冯小刚的自称屌丝脑残论”一次次的将“屌丝”一词推到风浪口。



找力宏

央视春晚在刘谦与李云迪合作的魔术中，刘谦借机调侃李云迪：“你要找什么？（找）力宏？！”随后，李云迪称这句台词是刘谦即兴发挥；而刘谦却表示每句台词都经过沟通。16日，刘谦经纪人何晃杰称，“找力宏”是李云迪提出。20日，一直保持沉默的李云迪首度在微博回应“找力宏”，称从未建议或提出台词内容，你怎么看？



西游

2月10日大年初一，由周星驰导演，文章、舒淇、黄渤、罗志祥等联袂主演的电影《西游降魔篇》正式上映。虽然这部电影没有周星驰出演，但已看过的网友评论处处有星爷的影子，称“那个熟悉的星爷又回来了”，上映后取得了非常好的票房成绩。



奥斯卡

第85届奥斯卡李安凭借《少年派的奇幻漂流》第二次获最佳导演，丹尼尔·戴·刘易斯凭《林肯》第三次获得奥斯卡影帝，詹妮弗·劳伦斯凭《乌云背后的幸福线》成为首位90后奥斯卡影后，《逃离德黑兰》获最佳影片。

新浪微博数据中心



F4合体

2013江苏卫视蛇年春晚F4同台亮相，献唱《流星雨》和《第一时间》。伴随现场粉丝的呼叫，属于《流星花园》的那段年轻记忆仿佛回来了。那些年，是谁陪伴在你身边？是谁陪伴你在校园里手牵手？是谁跟你每天讨论F4和《流星花园》？又是谁告诉你，哪怕是十年过去，也会依然守候在你身边？让我们相信青春不朽，很多人事物从未改变！



我是歌手

我是歌手热议度本月继续高升。无论是齐秦的暂时离开，还是实力唱将林志炫加盟一曲夺魁，或是黄绮珊一曲《回来》超高票数获得第一，亦或是陈明遗憾离场。我是歌手每周五晚上仍旧掀起一场场微博热议狂潮。



笑傲江湖

由霍建华、袁姗姗、陈乔恩等演员主演的武侠剧《笑傲江湖》已于2月6日登陆湖南卫视。其剧情瞬间成了网友们热议的话题，东方不败是一个性格鲜明为爱牺牲的女子、任我行堪比牛顿，令狐冲妓院救美，盈盈却颇有心计且有小三嫌疑等情节也让网友大呼“精彩包袱密度赶上春晚小品了！”。不少网友跪求东方不败和令狐冲在一起。

新浪微博数据中心



李天一

歌唱家李双江之子李冠丰（原名李天一）涉嫌轮奸被刑拘。海淀区检察院表示，警方尚未向检方提请逮捕。同时，李某等五人涉嫌轮奸案因案情复杂，已被延长拘留一个月。此前，李天一2011年曾开无照宝马殴打一对夫妻被收容教养一年，在网上引起轩然大波。



蓝可儿

美国时间19日，失踪三周的华裔女生蓝可儿尸体在洛杉矶酒店 Cecil 顶楼水箱中被发现。此前一段酒店录像显示，她曾在电梯中有毛骨悚然的怪异动作。有传言该酒店也是世纪悬案“黑色大丽花”的事发地。传言警方锁定一名酒店员工“重大嫌疑人”，而此消息遭警方否认。一位来自洛杉矶的技术男亲身调查神帖微博走红，台湾媒体曝出至今为止最全的影像、警方、媒体全方位深度揭密，蓝可儿离奇死亡案的真相是什么？

2月热点话题热议度排名

热点话题简介top10

重点热词分析

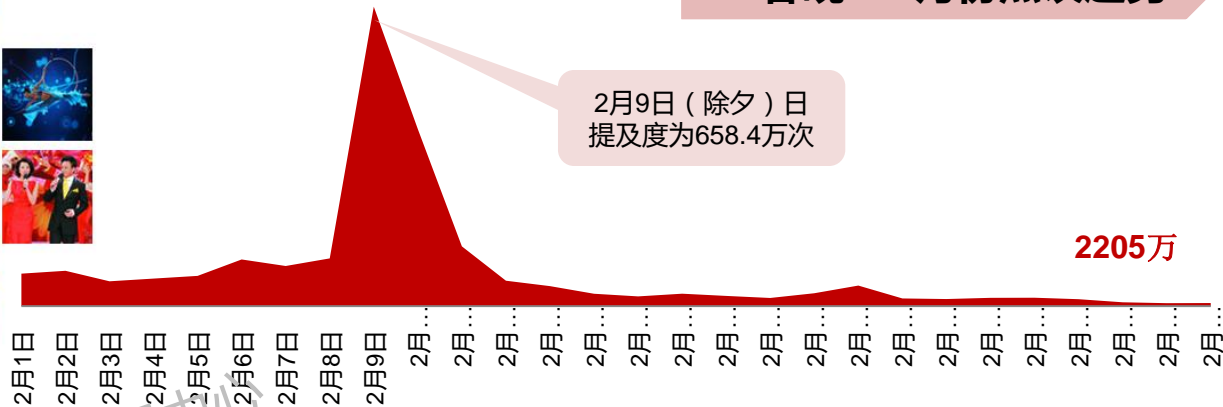
#春晚#

#屌丝#

#奥斯卡#

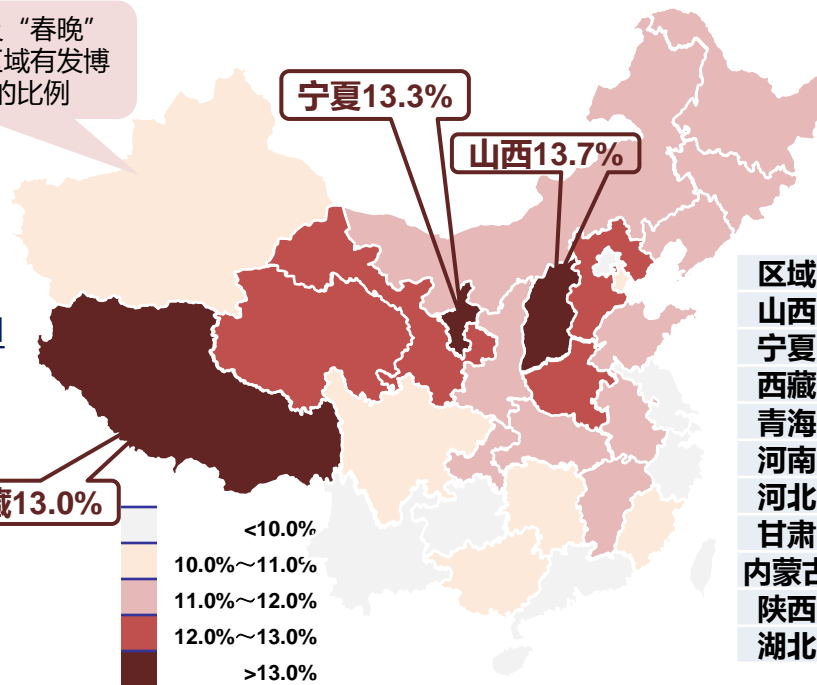


“春晚” 2月份热议趋势



提及“春晚”用户参与度top10区域

用户参与度：提及“春晚”一词的用户在该区域有发博行为的用户中的比例

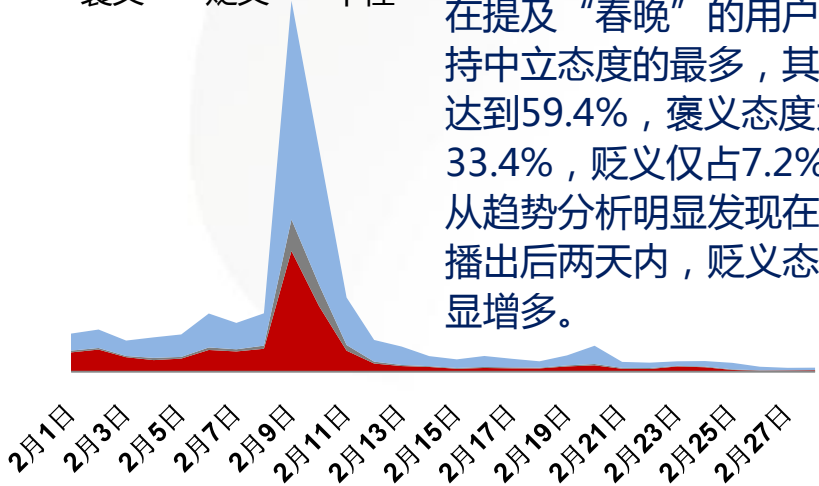


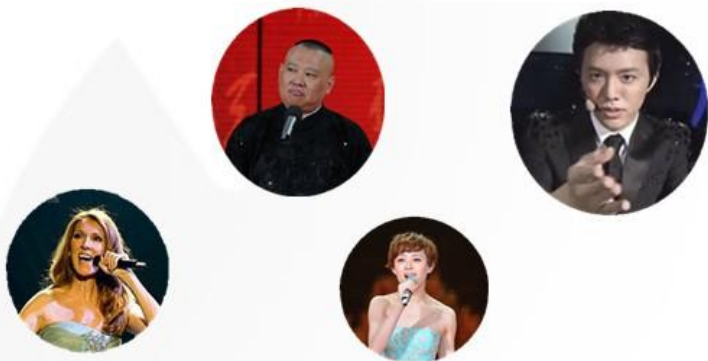
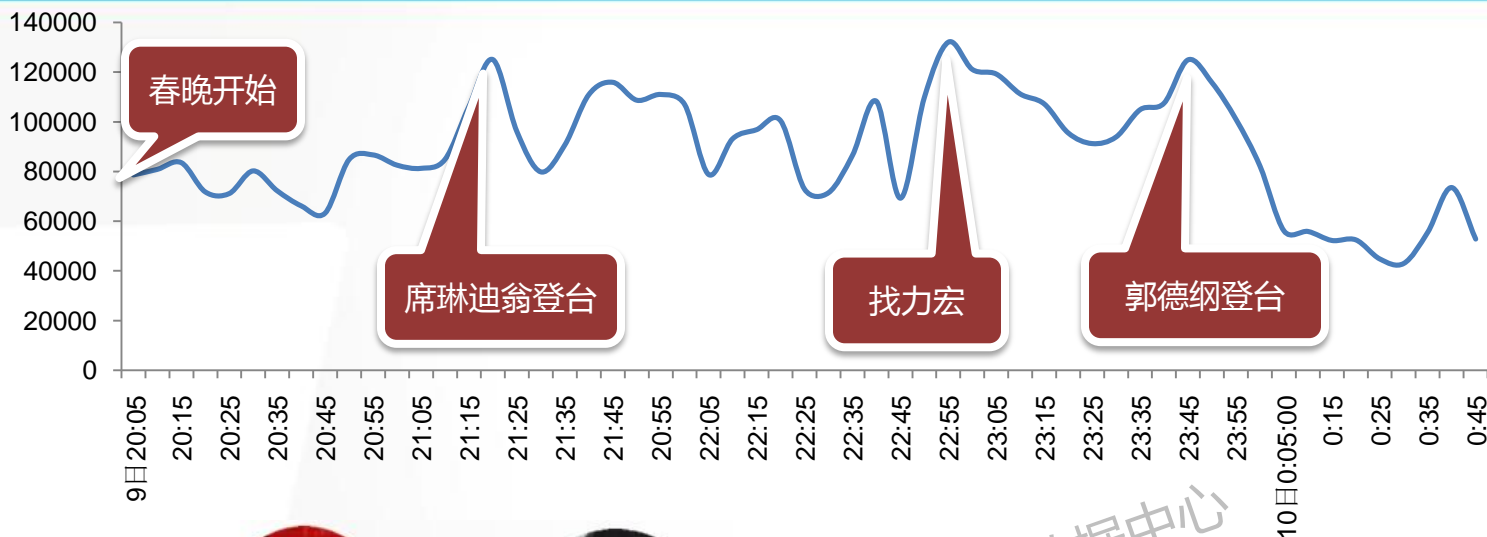
区域	参与度占比
山西	13.7%
宁夏	13.3%
西藏	13.0%
青海	12.7%
河南	12.6%
河北	12.3%
甘肃	12.1%
内蒙古	12.0%
陕西	11.9%
湖北	11.8%

提及“春晚”用户态度分析

■ 褒义 ■ 贬义 ■ 中性

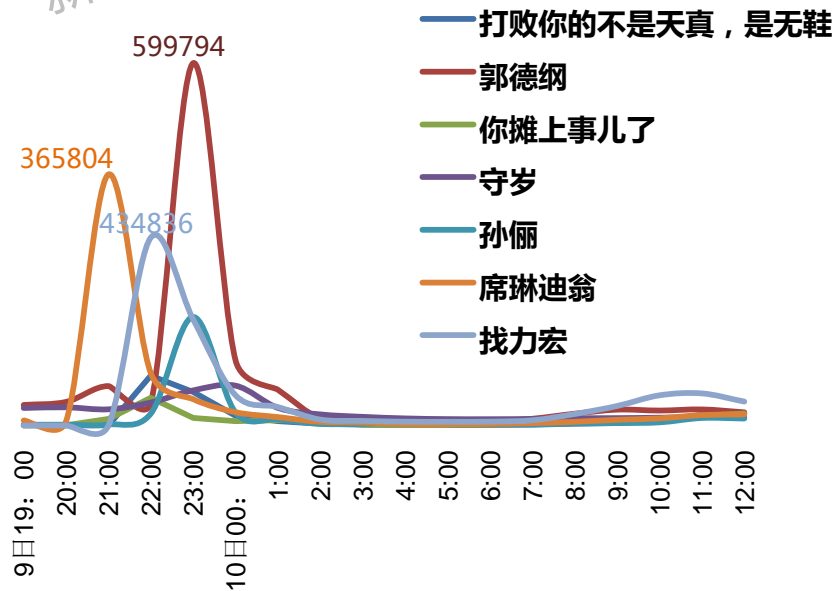
在提及“春晚”的用户中，持中立态度的最多，其占比达到59.4%，褒义态度为33.4%，贬义仅占7.2%。但从趋势分析明显发现在春晚播出后两天内，贬义态度明显增多。





央视春晚播出过程中，新浪微博“春晚”一词提及度随着不同精彩节目的出现，推出一个个小高潮，尤其是“席琳·迪翁”、“李云迪”、“郭德纲”的出现为晚会直播带来了更多热议度。

新浪微博数据中心



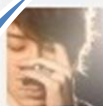


央视春晚在刘谦与李云迪合作的魔术中，刘谦借机调侃李云迪：“你要找什么？（找）力宏？！”随后，李云迪称这句台词是刘谦即兴发挥；而刘谦却表示每句台词都经过沟通。16日，刘谦经纪人何晃杰称，“找力宏”是李云迪提出。20日，一直保持沉默的李云迪首度在微博回应“找力宏”，称从未建议或提出台词内容，你怎么看？



2013央视春节联欢晚会 V: 【特别声明】在刚刚落幕的央视蛇年春晚上，刘谦调侃李云迪、王力宏的桥段并非导演组设计，而是刘谦的现场发挥，纯属个人行为。重播版春晚已将该段落删除。

02-10 01:45



刘谦 V: 在台上所說的話，每一句都溝通過，雙方滿意才會定案的。come on! be honest.

02-10 02:38

来自iPhone客户端

转发(81112) | 评论(66297)



刘谦 V: @王力宏 我...我想我被打到失憶了，連這件事都不記得了。怎麼辦?! 😭😭

02-11 13:33

王力宏 V: 兄弟@刘谦，有人打你嗎？那人真的和我長得那麼像嗎？

2月11日 13:27 来自新浪微博

转发(223687) | 评论(95725)



何晃杰 V: 分享图片 我在: <http://t.cn/zYX4SaS>

200 | 评论(34973)

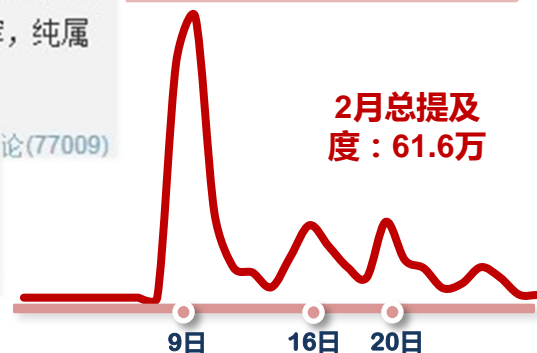
02-16 14:27



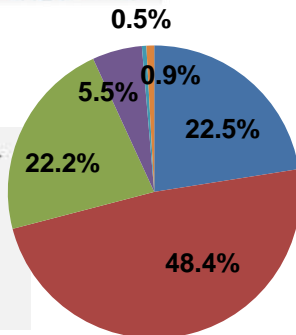
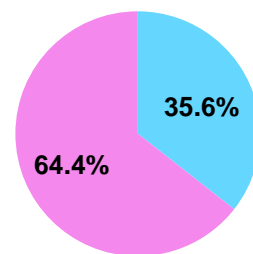
李云迪 YUNDI V: 最近一直在忙着准备欧洲巡演及元宵晚会。春晚已过去一段时间，也听到很多不实的报道及说法，在这里只说一句事实“我从未建议或提出过台词的内容”。相信你们的判断，只希望能把更多好的古典钢琴音乐带给大家。

02-20 10:07

“找力宏”热议趋势



提及“找力宏”用户属性分析



- 17岁及以下
- 18~24岁
- 25~34岁
- 35~44岁
- 45~54岁
- 55及以上

在提及到“找力宏”的人群中，女性比例远远高于男性；24岁以下人群占比总和超过70%，人群年轻化明显。



言承旭

总提及度
49.2万



周渝民

总提及度
93.2万



吴建豪

总提及度
32.4万

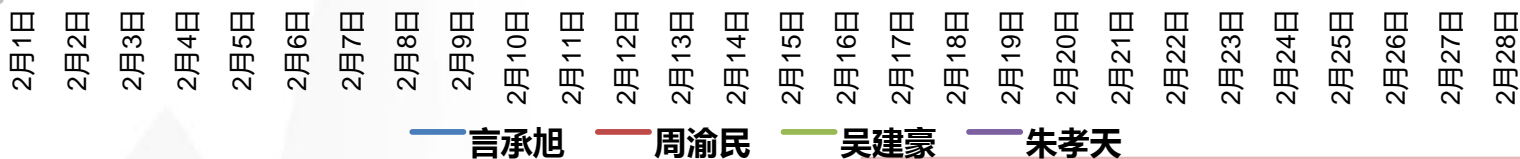


朱孝天

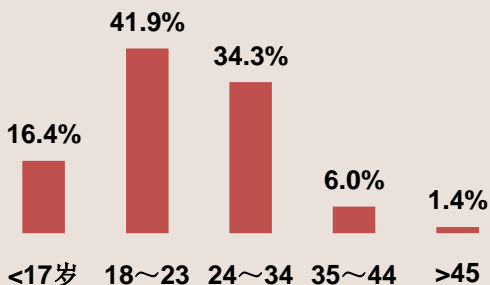
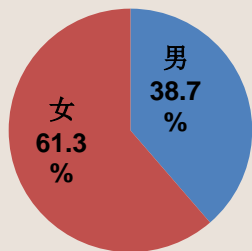
总提及度
32.8万

新浪微博数据中心

注：此处统计提及度时，“言承旭”为“言承旭”和“暴龙”两个词之和；“周渝民”为“周渝民”和“仔仔”两个词之和；“吴建豪”为“吴建豪”和“van ness wu”之和；“朱孝天”为“朱孝天”和“ken chu”之和。



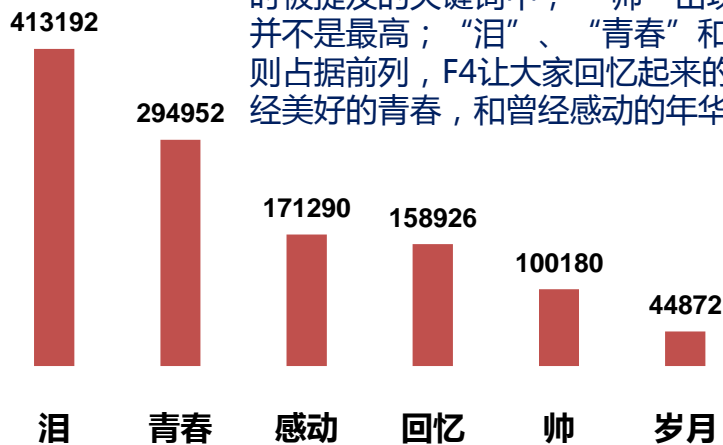
“F4”热议人群性别、年龄分布



- F4大量吸引女粉丝，严重“阴盛阳衰”；
- 讨论人群主要集中于年轻人。不仅80后集体追忆青春，90后也逐渐加入F4粉丝的浪潮。

与“F4”同时被提及的关键词对比分析

F4合体，80后集体追忆青春，与“F4”同时被提及的关键词中，“帅”出现的频率并不是最高；“泪”、“青春”和“感动”则占据前列，F4让大家回忆起来的更多是曾经美好的青春，和曾经感动的年华。





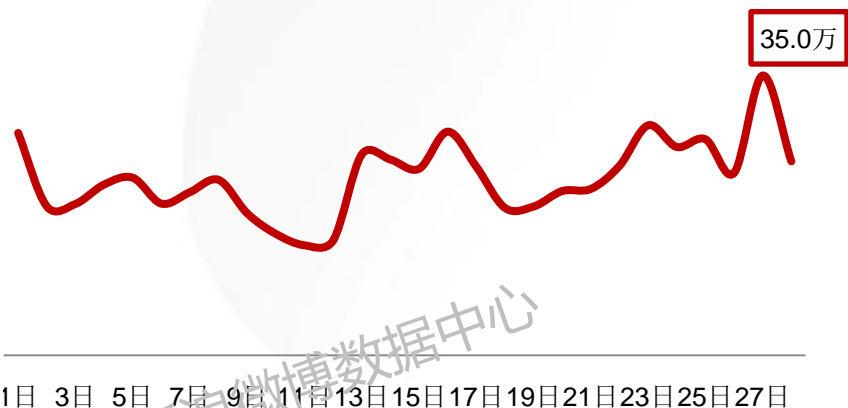
By 犒小西.xx

“屌丝”一词是中国网络文化兴盛后产生的讽刺用语，该词在年轻人群中更被广泛应用。2月份可谓是“屌丝”月，“101次求婚屌丝逆袭”、“情人节屌丝求女友”、“2013男女屌丝标准出炉”、“冯小刚的自称屌丝脑残论”一次次的将“屌丝”一词推到风浪口。

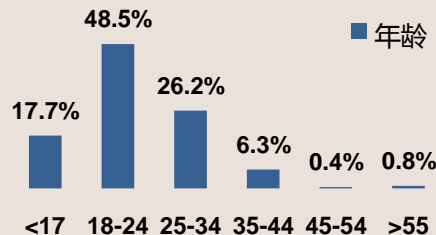
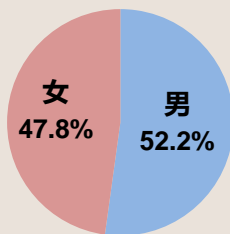
截止到2月28日有**57195**位用户昵称带有“屌丝”。

“屌丝”2月热议度趋势

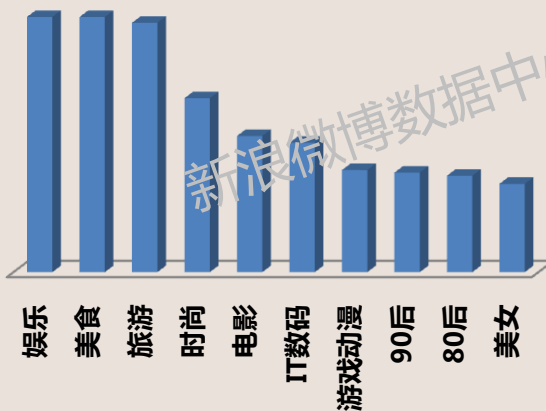
“屌丝”一词在2月被提了**622**万次，平均每秒**3**次。
屌丝总是和白富美共存，2月同时提及两词**40.1**万次。



“屌丝”热议人群性别、年龄、地域分布



提及#屌丝#的微博用户标签TOP10



- 屌丝一词不仅男生爱用，“女屌丝”也越来越多；
- 年龄集中于34岁以下，占比达到92.4%；
- 提及“屌丝”一词的微博用户标签排名中，喜欢娱乐、美食、旅游的用户占据前三，90后80后为主要群体，美女也意外上榜。

1日 3日 5日 7日 9日 11日 13日 15日 17日 19日 21日 23日 25日 27日

2月屌丝热门事件盘点



《101次求婚》屌丝逆袭：

2013年2月10日，《101次求婚》上映，黄渤屌丝完胜高以翔的高富帅，最终抱得林志玲美人归，上演了一场完美的屌丝逆袭。被称为情人节最浪漫屌丝的电影。当天屌丝一词热议度很高，并且在提到屌丝时多数人提到黄渤。

“黄渤+屌丝逆袭”提及度：2.2万

屌丝指数：★★



2013男女屌丝标准：

2013年2月23日，微博中广泛传播《2013男女屌丝标准》，网友对照标准，纷纷表示躺枪，是“高富帅”和“白富美”离我们太遥远，还是屌丝的本质难以掩饰？

“屌丝标准”提及度：7.8万

屌丝指数：★★★★

数据来源：微指数

新浪微博数据中心

02月01日



02月10日

屌丝的情人节：

每个成双成对的节日到来之际，都成为屌丝吐槽悲惨生活的契机，情人节的到来让屌丝对自己的生活越发“自怨自艾”。2月14号当天，屌丝一词的提及与情人节一词重合率颇高。

“屌丝+情人节”提及度：23.9万

屌丝指数：★★★★★

02月14日



冯小刚屌丝论：

导演@冯小刚 在微博论“屌丝”引发热议。尽管大多数网友认为自称屌丝是非官、富二代群体的戏谑与自嘲、自我解压，但冯小刚坚持认为，“称自己是屌丝那是自贱”，自称屌丝的人是脑残群体。

“冯小刚+屌丝”提及度：3.8万

屌丝指数：★★★★

02月23日

02月27日

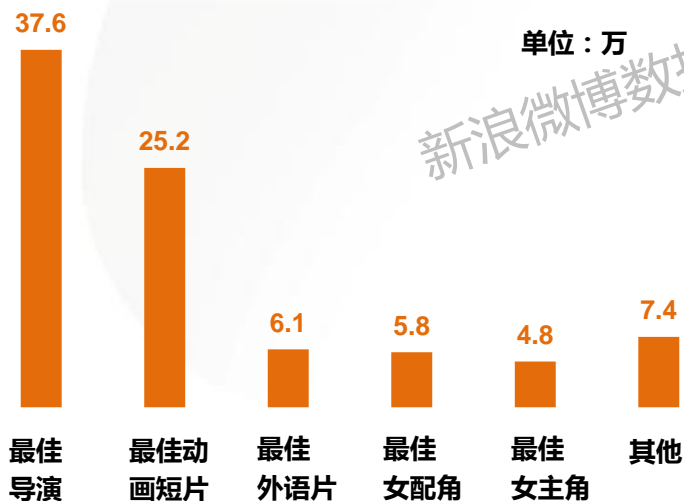


第85届奥斯卡李安凭借《少年派的奇幻漂流》第二次获最佳导演，丹尼尔·戴·刘易斯凭《林肯》第三次获得奥斯卡影帝，詹妮弗·劳伦斯凭《乌云背后的幸福线》成为首位90后奥斯卡影后；《逃离德黑兰》获最佳影片。此外，范冰冰惊艳亮相红毯亦成为焦点。

“奥斯卡”、“李安” 2月热议趋势



奥斯卡各奖项微博热议度排名



奥斯卡各奖项中，除李安获得的最佳导演奖项被热议**37.6**万次外，女神安妮·海瑟薇因最佳女配角也被广泛提及，2月热议度达**38.5**万次，其一张与赫本相似动作的对比照片在微博广泛传播。

奥斯卡奖项热议TOP5名单

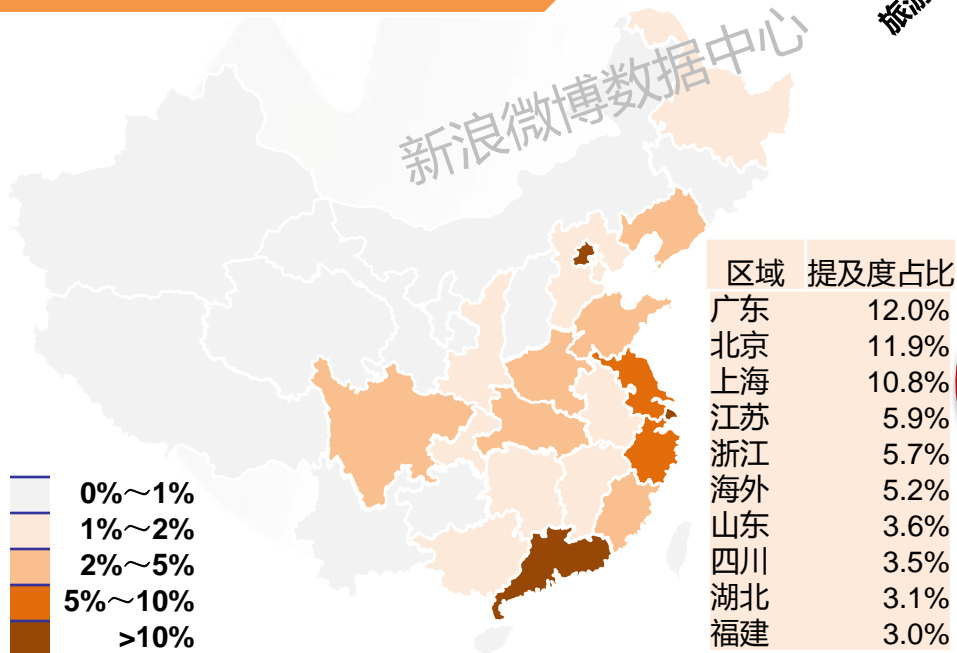
最佳导演	李安《少年派奇幻漂流》
最佳动画短片	《纸人》
最佳外语片	《爱》
最佳女配角	安妮·海瑟薇《悲惨世界》
最佳女主角	詹妮弗·劳伦斯《乌云背后的幸福线》

提及“李安”人群属性分析

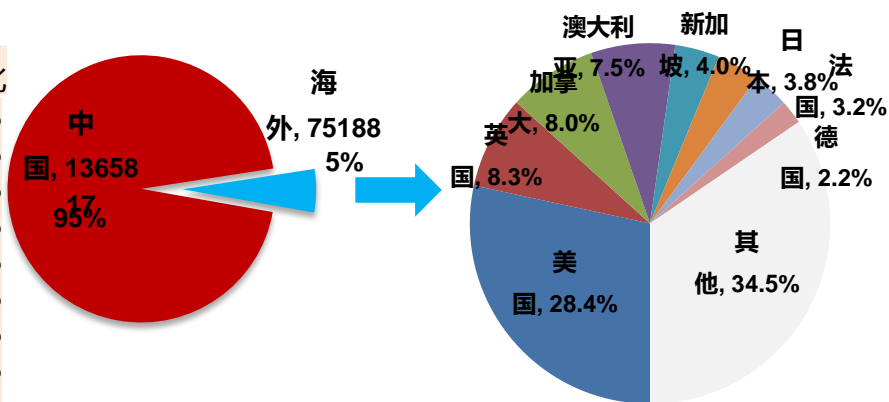
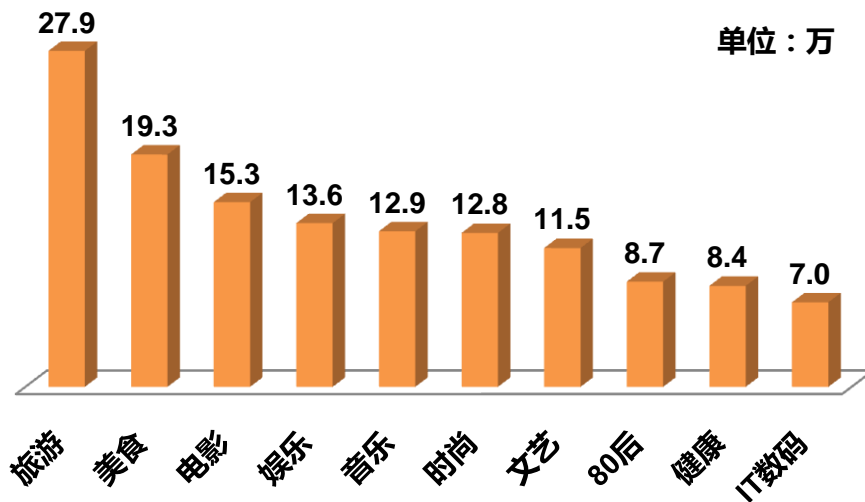
提及“李安”的人群标签中喜欢旅游、美食、电影的位列前三，年龄以80后为主力。

在提及“李安”的用户中，中国用户占95%，海外用户占5%，其中奥斯卡奖所在地也是李安现居住地——美国，其微博用户提及“李安”占据海外用户总数的28.4%。

提及“李安”人群区域占比



提及“李安”人群标签类型top10



名词解释

热议度：基于关键词的提及频率，考虑到反垃圾机制及舆情口碑后，综合得出的指数指标

数据说明

- 本报告用于统计热议度排名的博文取样时间范围是2013年2月1日至2013年2月28日。
- 为保证事件发展的有效性和完整性，具体关键词的博文取样时间范围参考关键词所在分析页面的所示范围。
- 报告中的数据全部来源于新浪微博数据中心，并经过层层筛选。

法律声明

本报告为新浪微博数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户在非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“新浪微博数据中心”。

撰写本报告的研究人员对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，并且通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。但是由于研究方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分研究内容有可能不能完全反映真实市场情况，因此本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。

谢谢观赏!

@微报告