

微博热点话题盘点

2013年3月

新浪微博数据中心

研究目的

- 本文根据热议度对新浪微博中3月的热点话题进行盘点及排名，并具体分析最热门的“315”，“两会”，“我是歌手”话题事件和“长春婴儿被盜案”突发事件，使大家能通过话题背后的数据，了解整个事件的基本发展状况以及相关有趣结论。

主要发现

- 315曝光，网友普遍最关心食品安全问题，且对自己所处行业产品较关注。
- 用户对广告力度大、销量大、日常经常购买的产品企业出现的质量问题最不能原谅与接受。
- 两会召开引博友热议，提案内容更受关注，“鼓掌”“关注”“建议”等成热议两会最爱词汇。
- “我是歌手效应”爆发，带红歌手也为节目赞助商带来无限商机。
- 吉林人和媒体账号更多的搜索“长春婴儿被盜案件”，体现了微博应对突发事件的地域性和媒体对突发事件的快速反应力。

3月热点话题热议度、热搜度排名

热点话题简介top10

热点话题详细分析

热搜突发事件详细分析

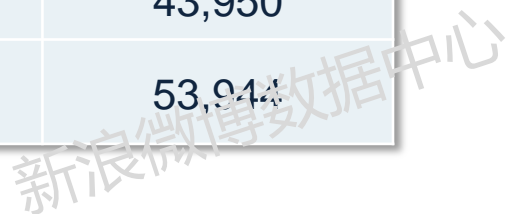
3月热点话题热议度、热搜度排名



通过对3月热门话题的盘点，本文根据热议度以及事件的代表性选取以下10个话题，话题主要集中在娱乐、社会、民生、政治等方面。关键词则是微博网友在讨论该话题时提及的最相关的词汇，同时也是热议度、热搜度统计的标准。

话题	关键词	热议度	热搜度
315	315	10,477,047 🏆	129,877
两会	两会	8,121,569 📄	179,790
我是歌手	我是歌手	3,727,086 🏆	1,990,480 🏆
长春婴儿被盜案	长春&婴儿	2,978,872	65,318
地球一小时	地球一小时	2,546,862	19,219
北京遇上西雅图	北京遇上西雅图	2,159,785	313,994 📄
第一夫人	彭丽媛或第一夫人（排重后）	2,108,890	383,945 📄
国五条	国五条	1,655,844	103,751
铁道部撤销	铁道部	1,603,342	43,950
致我们终将逝去的青春	致我们终将逝去的青春 或致青春（排重后）	1,283,030	53,944

（数据来源：风云榜<http://data.weibo.com/top>）



热点话题热议度、热搜度对比分析

整体来看，在微博中对同一话题的热议度明显高于热搜度，且不同话题热搜度和热议度差别较大，高热议不一定带来高热搜，这与话题性质、用户对话题认知情况有很大关系。一般体现在以下几个方面：

1.对于体现舆情词汇，微博网友在已知事件始末情况下更容易发表意见，而不需进行搜索，这种词汇往往体现出高热议度和低热搜度。

“315”话题：热议度排名第一、热搜度却较低，原因是用户通过观看“315晚会”对315事件情况较清楚，在微博中更多的是发表自己见解。

话题	热议度	热搜度
315	10,477,047	129,877

2.微博用户逐渐将微博作为一种信息收集的工具，因此对于一些事件，会通过微博搜索事件结果，这类事件话题一般表现出具有明显的结果性，或者具有官方微博等结论汇总途径。

话题	热议度	热搜度
我是歌手	3,727,086	1,990,480

“我是歌手”话题：热议度排名第三、热搜度排名第一，且热搜度远远高于其他话题。不少网友通过微博搜索，进入《我是歌手》官方微博查看信息。



3.对于突发事件和以前从未出现的新事件，微博用户因其对事件的不了解性往往体现出较高热搜度。

话题	热议度	热搜度
第一夫人	2,108,890	383,945

“第一夫人”话题：热议度排名第七、热搜度排名第二。不少网友对彭丽媛第一次陪同主席出国访问事件，产生浓厚兴趣，通过微博搜索，了解更多详细信息。

3月热点话题热议度、热搜度排名

热点话题简介top10

热点话题详细分析

热搜突发事件详细分析

热点话题简介top10



315

每年3月15日为国际消费者权益日，节日旨在扩大消费者权益保护的宣传。2013年央视3·15晚会曝光了苹果手机、周大生黄金、江淮同悦汽车、宽带运营商、网易邮箱等多家知名企业，迅速引爆社会舆论，一些企业开始公开道歉，并着手解决问题。



两会

2013年全国两会（全国人大：3月5日-3月17日、全国政协：3月3日-3月12日）在京召开。选举产生了新一届国家机构领导人员，并表决通过了国务院机构改革和职能转变方案。同时两会代表成为被广泛关注的群体，其所提出的议案引起微博网友一片热议。



我是歌手

我是歌手自1月18日开播2个半月以来，不仅收视一路飘红，在微博中也引起一阵热议狂潮。截至3月31日，参赛的12位歌手中有7位歌手进入决赛，我是歌手的效应不仅仅令各位参赛歌手人气水涨船高，也同样带来各种商业效应，无数网友更是对这每周五一次的视听盛宴大呼过瘾。



长春婴儿被盗案

3月4日早，长春市区内一辆汽车被盗，车内一名两个多月大婴儿失踪。5日晚，警方通报嫌疑人周某已被抓获，据其交代，逃跑途中其将婴儿掐死埋于雪中。两个月大的婴儿，正是刚学会微笑的时候，然而这样一个可爱鲜活的生命就此凋谢！在微博中，无数人为这个可怜的孩子伤心落泪。



地球1小时

“地球1小时”活动于**2007**年在悉尼展开，随后以惊人速度席卷全球。该活动号召大家每年**3**月最后一个周六晚**8点30**到**9点30**熄灯**1**小时，以此激发人们对保护地球的责任感，以及对气候变化等问题的思考，表明对全球共同抵御气候变暖行动的支持。该活动得到了微博用户的广泛讨论和支持。这一小时，你关灯了吗？



北京遇上西雅图

由薛晓璐编剧、导演的电影《北京遇上西雅图》**3**月**21**日上映，本片由汤唯、吴秀波、海清、买红妹主演。讲述”拜金女“与”落魄叔“的浪漫爱情故事。影片上映后，票房一路飘红，在三月国外大片云集的时刻无疑吹起一股小清新风。无数网友在微博中热议影片，片中台词语句也成为大家争相传播的治愈金言。



第一夫人

2013年**3**月**22**日到**3**月**30**日，国家主席习近平携夫人彭丽媛展开对俄罗斯及非洲三国的国事访问。此次出访是彭丽媛作为国家领导人夫人在国际舞台上的首次公开亮相。彭丽媛全程身着中国本土品牌服饰，不仅体现了简约朴素的作风，对国产品牌更是一个全新的诠释，在国内媒体和网民当中掀起了一股“第一夫人热”。



国五条

国五条，是指在2013年2月20日国务院常务会议确定的五项加强房地产市场调控的政策措施。其中“二手房买卖须交20%差额个税”一时间引发了部分群众恐慌性购房，得到媒体和网民的强烈关注。随着各地“国五条”细则的纷纷出台，购房政策逐渐明朗，但是效果还是让我们拭目以待吧……



铁道部撤销

根据全国人民代表大会通过的国务院机构改革和职能转变方案，原铁道部被拆分为国家铁路局和中国铁路总公司，实行政企分开。部分媒体和群众认为，铁道部拆分有利于减少铁路部门在运营和工程建设中出现的腐败现象，但同时也引发了国人对铁道安全、票价上涨、建设放缓等问题的担忧。天下大势，分久必合，合久必分，希望中国的铁路事业一切向着对人民有利的方向发展。



致我们终将逝去的青春

由赵薇导演的《致我们终将逝去的青春》将于4月26日上映，影片未播先火。影片改编自辛夷坞的同名小说，讲述了某大学宿舍女生的情感故事，由韩庚、赵又廷、杨子姗、郑恺、佟丽娅等主演，韩红、潘虹、杨澜在片中客串演出。赵薇说，电影延续了小说“暖伤青春”和小清新的风格。“青春、爱情、成长是每一个人都会经历的，也是大家都会有共鸣。

3月热点话题热议度、热搜度排名

热点话题简介top10

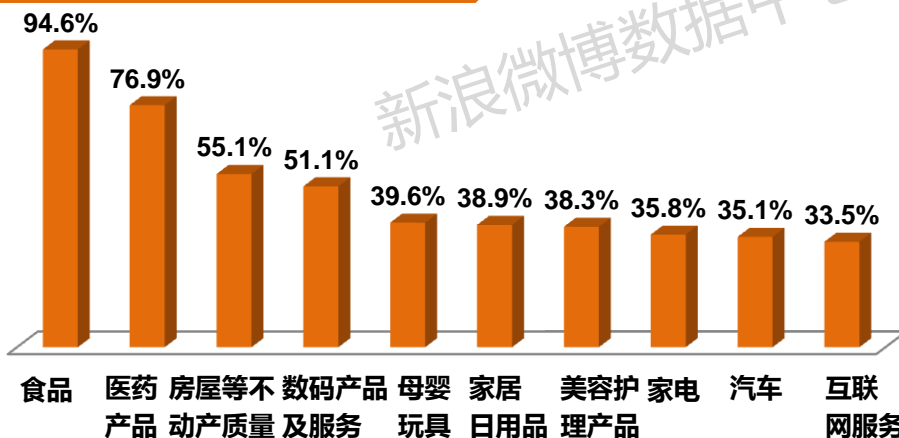
热点话题详细分析

热搜突发事件详细分析



每年3月15日为国际消费者权益日，节日旨在扩大消费者权益保护的宣传。2013年央视3·15晚会曝光了苹果手机、周大生黄金、江淮同悦汽车、宽带运营商、网易邮箱等多家知名企业，迅速引爆社会舆论，一些企业开始公开道歉，并着手解决问题。

微博调研用户最关心的产品类型top10



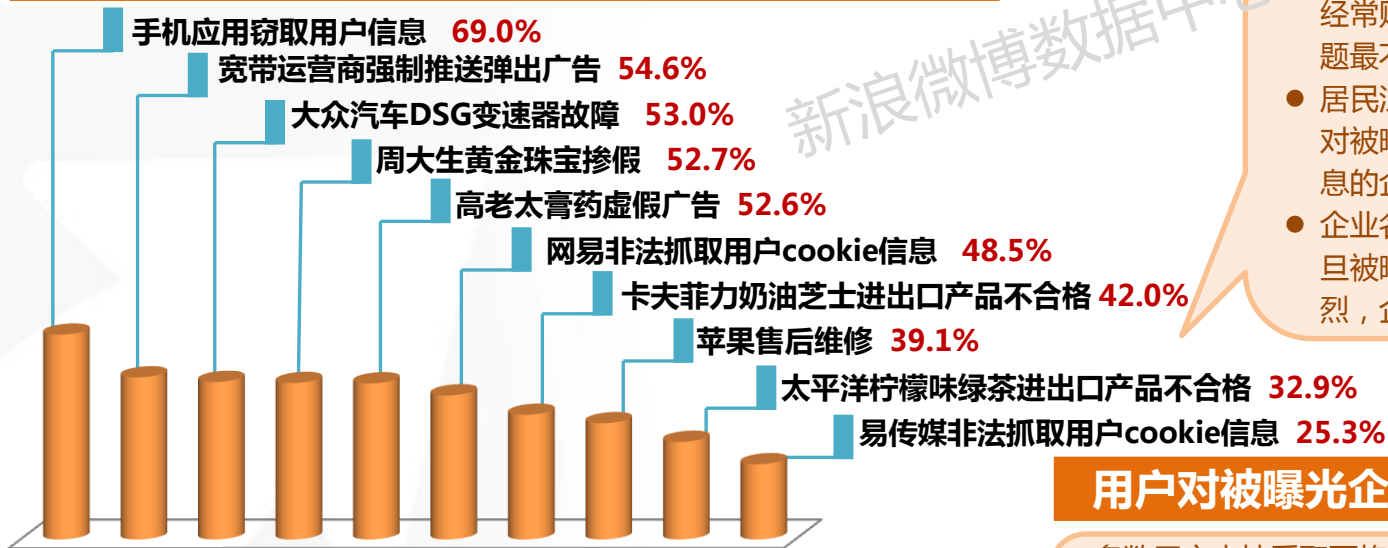
用户关注的产品类型与自身所从事行业具有一定关联，不同行业用户所关注的产品类型略有不同，更容易关注自身行业或相关行业的产品。然而无论从事何种行业，对食品、医药产品质量的关心度皆排在前列。

微博调研不同行业用户最关心的产品类型

所属行业	NO.1	NO.2	NO.3	NO.4	NO.5	NO.6	NO.7	NO.8	NO.9	NO.10
互联网类	食品	医药产品	不动产质量	数码产品	互联网服务	家居日用	母婴玩具	美容护理	金融服务	家电
房屋建筑	食品	医药产品	不动产质量	母婴玩具	家居日用	家居日用	美容护理	汽车	餐娱团购	家电
医药医疗	食品	医药产品	数码产品	美容护理	不动产质量	餐娱团购	互联网服务	家居日用	母婴玩具	家电
金融类	食品	医药产品	不动产质量	数码产品	金融服务	家居日用	美容护理	汽车	餐娱团购	家电
经济贸易	食品	医药产品	不动产质量	数码产品	汽车	母婴玩具	家电	美容护理	餐娱团购	家居日用
酒店旅游	食品	数码产品	医药产品	美容护理	旅游产品	运动保健	家电	家居日用	母婴玩具	汽车

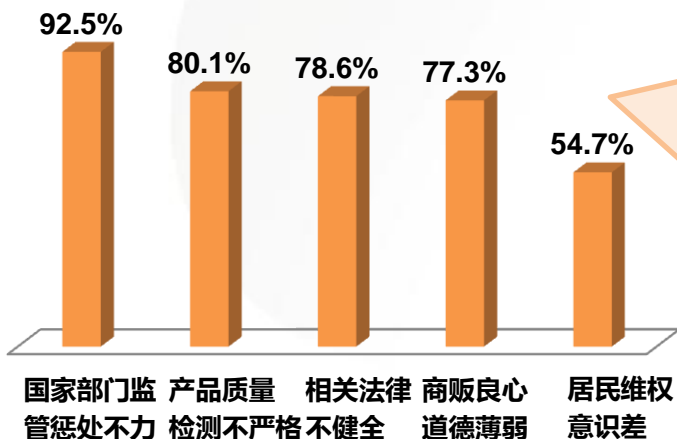
注：网友315热点排名数据来自“i”调研，回收有效样本数1930份。
此处的不同行业选取了较有代表性，并对调研结果有明显影响的几个行业。

微博调研用户不能原谅的315晚会曝光企业TOP10



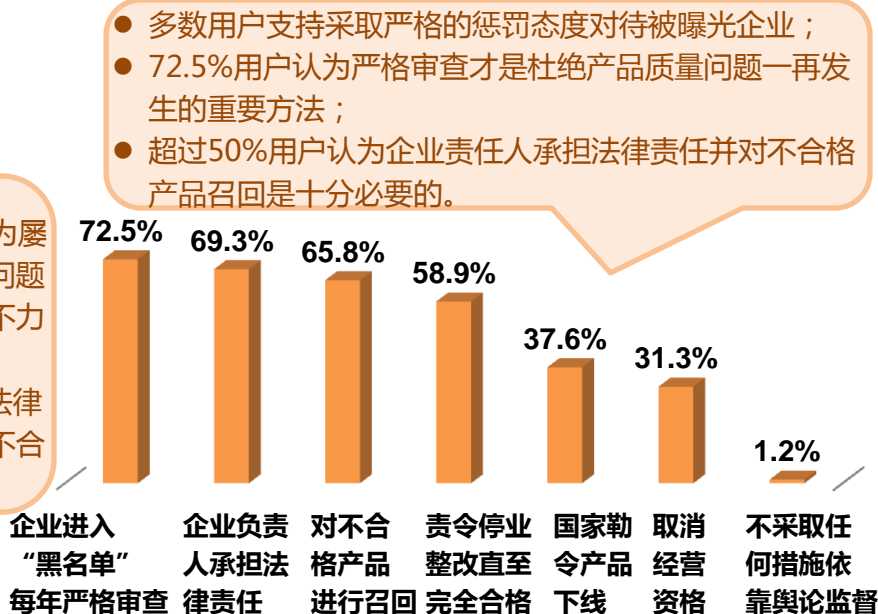
- 用户对广告力度大、销量大、日常经常购买的产品企业出现的质量问题最不能原谅与接受；
- 居民注重个人隐私的意识越来越强，对被曝光的窃取、非法抓取用户信息的企业不满程度较大；
- 企业名气越大、越被信任的企业一旦被曝光，用户的失望与不满越强烈，企业重塑形象的机会则越难。

微博调研用户分析的产品出现质量原因top5



- 90%以上用户认为屡次出现产品质量问题与国家监管惩处不力有很大关系；
- 78.6%用户认为法律不健全也是产品不合格原因。

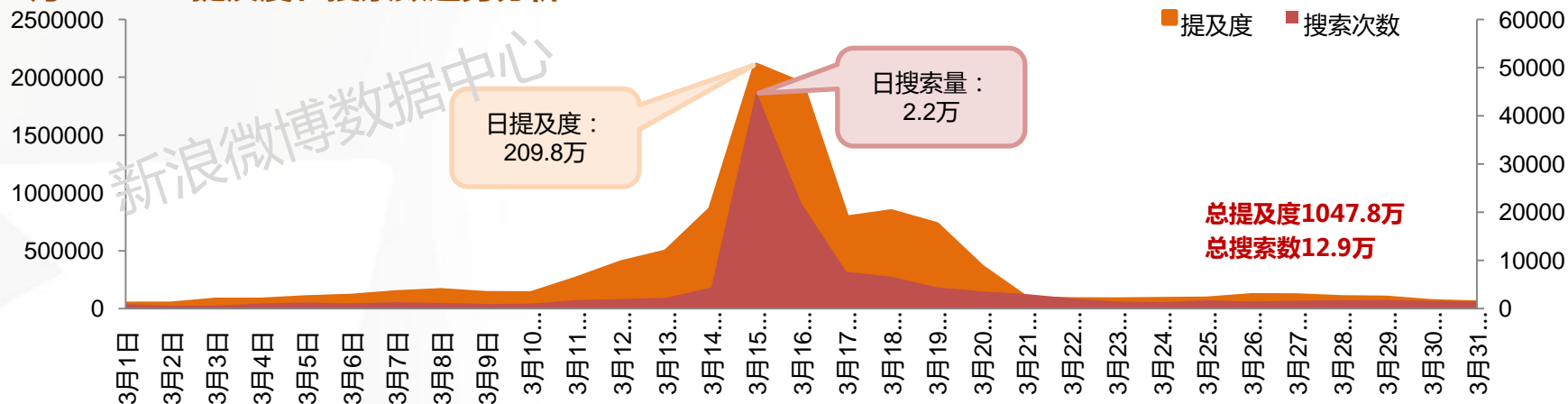
用户对被曝光企业应采取的措施意见



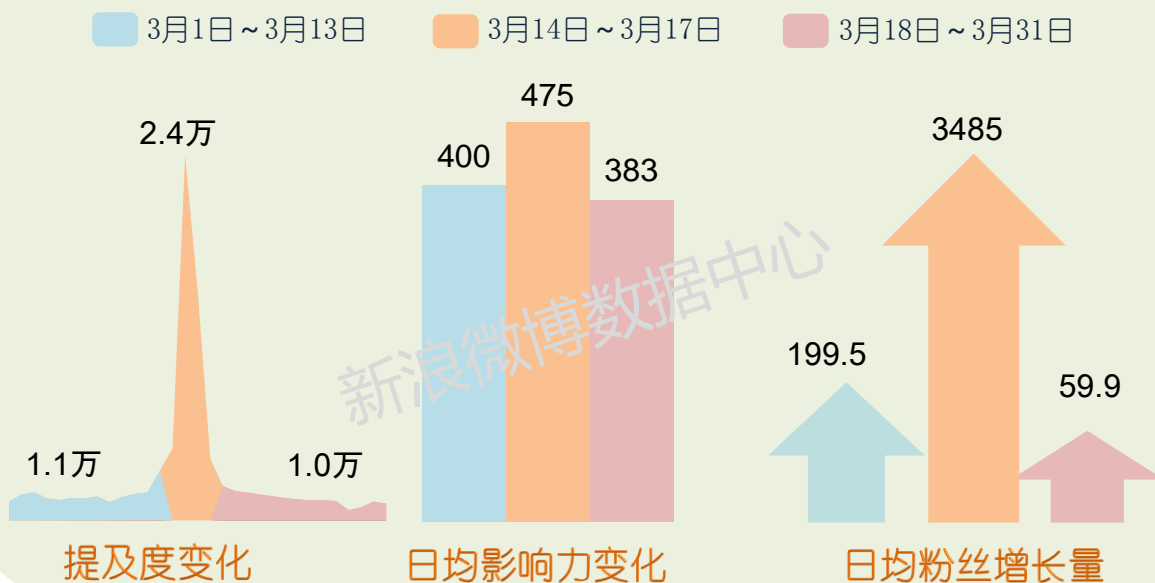
- 多数用户支持采取严格的惩罚态度对待被曝光企业；
- 72.5%用户认为严格审查才是杜绝产品质量问题一再发生的重要方法；
- 超过50%用户认为企业责任人承担法律责任并对不合格产品召回是十分必要的。

注：网友315热点排名数据来自“i”调研，回收有效样本数1930份。

3月“315”提及度和搜索数趋势分析



“CCTV315”官方账号3月提及度、影响力与粉丝量变化

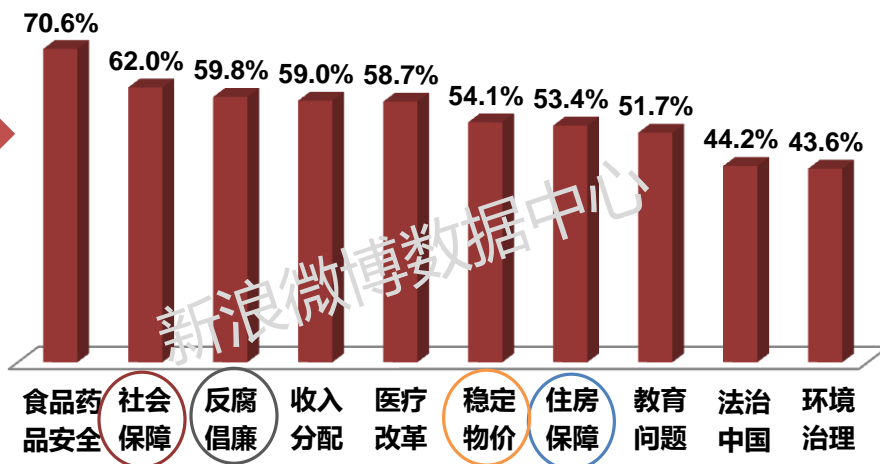


- “CCTV315”账号14日~17日四天被提及总量2.4万次，3月15日当天被问候1.2万次；
- 账号日均影响力315期间明显升高，315晚会后影响力下降，日均水平不如晚会开始前；
- 315晚会的举办令其官方账号粉丝激增，非晚会期间，账号粉丝增长则十分缓慢。

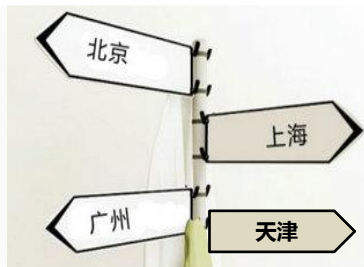
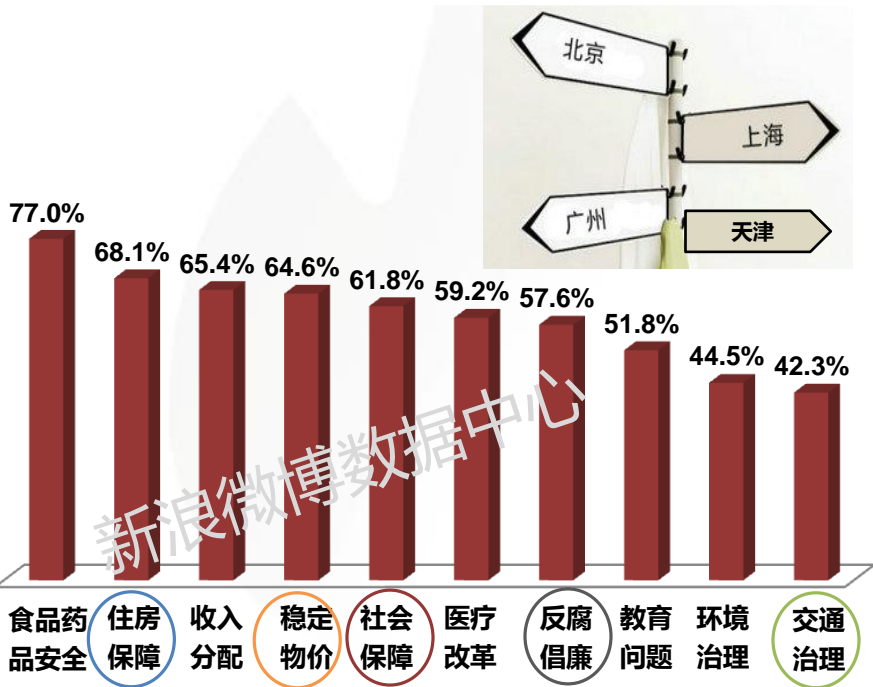


2013年全国两会（全国人大：3月5日-3月17日、全国政协：3月3日-3月12日）在京召开。选举产生了新一届国家机构领导人员，并表决通过了国务院机构改革和职能转变方案。同时两会代表成为被广泛关注的群体，其所提出的议案引起微博网友一片热议。

微博调研用户最关注的两会热点top10



微博调研一线城市用户关注的两会热点top10

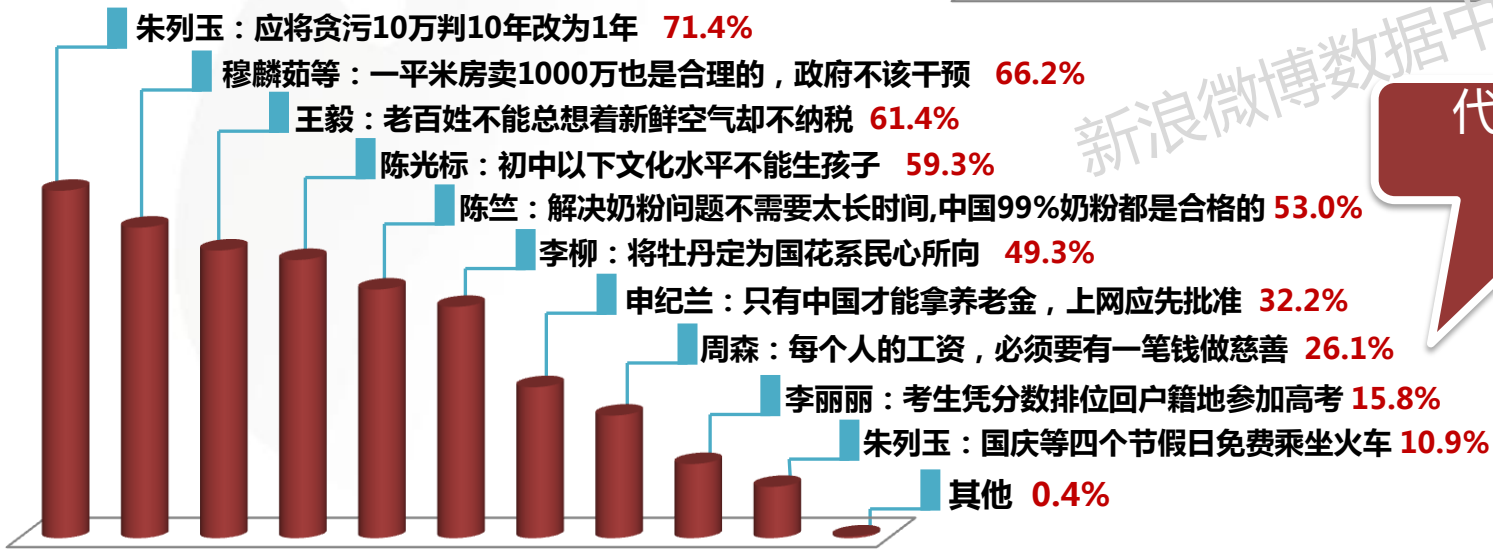
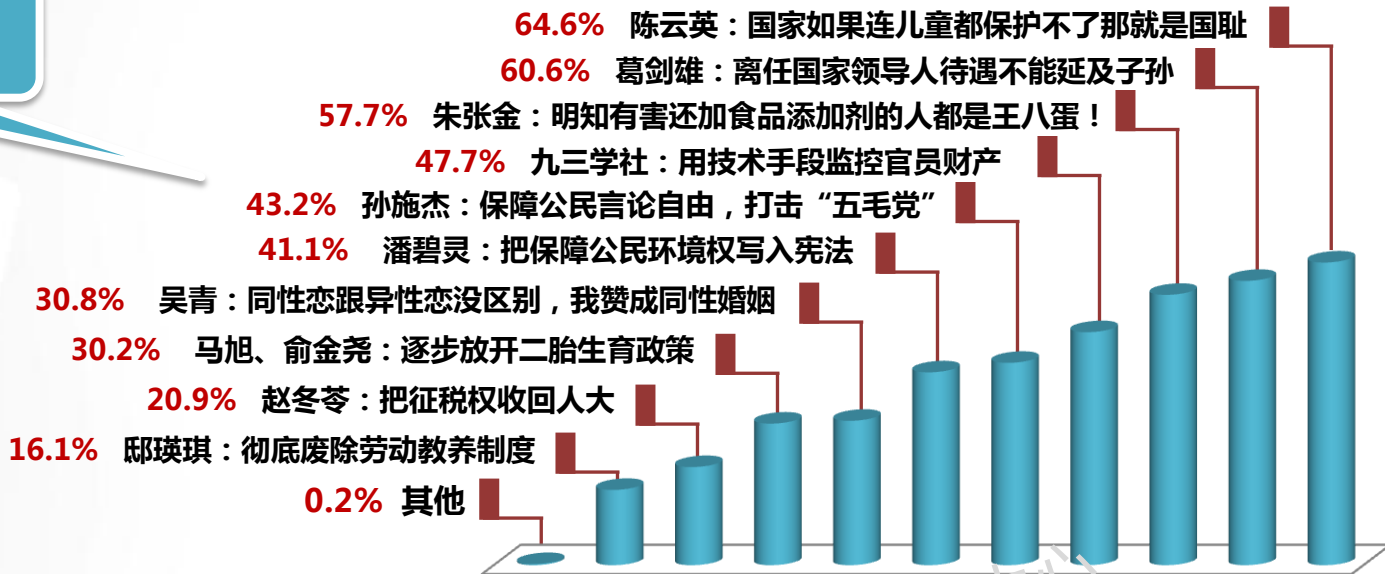


食品药品安全问题引起所有微博用户的高度关注，也是本次两会提案热点话题。

对比全部微博网友用户和一线城市用户关注的两会热点可以发现，一线城市由于其较高物价、高房价、交通拥挤的特点，用户在住房保障、稳定物价和交通治理几个问题上关注度明显高于非一线城市用户。

注：网友两会热点排名数据来自“i”调研，回收有效样本数1930份。本处一线城市包含：北京、上海、广州、深圳、天津五个城市。

代表提案最靠谱 TOP10



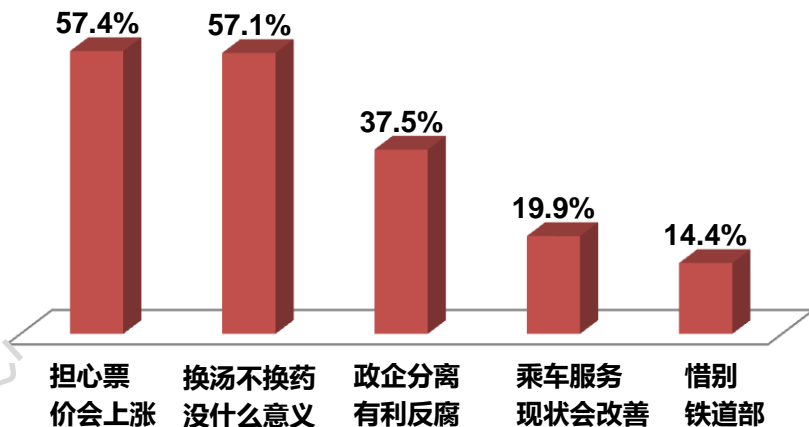
代表提案最雷人 TOP10

不靠谱!

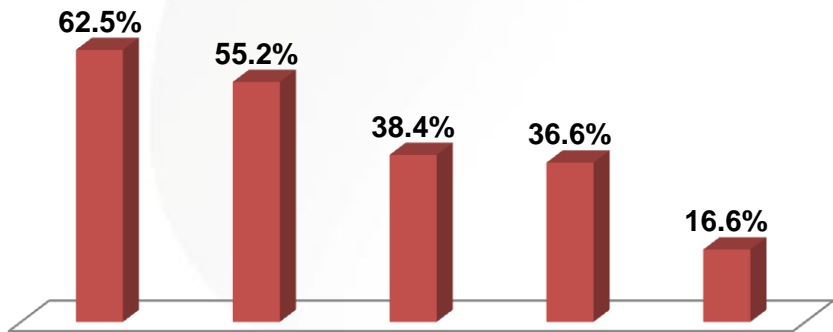
注：网友两会热点排名数据来自“i”调研，回收有效样本数1930份。



微博调研用户对铁道部撤掉态度TOP5



微博调研用户对两会代表提案的态度TOP5

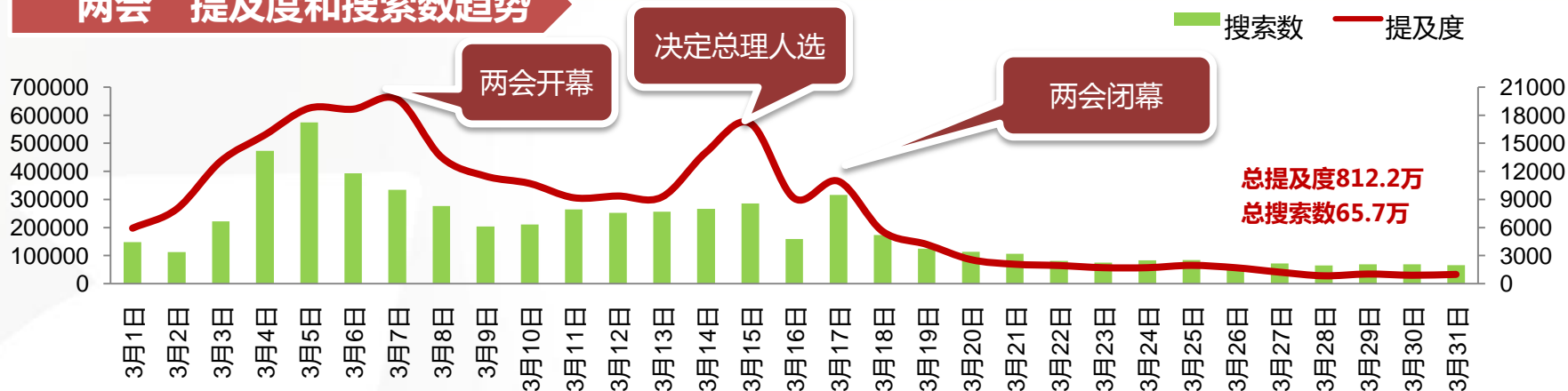


铁道部被撤销，57.4%的用户担心票价会上涨，57.1%的用户认为撤销前后差别并不大；多数的网友关注的是希望改制后的铁道部能令现状越来越好。

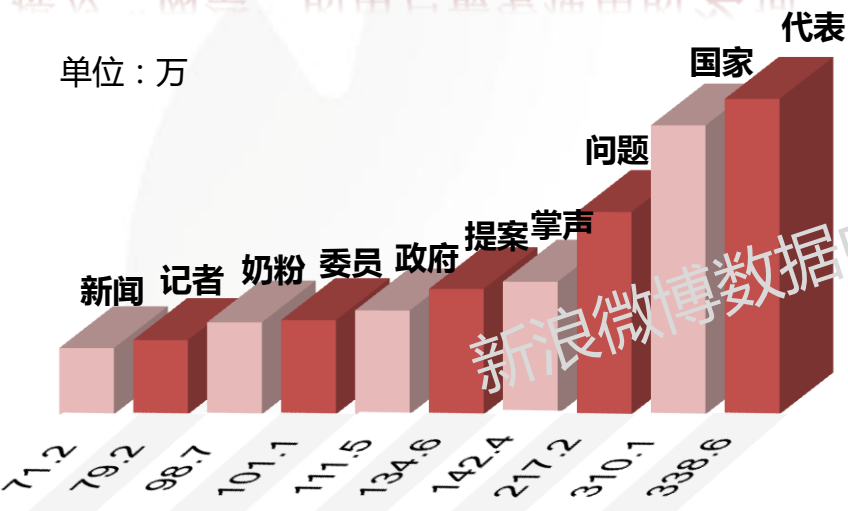
微博用户对两会代表提案态度表明，62.5%的用户吐槽部分代表无作为，超过半数认为提案本身不错，希望加强提案的解决力度。

注：网友两会热点排名数据来自“i”调研，回收有效样本数1930份。

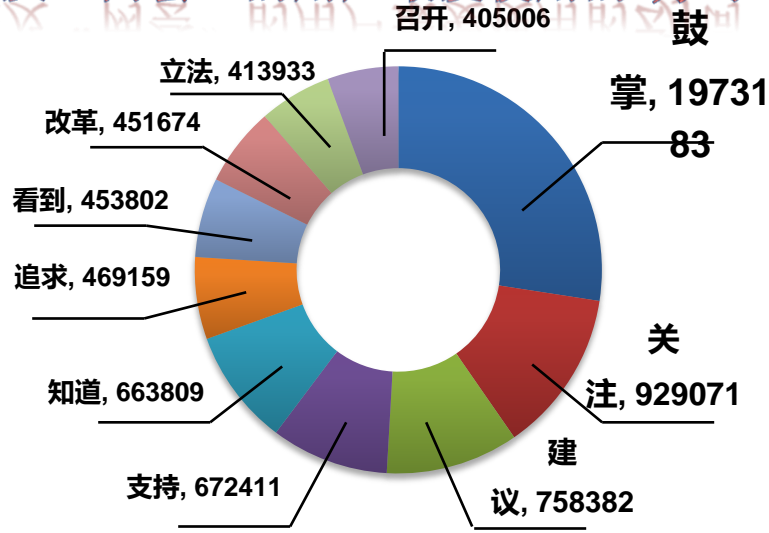
“两会”提及度和搜索数趋势



提及“两会”的用户最爱使用的名词



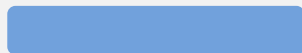
提及“两会”的用户最爱使用的动词



用户在提及“两会”时，使用频率最高的名词为“代表”一词，其提及度达到338.6万次，可见人大代表这一群体在两会期间备受关注；在提及“两会”时使用的高频率动词多充满积极向上的态度，尤其是“鼓掌”一词的提及度，3月份高达197.3万次。



我是歌手自1月18日开播2个半月以来，不仅收视一路飘红，在微博中也引起一阵热议狂潮。截至3月31日，参赛的12位歌手中有7位歌手进入决赛，我是歌手的效应不仅仅令各位参赛歌手人气水涨船高，也同样带来各种商业效应，无数网友更是对这每周五一次的视听盛宴大呼过瘾。

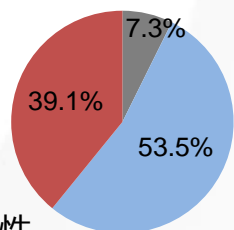


3月热议度：**372.8万**



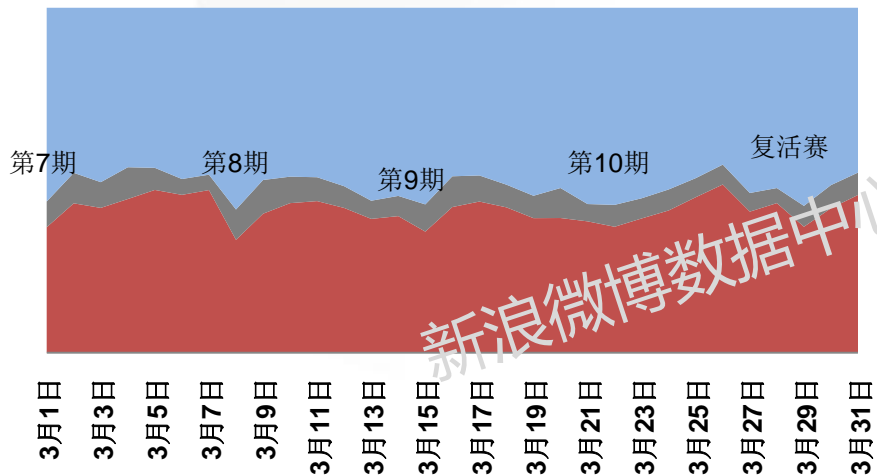
3月搜索量：**312万**

3月“我是歌手”微博用户口碑分析



■ 褒 ■ 贬 ■ 中性

一般，中性口碑占比出现峰值的日期，多为比赛日。



“我是歌手”在微博带来的轰动效应

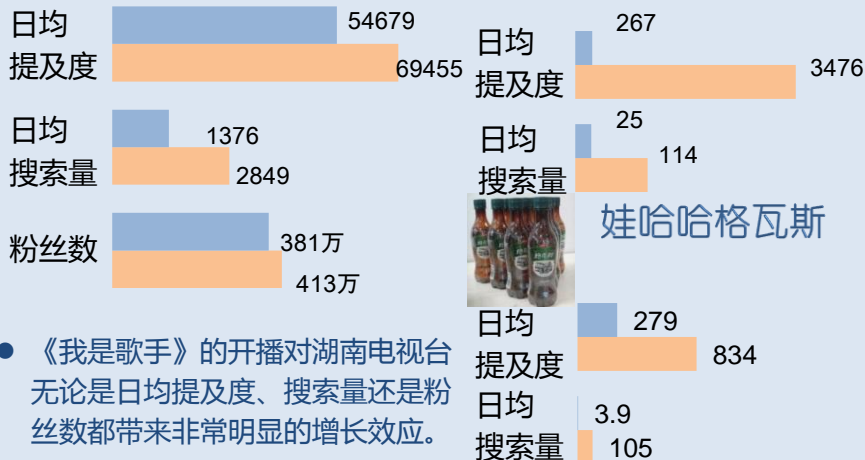


湖南卫视



立白洗衣液

■ 1月1日~1月17日 ■ 1月18日~3月31日



- 《我是歌手》的开播对湖南电视台无论是日均提及度、搜索量还是粉丝数都带来非常明显的增长效应。
- 《我是歌手》两大广告投资商——立白洗衣液和娃哈哈格瓦斯，因《我是歌手》的开播所带来的口碑效应非常明显，微博中的日均提及度和日均搜索量节目开播前后差距甚大。

新浪微博数据中心

《我是歌手》播出后 提及度和搜索数

第一期：
播出当日歌手提及度前三

2.6万 3.5万 2.3万

第三期：
播出当日歌手提及度前三

5.3万 6.3万 4.2万

第五期：
播出当日歌手提及度前三

3.4万 6.1万 2.6万

第七期：
播出当日歌手提及度前三

3.5万 9.3万 3.4万

第九期：
播出当日歌手提及度前三

6.0万 7.6万 3.7万

复活赛：
播出当日歌手提及度前三

6.7万 10.7万 6.0万



第二期：
播出当日歌手提及度前三

6.9万 7.4万 5.2万

第四期：
播出当日歌手提及度前三

3.0万 5.3万 2.5万

第六期：
播出当日歌手提及度前三

4.7万 10.4万 4.2万

第八期：
播出当日歌手提及度前三

4.9万 6.4万 4.3万

第十期：
播出当日歌手提及度前三

5.9万 6.7万 5.2万

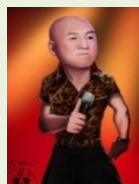
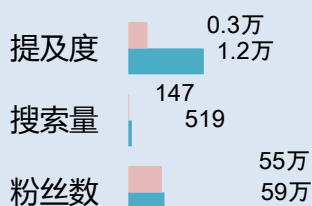
注：此处每期选择播出当天，参赛歌手在微博被提及量前三歌手，并标注提及度。
图片排列顺序为，左：提及度第二，中：提及度第一，右：提及度第三。

歌手参赛前后微博影响对比分析

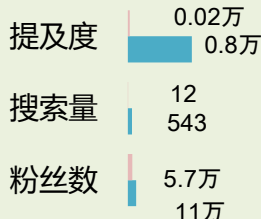
■ 赛前 (1月1日~歌手参赛前一天) ■ 赛后 (歌手参赛日~3月31日)



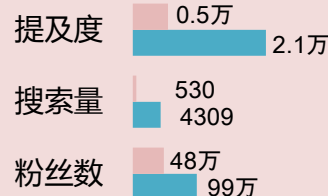
齐秦



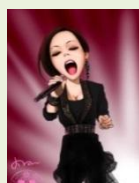
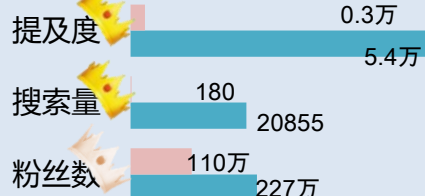
周晓鸥



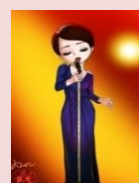
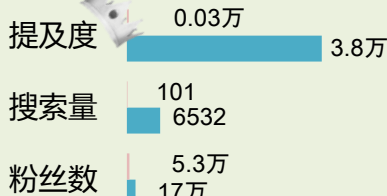
黄贯中



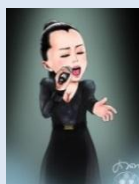
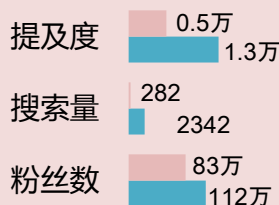
林志炫



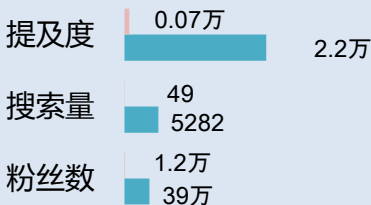
彭佳慧



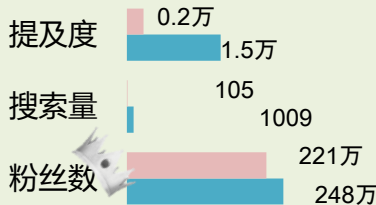
陈明



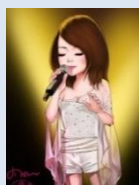
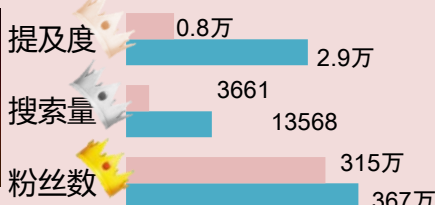
黄绮珊



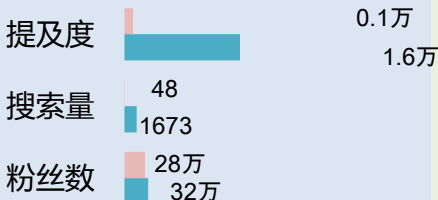
羽泉



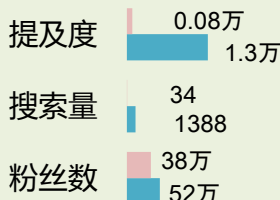
杨宗纬



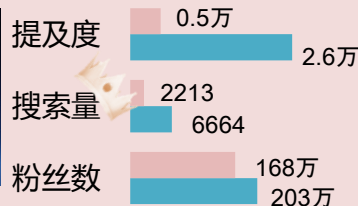
辛晓琪



沙宝亮



尚雯婕



- 参赛后，林志炫、彭佳慧日均提及度最高，两位在比赛中表现备受关注。
- 林志炫、杨宗纬日均被搜索次数赛后最高，两大歌王热门成势均力敌之势。
- 我是歌手为林志炫、黄绮珊、彭佳慧、黄贯中、陈明等微博粉丝数的增加都带来了明显的效果，然而粉丝数最高者为70后小将杨宗纬。

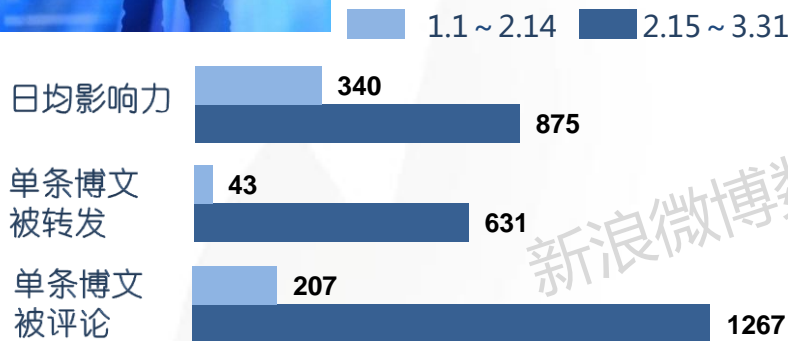
注：提及度为日均提及度；搜索数为日均搜索数；参赛前粉丝数为选手参赛前一天微博粉丝数，参赛后粉丝数截至3月31日。

新浪微博数据中心

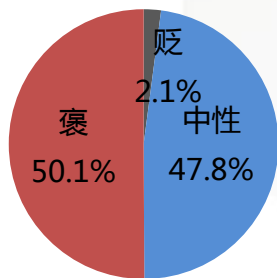


林志炫是华语乐坛公认的流行唱法技巧标杆，他的嗓音细腻、高亢，尤其是以真假难辨的真假音转音顺畅著称，更是发明了“鸡尾酒唱法”。2013年2月15日，林志炫加盟《我是歌手》第五期，凭借《没离开过》一举拿下冠军，并在接下来的六期节目中创下三个第一，一个第二，两个第三的傲人战绩轻松晋级决赛。林志炫的加入为乐坛掀起一阵“炫”风，其在《我是歌手》中演唱的歌曲屡次出现在各大音乐排行榜榜首，这位“带着好歌找知音”的歌者人气高涨，寻找到更多知音，也深受大家喜爱与尊重。

“林志炫”微博行为赛前后对比分析

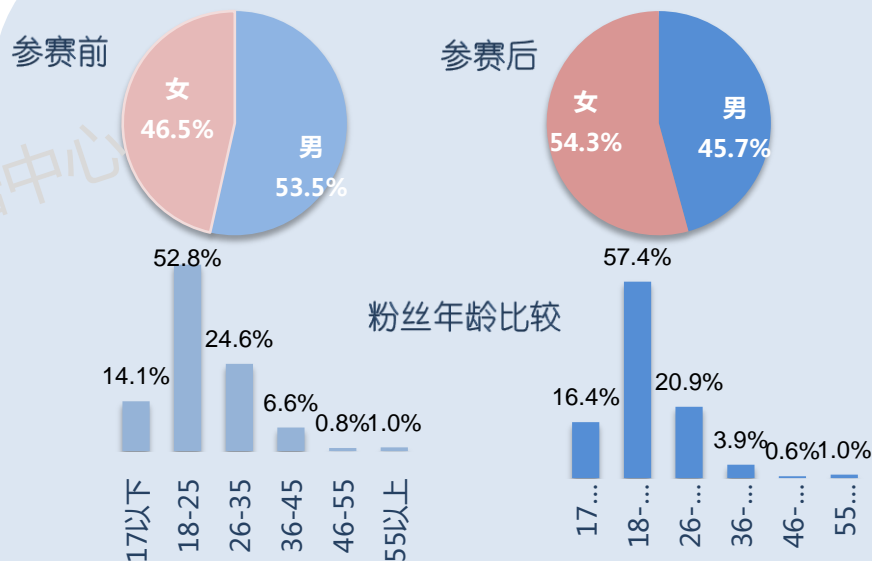


微博中提及“林志炫”的口碑分析



- 林志炫微博账号日均影响力上升明显，账号传播力与覆盖度逐渐扩大；
- 林志炫参赛后所发博文平均单条被转发为赛前的15倍，平均单条被评论为赛前6倍，《我是歌手》令其广受关注，人气高涨；
- 微博用户在提及“林志炫”时所表现的态度，50.1%的用户持褒义态度，仅2.1%用户略有微词，可见其深受大家喜爱与尊敬。

林志炫参赛前后微博粉丝属性对比分析



- 林志炫参加《我是歌手》后，不仅粉丝总量翻倍，并且女性粉丝比例明显上升，并逐渐超过男性粉丝数，成为众多女性心中白马王子。
- 参加《我是歌手》后，粉丝年龄跨度增大，更多的吸引了年轻粉丝，25岁以下粉丝占比由赛前66.9%上升为赛后73.8%，其魅力逐渐向年轻人群蔓延。

3月热点话题热议度、热搜度排名

热点话题简介top10

热点话题详细分析

热搜突发事件详细分析

#长春婴儿被盜案# 2978872条(3.04 07:00 - 3.05 23:59)



3月4日早，长春市区内一辆汽车被盜，车内一名两个多月大婴儿失踪。5日晚，警方通报嫌疑人周某已被抓获，据其交代，逃跑途中其将婴儿掐死埋于雪中。两个月大的婴儿，正是刚学会微笑的时候，然而这样一个可爱鲜活的生命就此凋谢！在微博中，无数人为这个可怜的孩子伤心落泪。



03-04
08:38

新文化报V: #线索征集#: 7点20分左右，在西环城路与隆化路交会，一辆灰色RAV4车辆被盜，车牌号为AMM102.车内有一名两岁大婴儿，请网友们注意发现，提供线索。如有线索可@新文化报 #图片新闻#

来自享拍微博通

转发(153) | 评论(39)



03-04
08:41

新文化网V: #每日头条#【长春全城紧急搜索!!】网友发帖爆料称，今晨七点多长春一辆RAV4银灰色车停在路边未熄火，车主下车办事出来时车子不见了，重点是车上还有一个两个月大的婴儿，现全城正在寻找这辆车，祈祷孩子能平安无事，祈求偷车的人善待这个孩子，让TA能平安回到父母身边~ht

来自新浪微博

转发(2758) | 评论(342)



03-04
10:34

央视新闻V: 【#微博寻人#】婴儿在车里，车被盜了!】今天7点20分，在长春西环城路与隆化路交会处，一辆灰色RAV4车辆被盜，车牌号为AMM102，车内有一名两月大婴儿(监护人短暂离车未拔车钥匙)。目前已展开全城大搜索，救婴儿，抓盜贼。看到此车或有相关消息的群众请与警方联系，祝愿能尽早找到婴儿。(央视记者万灵)

转发(255600) | 评论(45969)



03-05
08:47

吉林公安V: 【关注长春“304”案件】#“304”案件被盜车辆已找到#经过公安机关昼夜奋战和全面摸排，多种侦查手段并用，广泛发动群众，3月5日早8时许，在四平地区公主岭市永发乡营城子小学附近，发现一辆银灰色RAV4丰田吉普车，经确认，该车确系被盜车辆。车上未发现婴儿。公安机关正在全力开展后续侦办工作。

转发(28979) | 评论(3280)



03-05
19:55

吉林公安V: 【关注#长春304案件#】据周喜军交待，3月4日上午7时许，将停放在长春市西四环路和隆化路交汇处的为家超市门前的一辆银灰色RAV4丰田吉普车(车牌号吉AMM102)盜走后，驾车直奔长春至双辽公路。途中发现被盜车后座上有一名婴儿，车辆行驶到公主岭市怀德镇至永发乡公路旁，将婴儿掐死埋于雪中。

转发(519522) | 评论(157453)

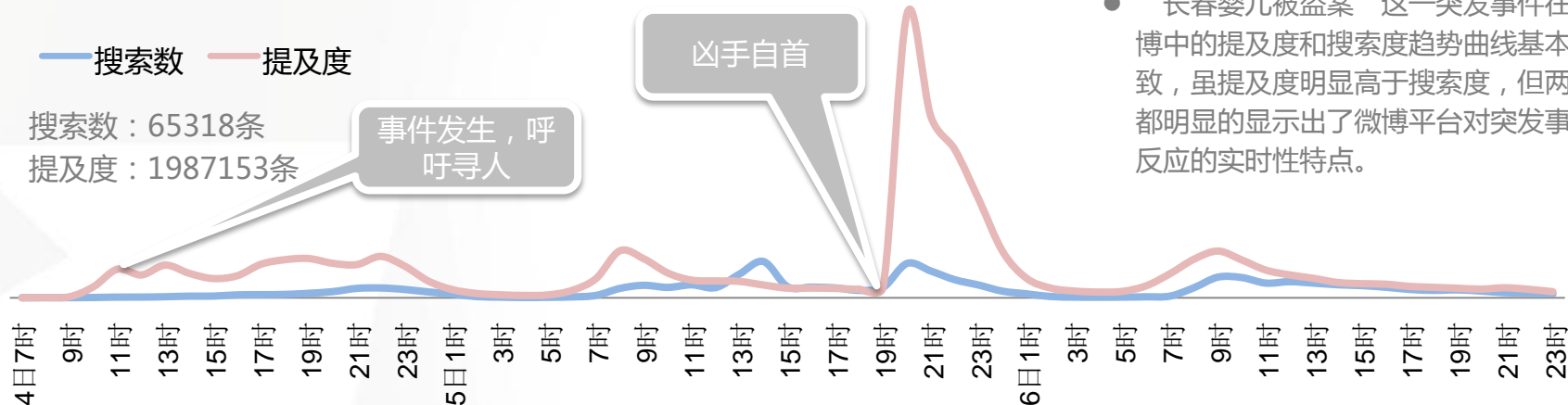
- 事件发生后，先后有网友在微博中发布寻人请求，长春“新文化报”第一时间首先发博报道事件。

- “央视新闻”官方账号发博，引发事件博文第一次集中爆发，短时间内被快速大量转发，一些名人账号逐渐加入转发群体。

- 事件引起全民关注，“吉林公安”官博及时利用微博平台发博跟进案件发展。

- “吉林公安”官博发布事件结果，网友自发在微博举办悼念仪式。

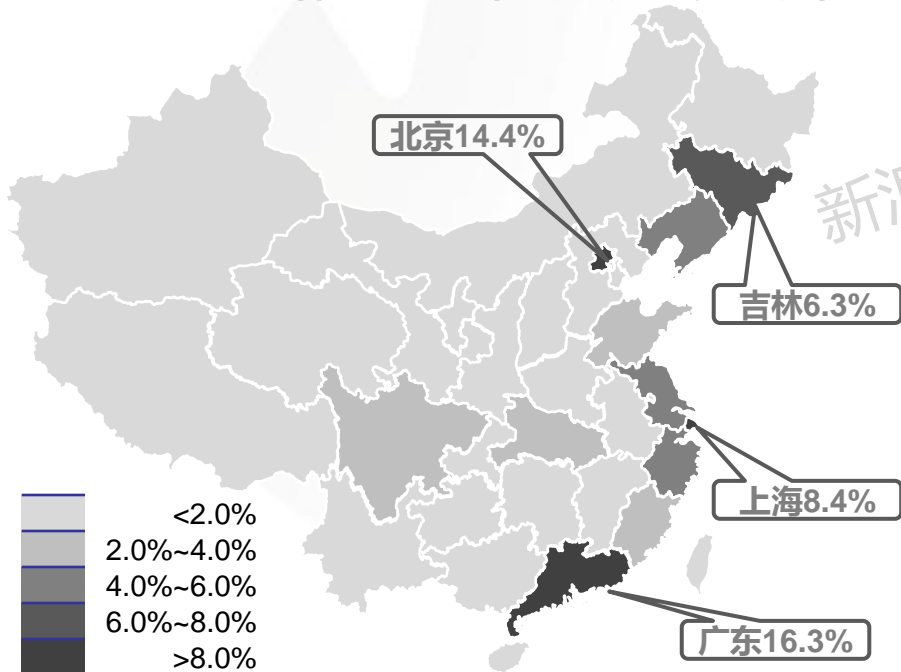
“长春婴儿被盜案” 微博搜索度和提及度趋势分析



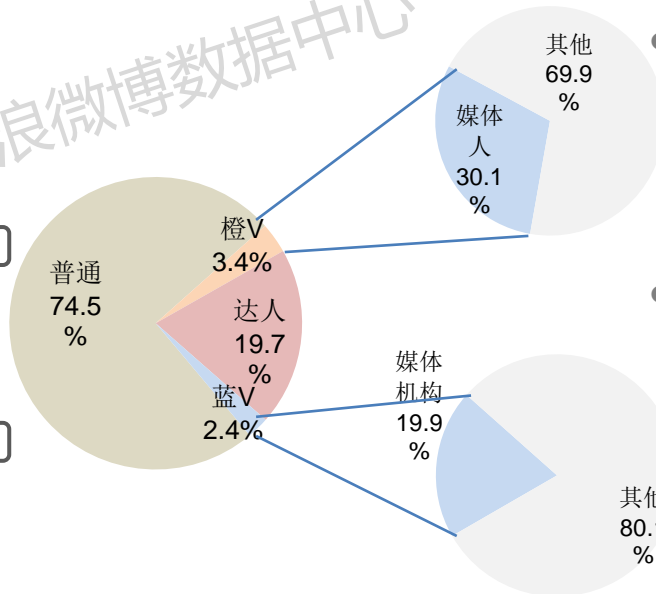
- “长春婴儿被盜案”这一突发事件在微博中的提及度和搜索度趋势曲线基本一致，虽提及度明显高于搜索度，但两者都明显的显示出了微博平台对突发事件反应的实时性特点。

微博搜索“长春婴儿被盜案” 人数区域占比分析

微博搜索“长春婴儿被盜案” 用户类型占比分析



新浪微博数据中心



- 搜索“长春婴儿被盜案”的人群除北上广外，事件发生地—吉林搜索度很高，体现了突发事件的地域性特征。
- 搜索事件的用户类型V用户占比相对较大，其中媒体人为主力军，微博搜索体现媒体对突发事件的敏感性。

名词解释

热议度：基于关键词的提及频率，考虑到反垃圾机制及舆情口碑后，综合得出的指数指标

热搜度：基于关键词的搜索次数。

数据说明

- 本报告用于统计热议度排名的博文取样时间范围是2013年3月1日至2013年3月31日。
- 为保证事件发展的有效性和完整性，具体关键词的博文取样时间范围参考关键词所在分析页面的所示范围。
- 报告中的数据全部来源于新浪微博数据中心，并经过层层筛选。

法律声明

本报告为新浪微博数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户在非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“新浪微博数据中心”。

撰写本报告的研究人员对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，并且通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。但是由于研究方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分研究内容有可能不能完全反映真实市场情况，因此本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。

新浪微博数据中心

谢谢观赏!

@微报告