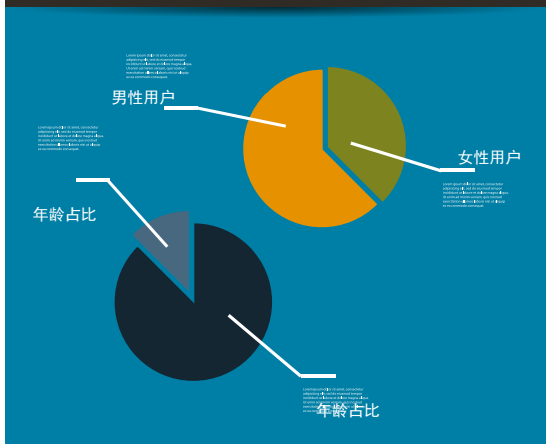


2013年上半年微游戏白皮书

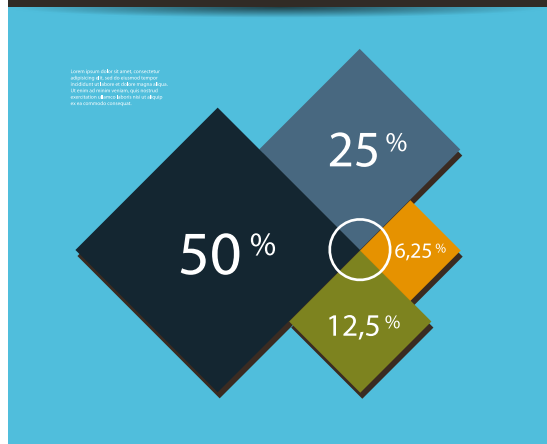
数据驱动，研究解读



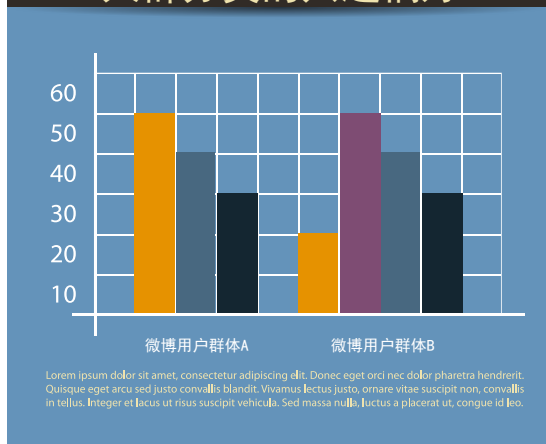
微游戏用户整体特征分布



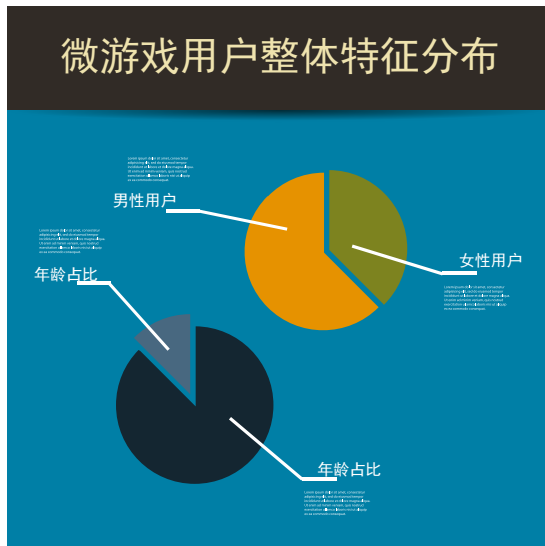
微游戏用户游戏兴趣偏好



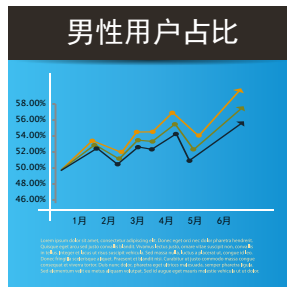
微游戏用户基于微博人群分类的兴趣偏好



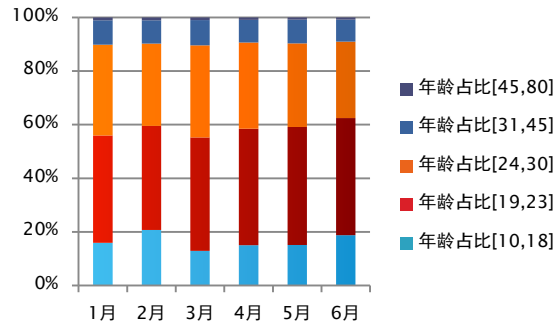
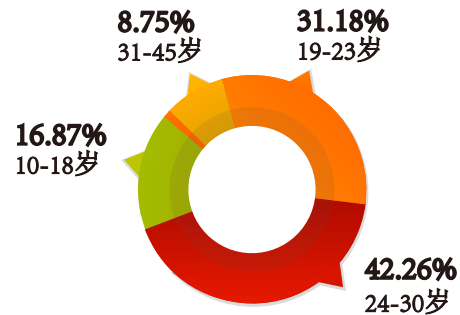
微游戏用户整体特征分布



自2013年1月至6月，微游戏男性用户占比持续增加
2013年上半年，微游戏总体用户男性占比54%



年龄方面，微游戏用户以19-23岁、24-30岁用户为主力用户群体，而年龄段群体之和占总体比例73.44%

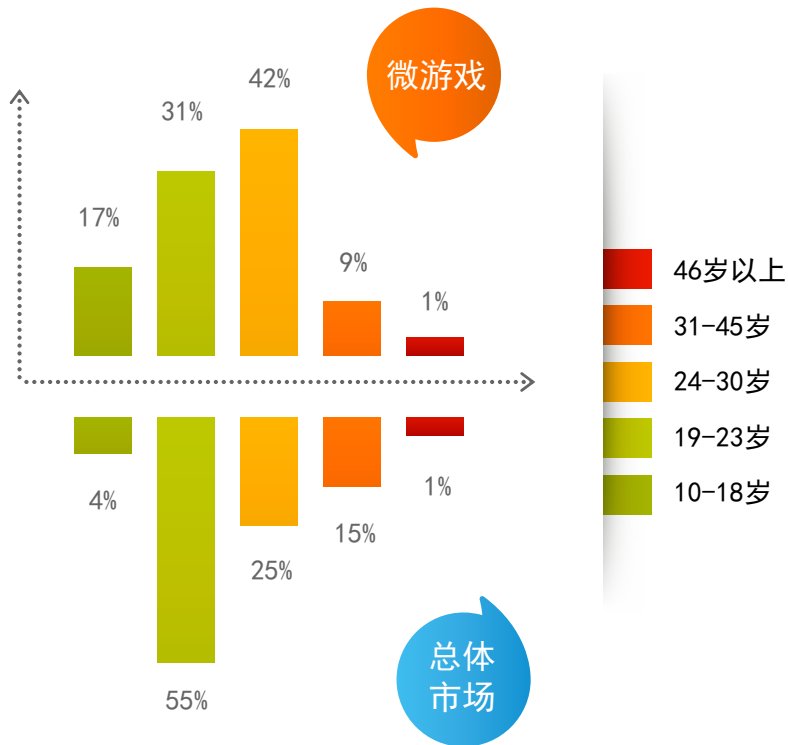


随着6月末7月初暑假假期开始，10-18岁用户正在逐渐返回2月（寒假）的20%大关

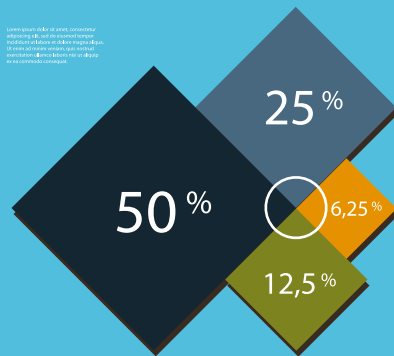
微游戏用户整体特征分布：

相较网页游戏总体市场，微游戏用户群体年龄层分布稳定而优质，24-45岁核心消费能力较强群体占比超过50%

微游戏平台用户性别占比相对较为平均，2013年上半年男性用户占比由51%缓慢上升至54%

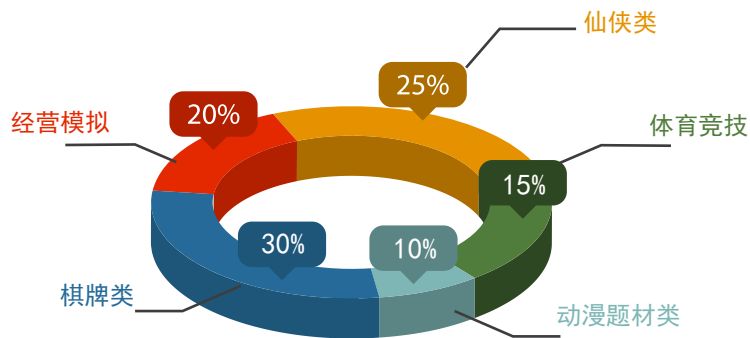


微游戏用户游戏兴趣偏好

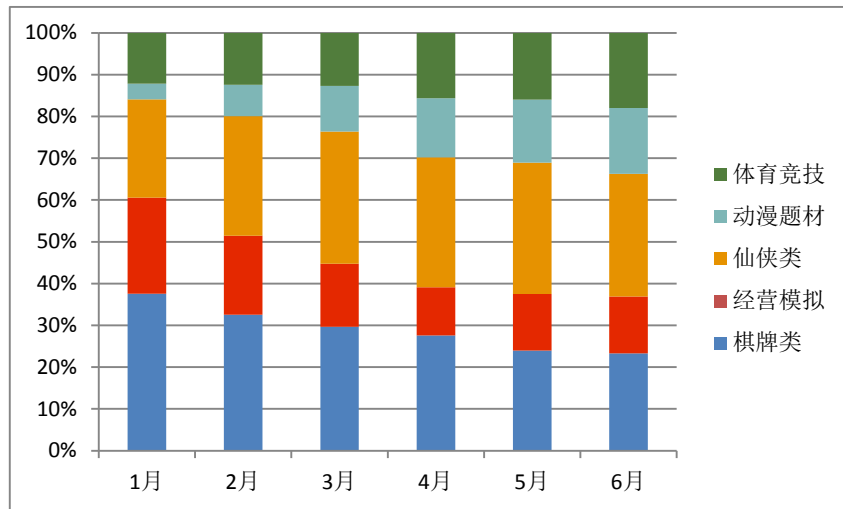


从游戏类型看，体育竞技类、动漫题材类游戏用户比重在不断增加

微游戏以精品游戏作为各个种类游戏主打产品，使整个平台健康均衡发展，满足不同用户需求



微游戏上半年游戏类型使用人群分布

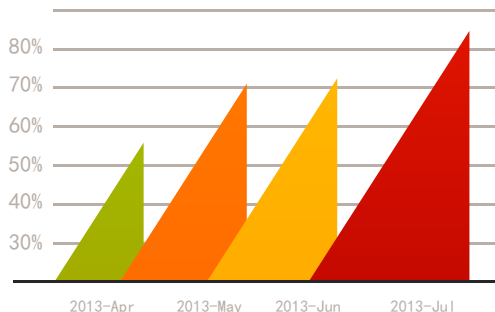


微游戏上半年游戏类型使用人群分布变化趋势



《塔防海贼王》网页游戏是由微游戏运营的2013年全新海贼王动漫题材的塔防游戏

自2013年4月开服以来，《塔防海贼王》迅速积累了一批具备典型兴趣、行为特征的80、90后用户群体（多为动漫爱好者），且女性用户占比保持在40%，整体用户数量一直保持稳定增长趋势

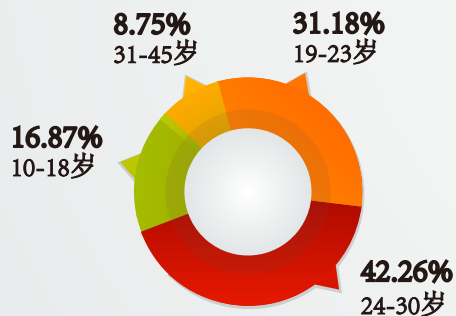
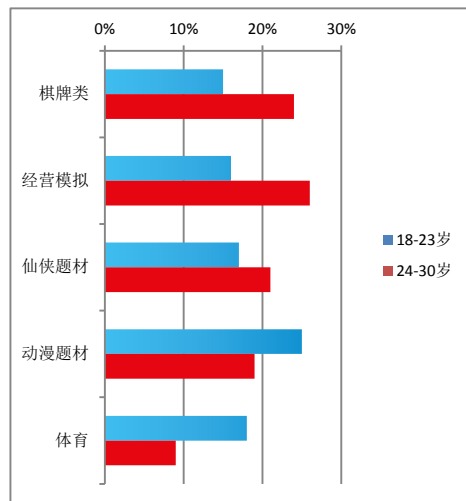


《奇迹篮球》是由新浪微游戏倾力巨制的一款篮球经理类网页游戏。

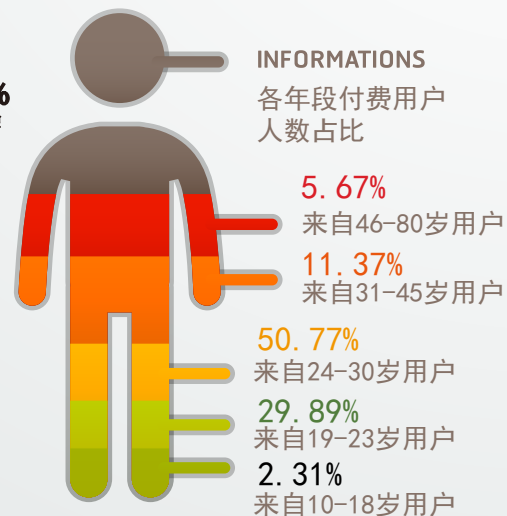


该游戏用户群体同质性强，多为体育竞技类游戏爱好者，兴趣偏好特征明显
用户积累速度快，且粘性高，能够保持高速的用户增长和稳定的留存率

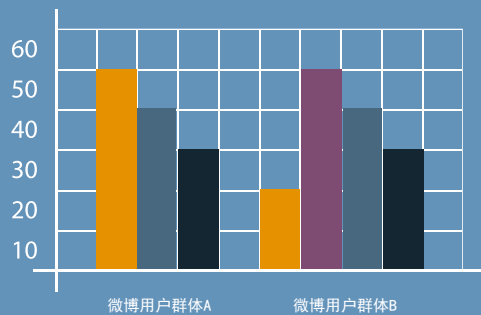
作为主力玩家群体的80后玩家（24-30岁）与90后玩家（18-23岁）在游戏类型偏好上呈现出不同选择倾向，前者更加钟情于传统题材RPG等类型游戏，而后者则更加偏好漫画题材的各种类型游戏。另外80后玩家对棋牌类游戏、基于微博平台的经营模拟游戏偏好程度明显高于90后玩家



相较总体用户年龄层分布，付费用户年龄层的重心会向上移动，主要付费群体更加集中于24-30岁



微游戏用户基于微博 人群分类的兴趣偏好

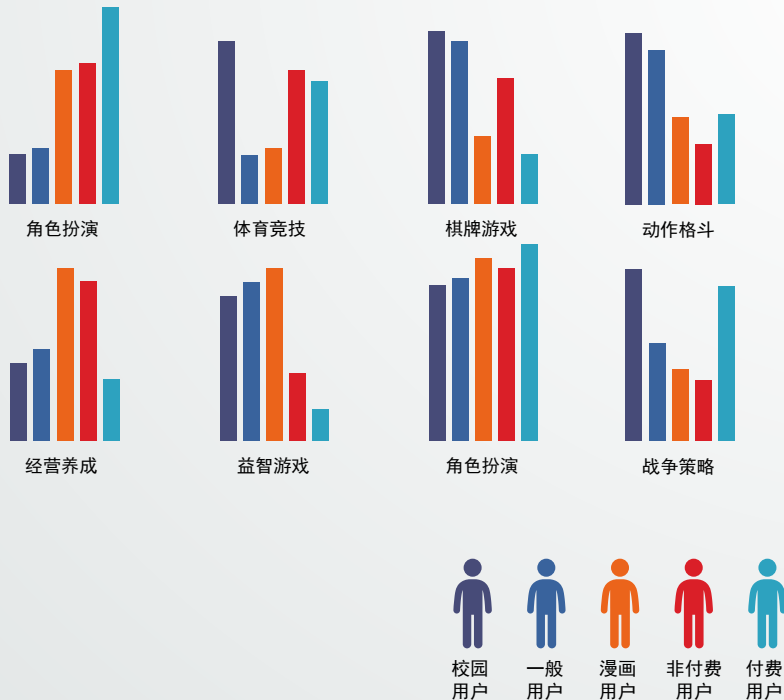
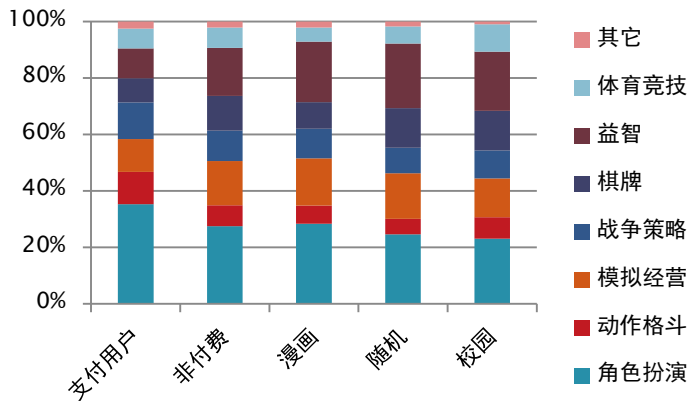


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget orci nec dolor pharetra hendrerit. Quisque eget arcu sed justo convallis blandit. Vivamus lectus justo, ornare vitae suscipit non, convallis in tellus. Integer et lacus ut risus suscipit vehicula. Sed massa nulla, luctus a placerat ut, congue id leo.

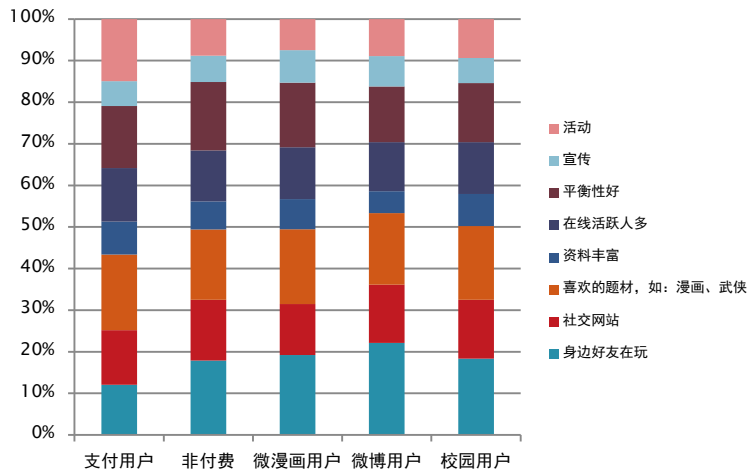
微游戏基于微博人群的游戏兴趣偏好

通过对微博各类人群市场调研，游戏类型偏好分布特征比较明显

虽然各类人群都将RPG类游戏作为首选游戏类型，但是可以看到休闲益智类游戏受到了付费群体之外的用户的偏爱



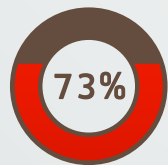
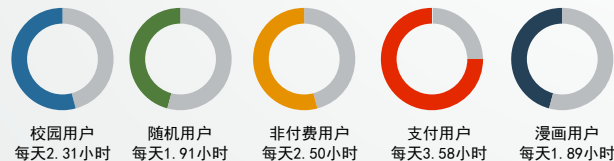
在选择游戏的理由方面微博用户比较重视社交属性（其中包括身边好友、基于大型社交网站的游戏环境、在线活跃人数多等），并且各类人群均对游戏题材和游戏核心玩法有所考察



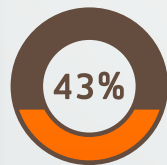
游戏用时差异



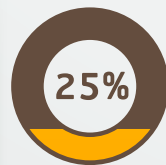
支付用户游戏投入时间明显高于其它群体，其每天平均游戏时间（小时）如下图，漫画用户、随机用户这两个群体更多表示游戏时间不会超过两个小时



73%的用户会对碎片时间的利用率表示关注



43%的用户更加重视游戏带来的成就感



25%的用户会积极利用游戏的微博社交属性

游戏需求共同点



雅安地震期间，微游戏发起正能量传递活动，转发微博即可成功为雅安捐款1元，此外微游戏还拿出4月22日晚7点至4月23日晚7点间总收入的10%捐赠给雅安



本次活动共筹集善款
146,464元



研究方法

本报告以定量分析为主，借助微数据、风云榜和微指数三大产品，运用了对比分析、交叉分析、内容分析等研究方法。

微数据访问地址：<http://mydata.weibo.com>

风云榜访问地址：<http://top.weibo.com>

微指数访问地址：<http://index.weibo.com>

微报告访问地址：<http://data.weibo.com/report>

法律声明

- 本报告为新浪微博数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户在非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“新浪微博数据中心”。
- 撰写本报告的研究人员对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，并且通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。但是由于研究方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况，因此本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。

感谢您的阅读



新浪微博数据中心与微游戏联合发布



新浪微博
数据中心