



新浪微博数据中心
Sina Weibo Data Center

2014年3月 电影微博月报

2014.04.22

研究目的

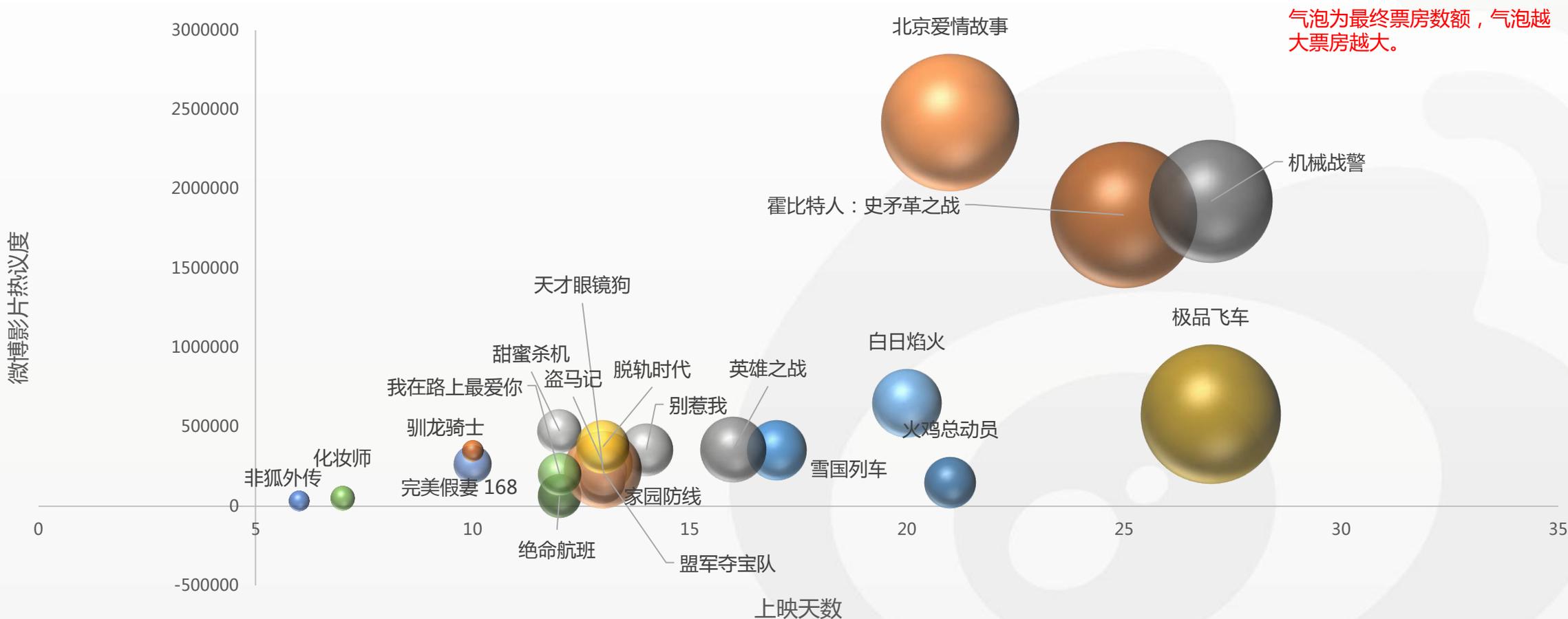
- 在微博中进行电影推广和传播已在近两年成为电影营销的重要手段，电影自身的话题性和故事性在微博中往往成为用户讨论和分享的关键内容。为此，新浪微博数据中心特撰写本报告，对电影的热议度、热搜度、电影评分及其与电影票房的关系予以分析和探讨，希望能够使用户和行业对电影在微博上的讨论情况有基本的了解。

主要发现

- 微博中大量讨论的电影往往拥有较长的上映档期和巨额的票房收入。微博用户搜索次数较多的电影，也往往在上映天数和票房上表现不俗。
- 国产电影的单日票房数与微博热议、热搜关联度高，外资影片则因上映中微博的热议热搜呈现票房的周期性波动。周末时段微博热议与电影票房数趋于一致，而上映阶段每天的微博热搜则与当日的票房产出存在直接关联。
- 对于国产影片来说，上映前微博热议度的高低，与电影首日票房的高低有一定关联，上映后的微博热议，则与档期长度直接相关。对于外资影片来说，高票房影片尽管缺乏上映前的微博热议，但上映后的微博热议则是伴随其票房走势持续不断增加。

➤ 微博中被大量讨论的电影往往拥有较长的上映档期和巨额的票房收入。

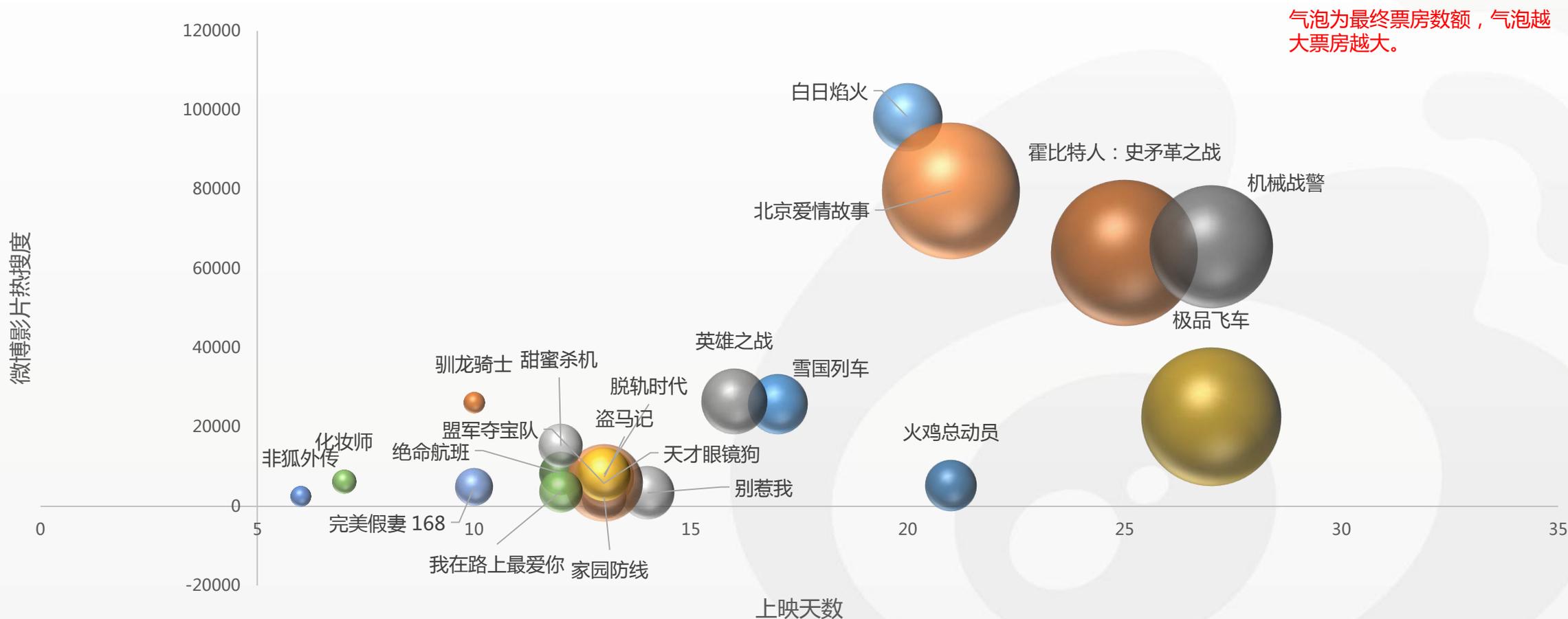
3月份 电影微博热议度与票房关联度分析



数据来源：微博数据中心，统计内容为影片上映前30天与上映档期中影片在微博中的提及量。

➤ 微博用户搜索次数较多的电影，也往往在上映天数和票房上表现不俗。

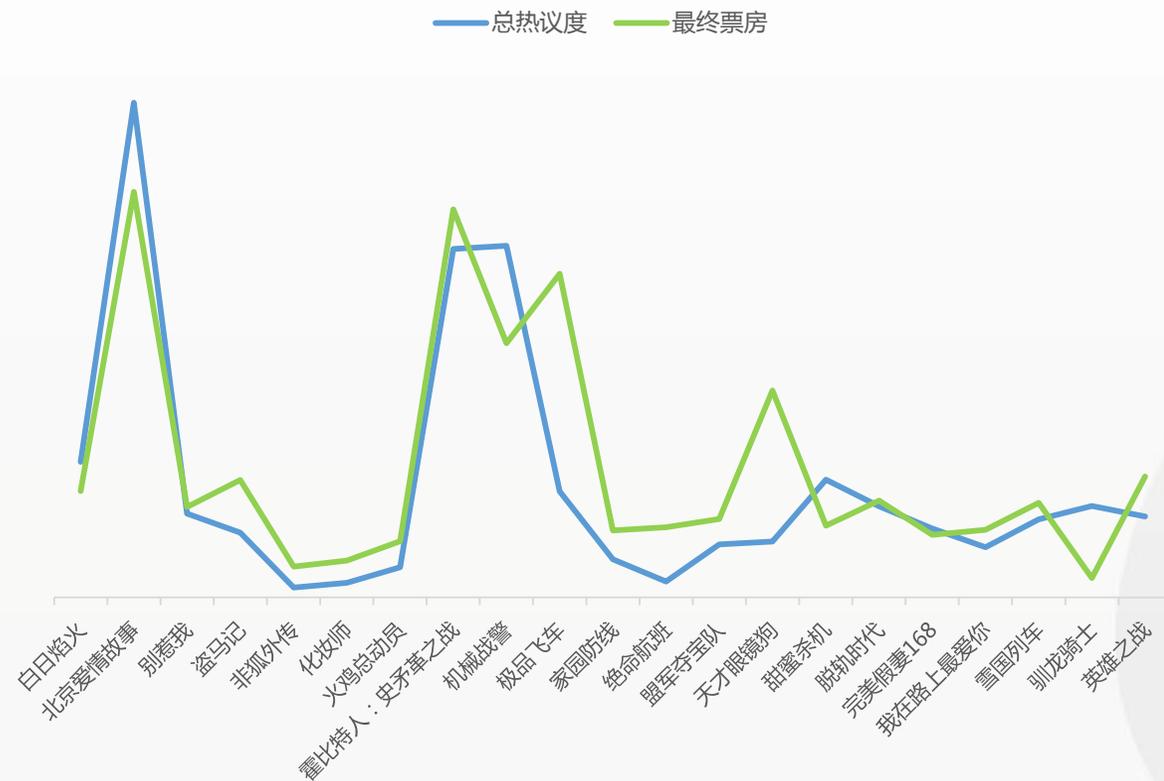
3月份 电影微博热搜度与票房关联度分析



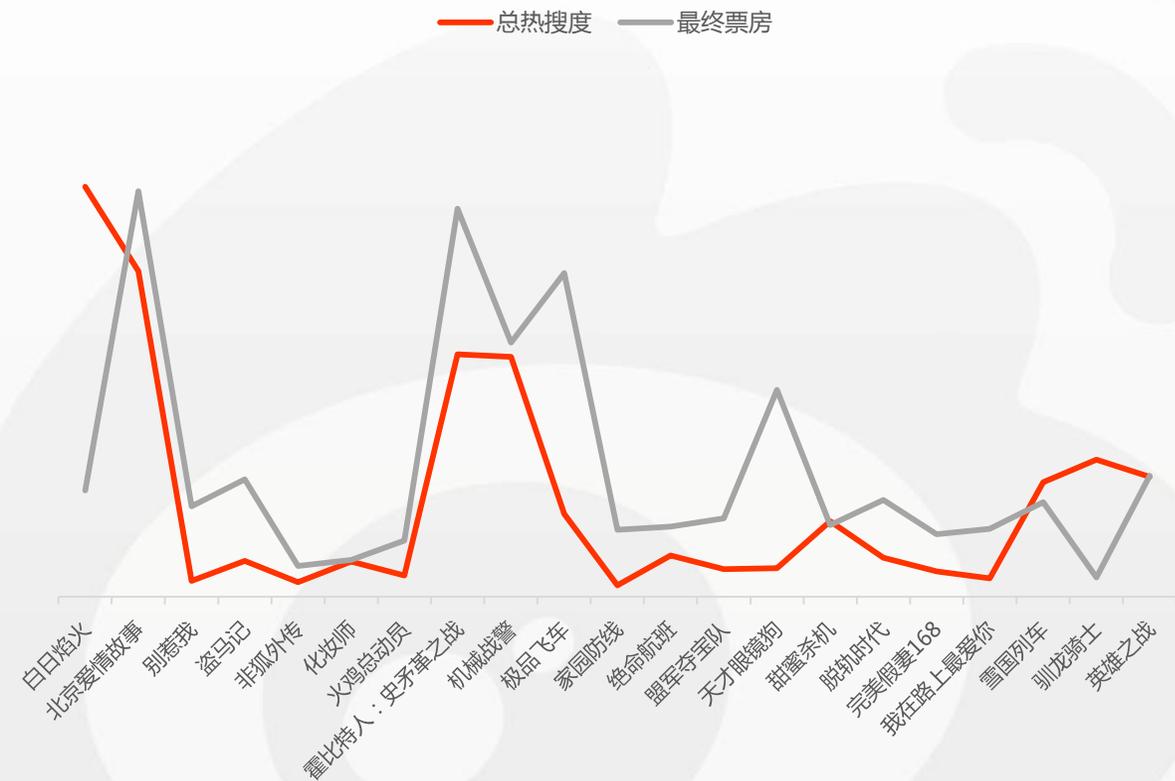
数据来源：微博数据中心，统计内容为影片上映前30天与上映档期中影片在微博中的搜索量。

➤ 将票房、微博热议度及微博热搜度日均化以后，热议度与最终票房、热搜度与最终票房呈现较强关联。

3月影片 热议度与票房数



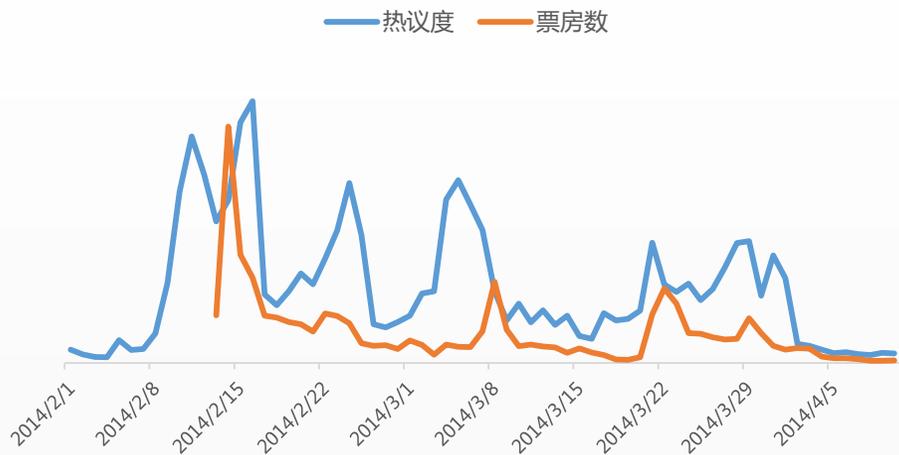
3月影片 热搜度与票房数



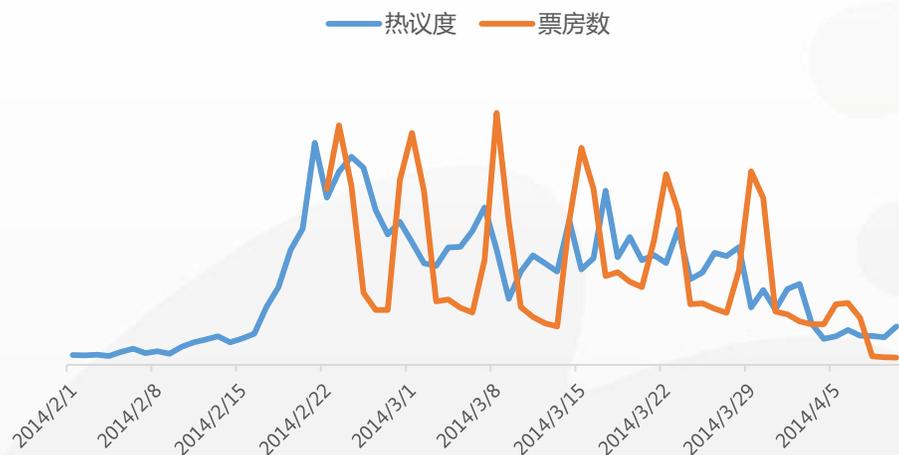


➤ 国产电影的单日票房数与微博热议、热搜关联度高，外资影片则因上映中微博的热议热搜呈现票房的周期性波动。

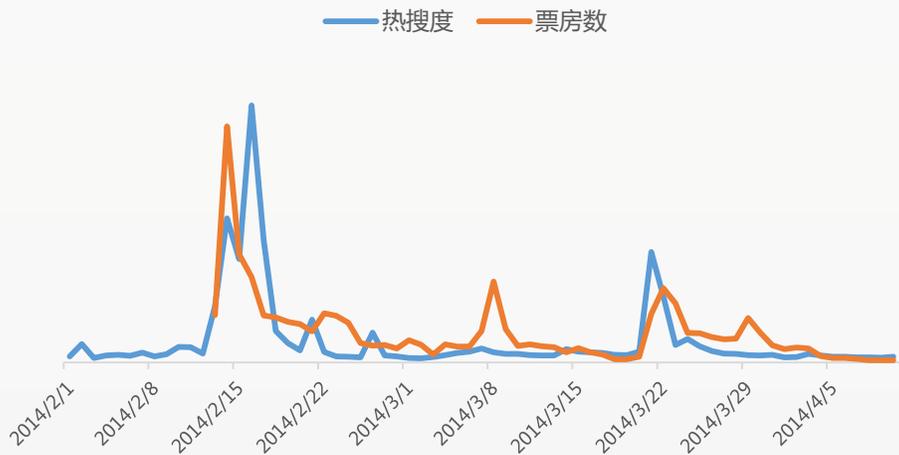
国产影片 热议度与票房数



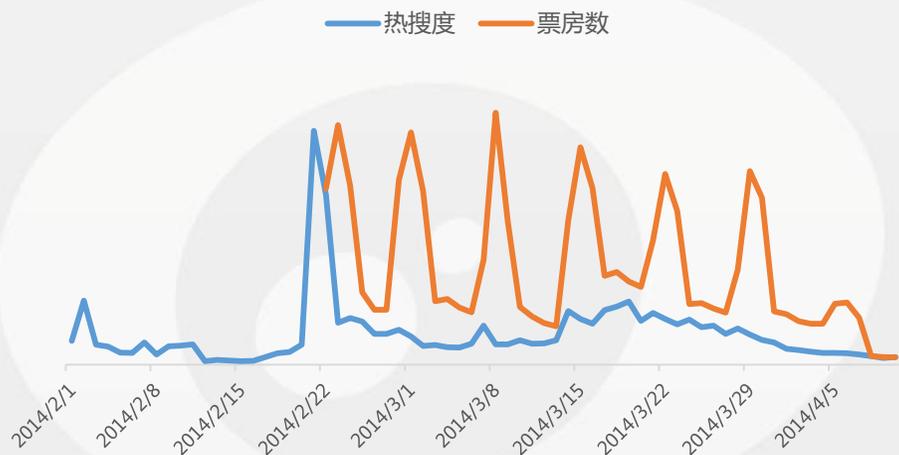
外资影片 热议度与票房数



国产影片 热搜度与票房数



外资影片 热搜度与票房数

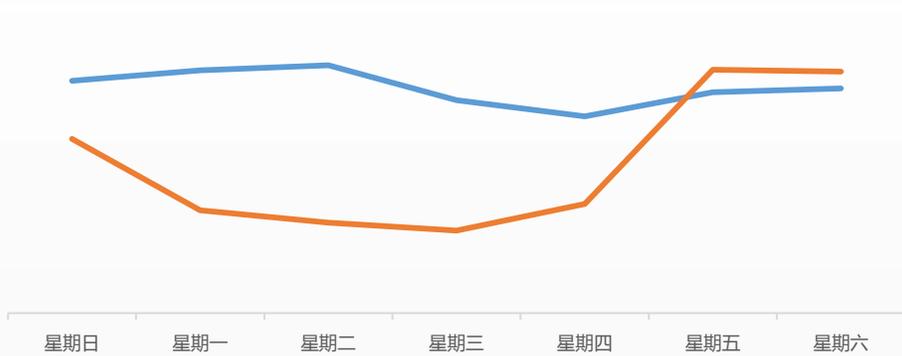




➤ 周末时段微博热议与电影票房数趋于一致，而上映阶段每天的微博热搜则与当日的票房产出存在直接关联。

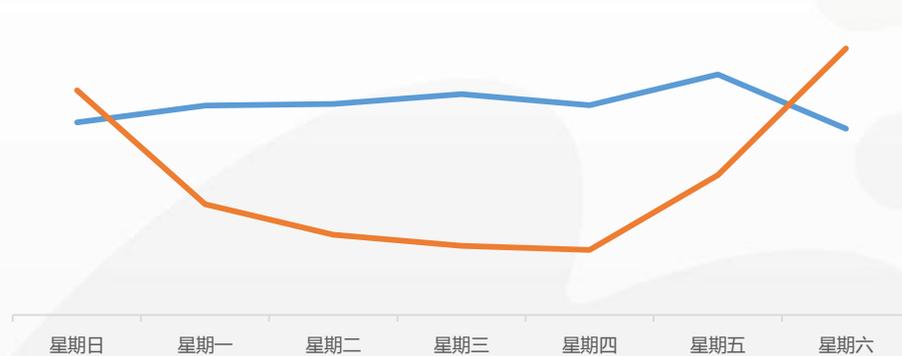
国产影片 热议度与票房数

— 热议度 — 票房数



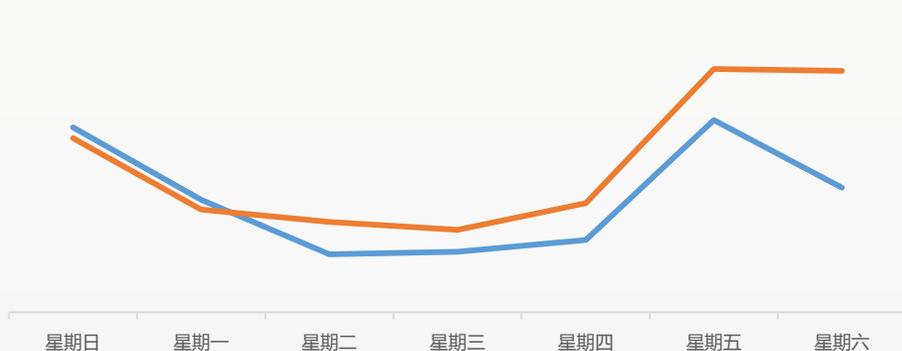
外资影片 热议度与票房数

— 热议度 — 票房数



国产影片 热搜度与票房数

— 热搜度 — 票房数



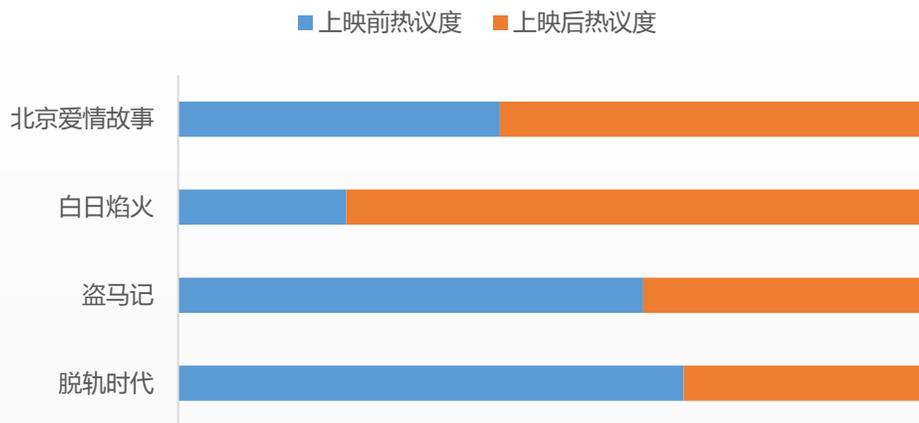
外资影片 热搜度与票房数

— 热搜度 — 票房数

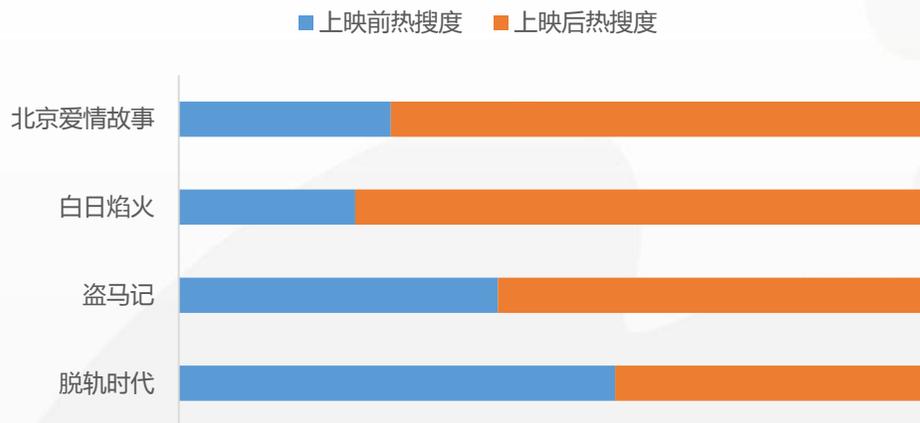


➤ 国产高票房影片上映前热议度高，而外资影片则上映后热议度高，在热搜度表现中，大多数影片上映后热搜度高。

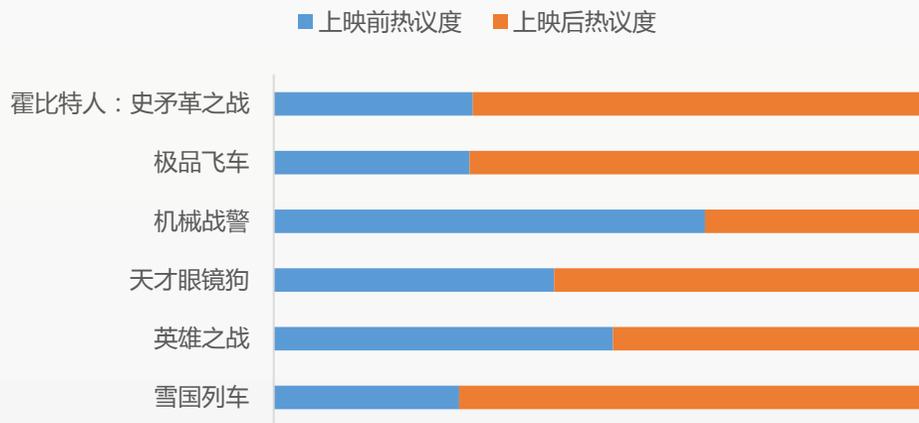
3月 国产高票房影片上映前后微博热议度比重



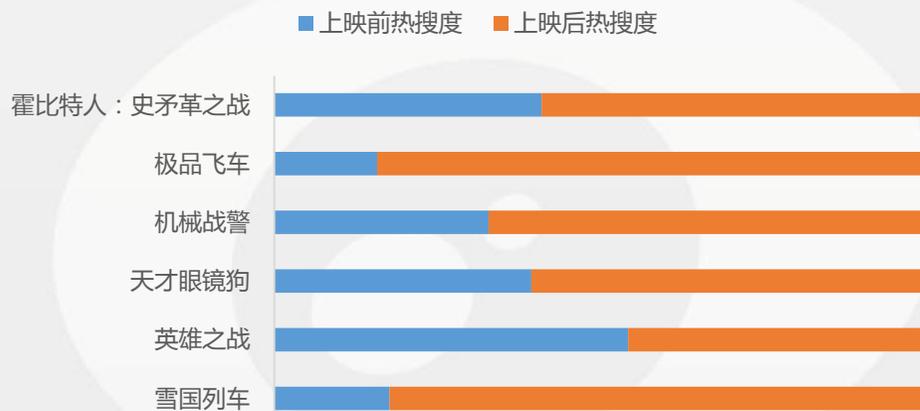
3月 国产高票房影片上映前后微博热搜度比重



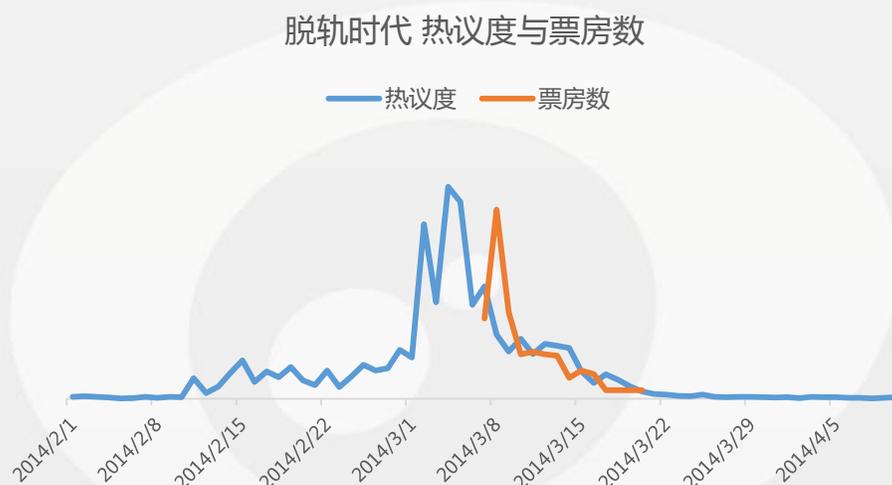
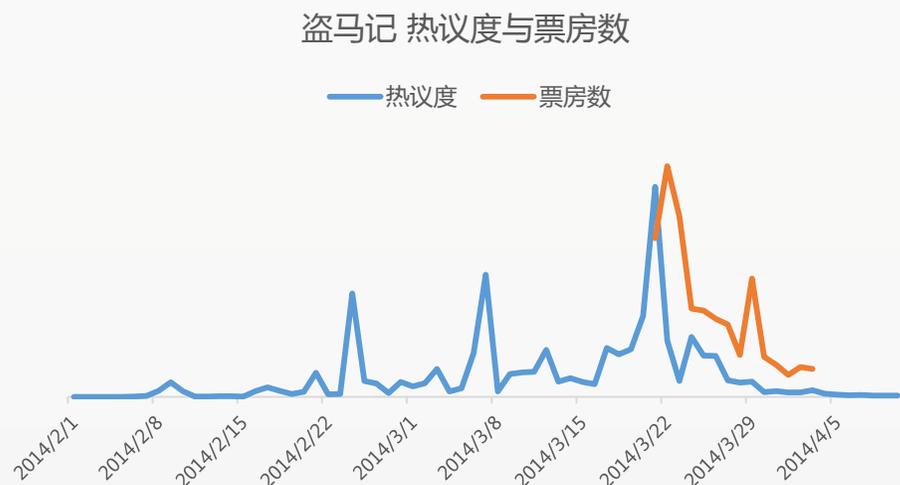
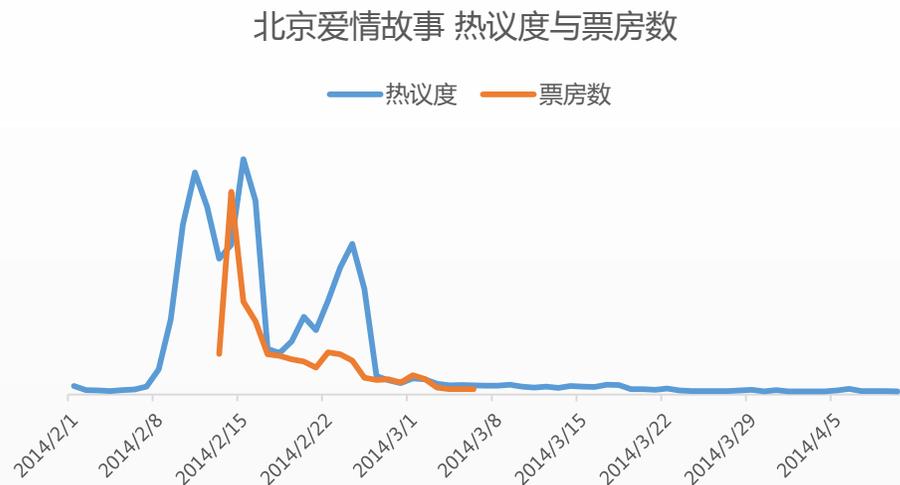
3月 外资高票房影片上映前后微博热议度比重



3月 外资高票房影片上映前后微博热搜度比重

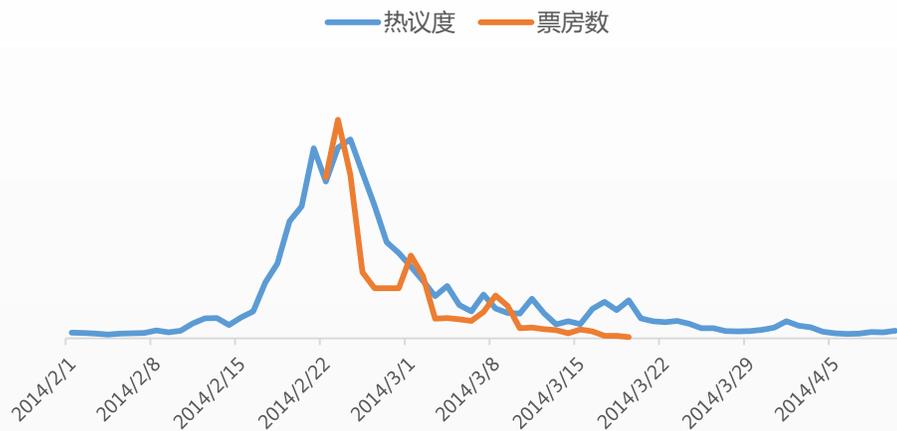


➤ 对于国产影片来说，上映前微博热议度的高低，与电影首日票房的高低有一定关联，上映后的微博热议，则与档期长度直接相关。



➤ 对于外资影片来说，高票房影片尽管缺乏上映前的微博热议，但上映后的微博热议则是伴随其票房走势持续不断增加。

霍比特人：史矛革之战 热议度与票房数



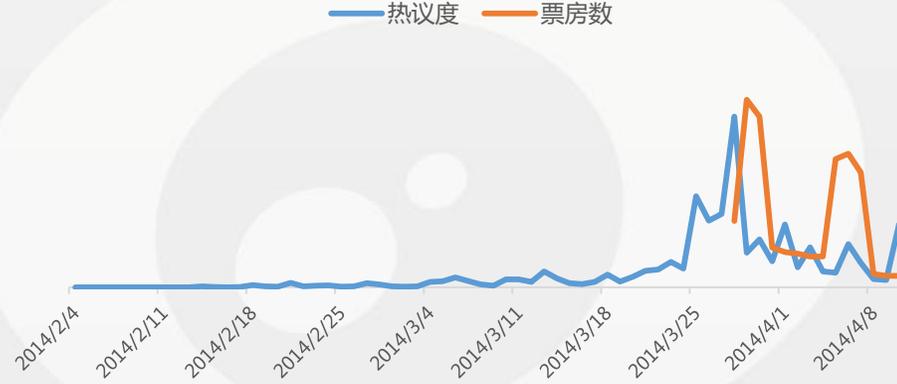
极品飞车 热议度与票房数



机械战警 热议度与票房数

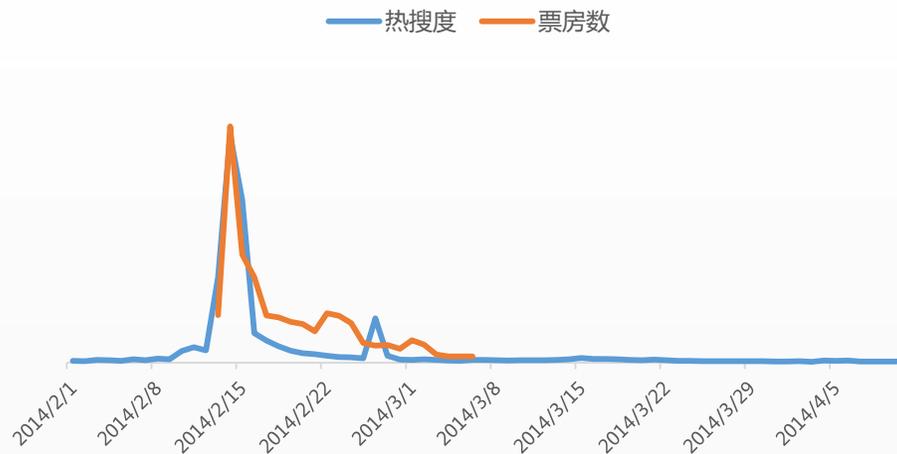


天才眼镜狗 热议度与票房数

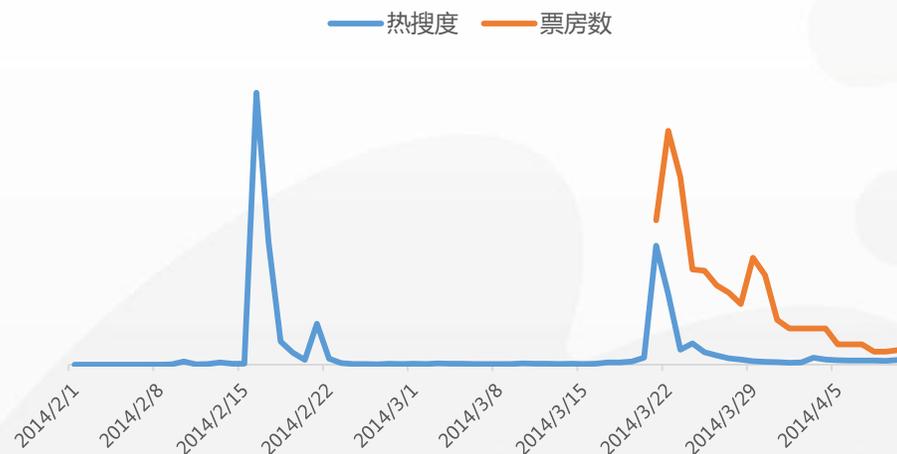


➤ 对于国产影片来说，上映期间大量微博用户通过微博搜索来表达对影片的关注，与每日的票房走势息息相关。

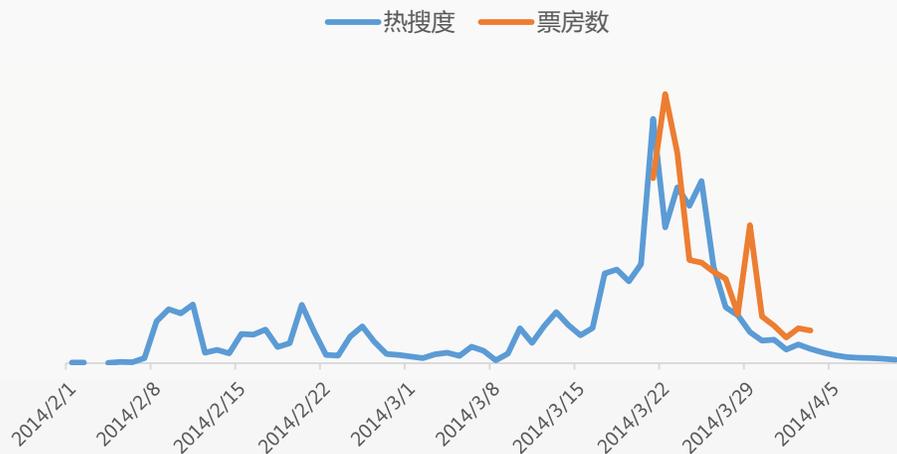
北京爱情故事 热搜度与票房数



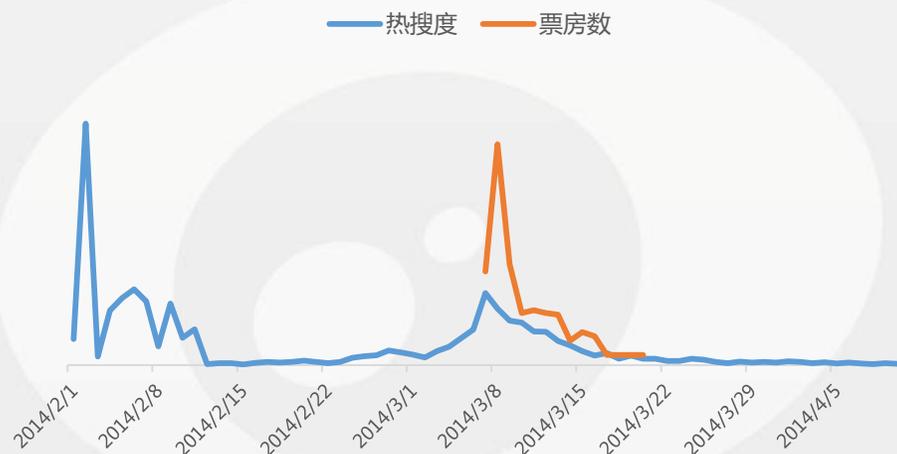
白日焰火 热搜度与票房数



盗马记 热搜度与票房数



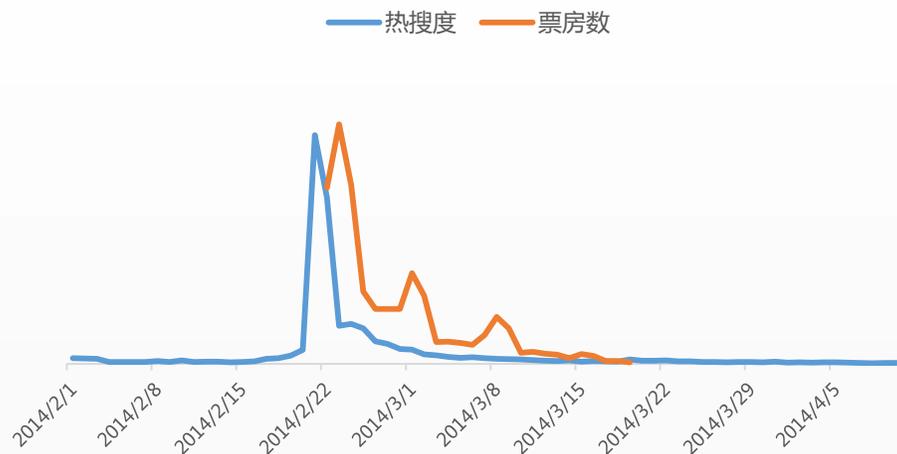
脱轨时代 热搜度与票房数



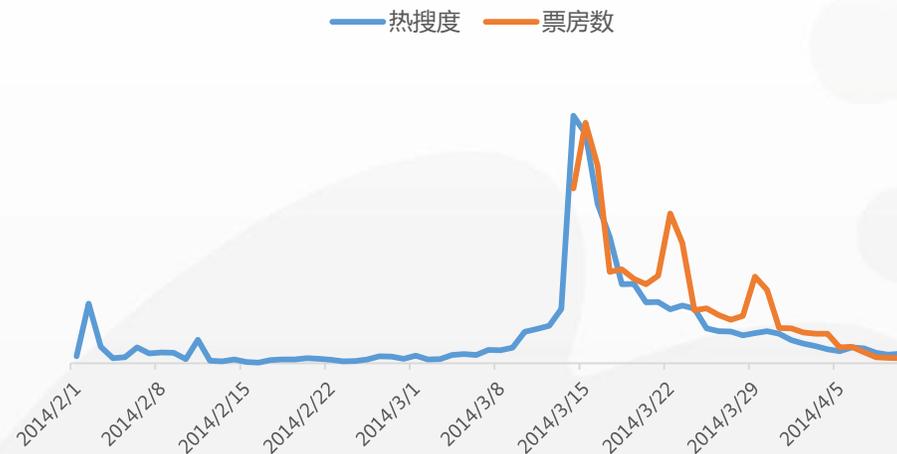
数据来源：微博数据中心，统计内容为影片上映前30天与上映档期中影片在微博中的搜索量。

➤ 对于外资影片来说，上映期间微博用户也通过微博搜索来表达对影片的关注，与其票房走势明显关联。

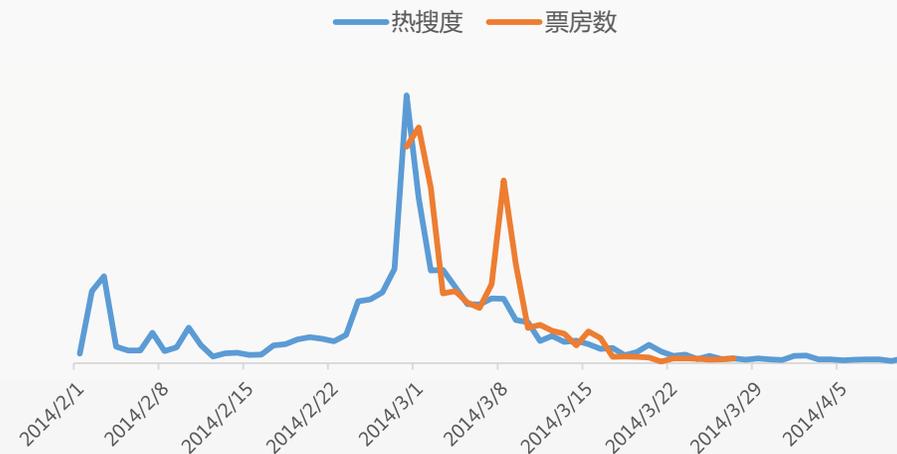
霍比特人：史矛革之战 热搜度与票房数



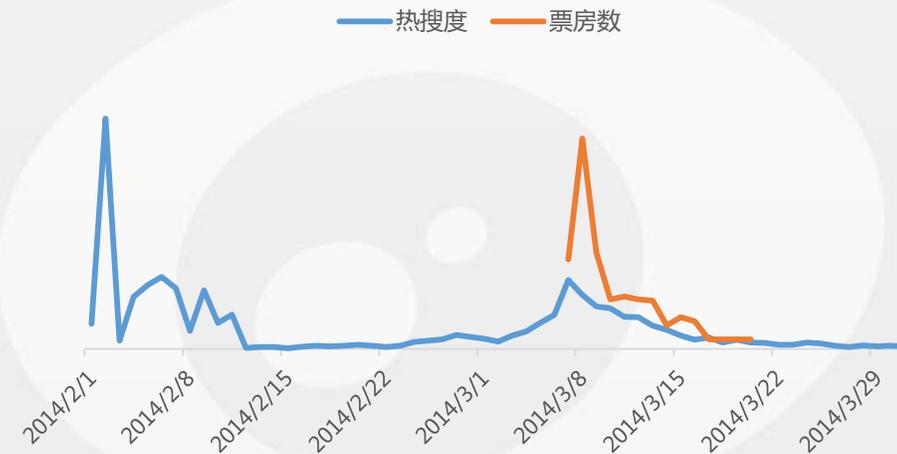
极品飞车 热搜度与票房数



机械战警 热搜度与票房数



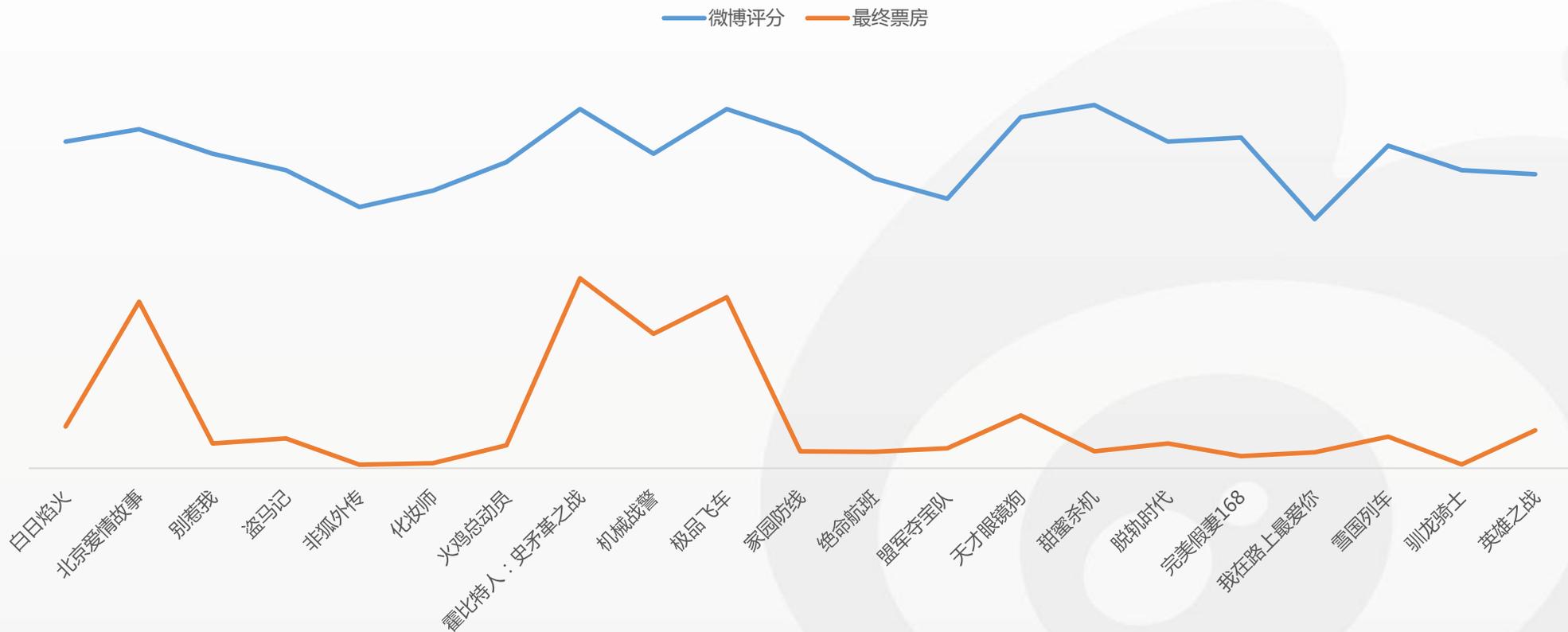
天才眼镜狗 热搜度与票房数



数据来源：微博数据中心，统计内容为影片上映前30天与上映档期中影片在微博中的搜索量。

➤ 微博电影评分对于电影口碑的反应较为明显，高分影片普遍呈现出高票房表现。

微博 电影评分与电影 最终票房



名词解释

提及度：提及度是指某个关键词在原创博文和转发博文中的提及次数。

搜索数：搜索量指微博用户在微博搜索中检索关键词的次数。

研究方法

本报告以定量分析为主，借助微数据、风云榜和微指数三大产品，运用了对比分析、交叉分析、内容分析等研究方法。

微数据访问地址：<http://mydata.weibo.com>

风云榜访问地址：<http://top.weibo.com>

微指数访问地址：<http://index.weibo.com>

微报告访问地址：<http://data.weibo.com/report>

样本说明

- 本报告中博文的样本范围是截止到2014年3月31日新浪微博中提及到2014年3月在映电影的博文。
- 本报告中电影票房数据为互联网公开数据收集整理而来。

法律声明

本报告为新浪微博数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“新浪微博数据中心”。

撰写本报告的研究人员对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，并且通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。但是由于研究方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况，因此本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。



新浪微博数据中心
Sina Weibo Data Center

谢谢观看！

2014.04.22