2017 新浪新闻客户端用户发展报告

PRESENTED BY 新浪数据中心

新浪新闻
Sina News

平台概述
用户分析
行为研究
未来可期

新浪新闻：让您的阅读更加流畅

2017年以来，综合资讯客户端作为基础互联网应用，在经过快速发展之后，用户增长速度逐渐放缓，用户规模趋于饱和。新浪新闻自2016年起开始发力，用户规模连续6个季度保持增长，用户粘性明显提升，行业表现十分抢眼。

基于算法的优化与创新，新浪新闻客户端充分挖掘用户兴趣，以需求为导向，先后推出即时推、明日头条、精品栏目等产品与功能，不断满足用户在移动端的阅读需求，提升阅读体验。

未来，新浪新闻将继续发挥其品牌影响力与技术优势，充分融合用户兴趣及阅读场景的差异化需求，为用户提供更加优质的阅读服务，满足用户认知升级的需求。

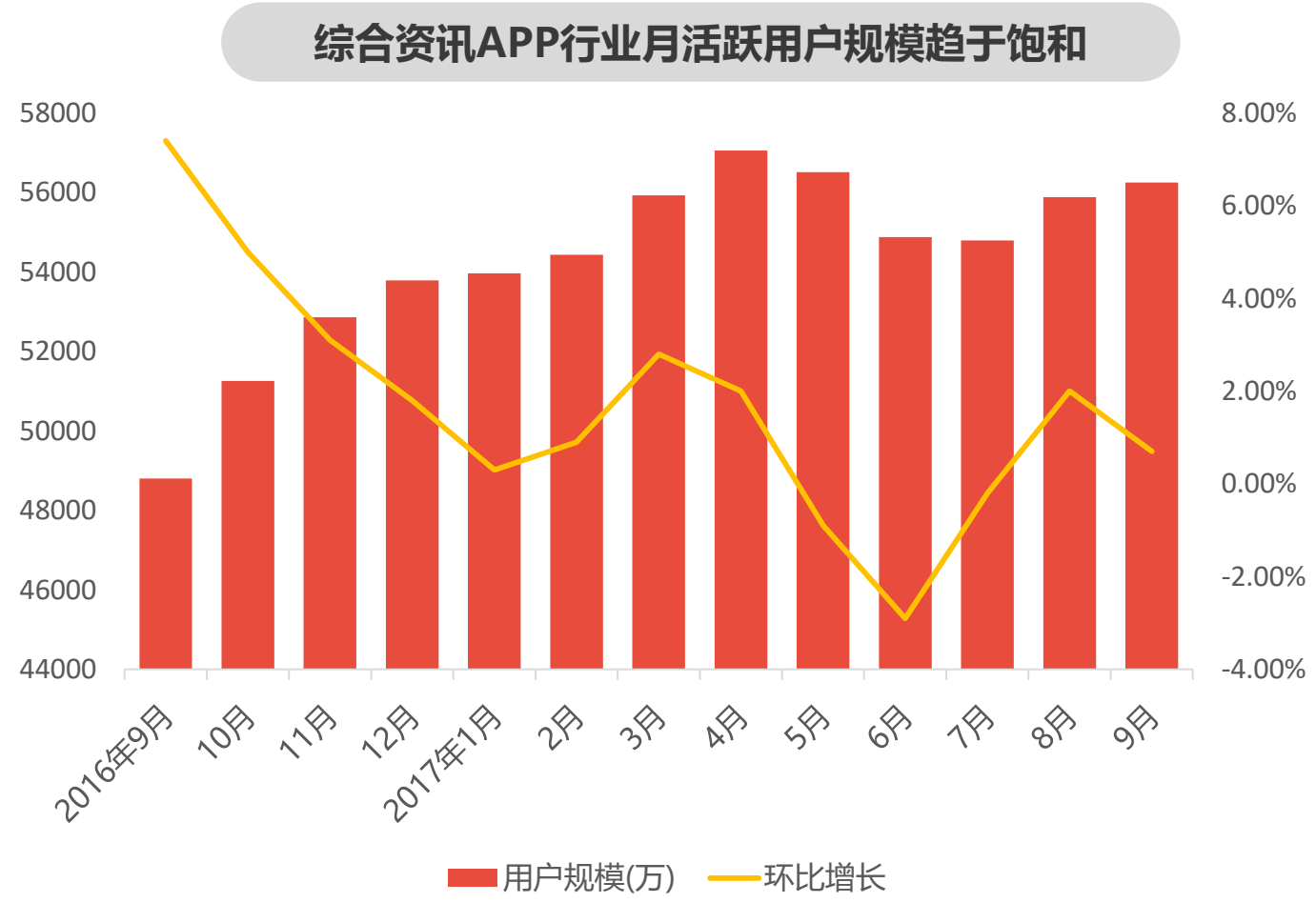
1 平台概述

新浪新闻
Sina News

综合资讯客户端行业月活跃用户规模趋于饱和

2017年以来，我国个人互联网基础应用用户规模趋于稳定，差异化小众化应用继续快速发展。综合资讯客户端作为基础的互联网应用，在经过几年快速发展之后，用户增长逐渐放缓，用户规模趋于饱和，行业总体今年多次出现月环比下降的情况。

用户规模趋稳，在一定程度上加剧了行业内部的竞争强度。如何在行业内脱颖而出，赢得更多用户的青睐与支持，成为各综合客户端竞争的关键问题。



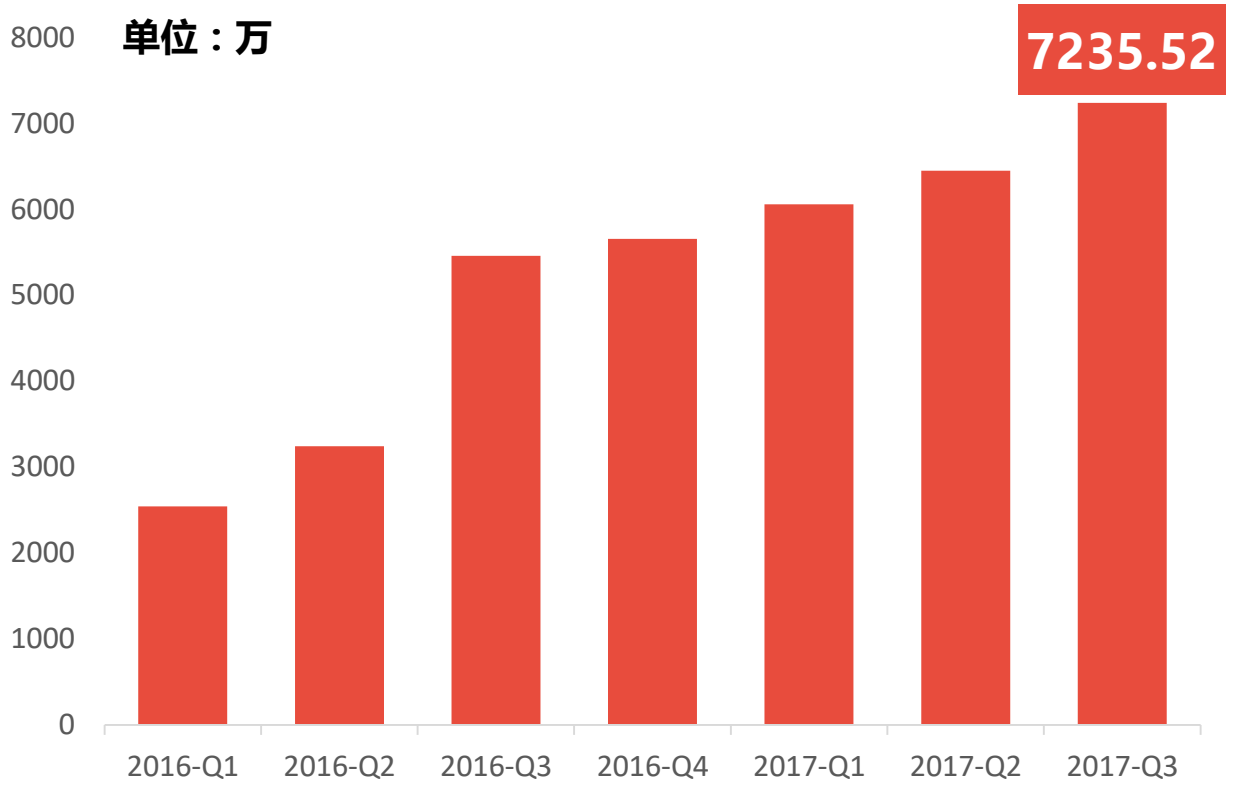
数据来源：Questmobile

2017年新浪新闻客户端活跃用户继续保持增长态势

综合资讯行业作为互联网竞争激烈的领域之一，既有挑战，也有机遇。与行业用户规模增势放缓相比，新浪新闻客户端表现抢眼。数据显示，新浪新闻客户端自2016年起开始发力，用户规模连续6个季度保持增长，用户粘性明显提升。

QuestMobile数据显示，2017年9月份，新浪新闻客户端用户规模已突破7200万，仅次于今日头条与腾讯新闻，坐稳行业第三把交椅。

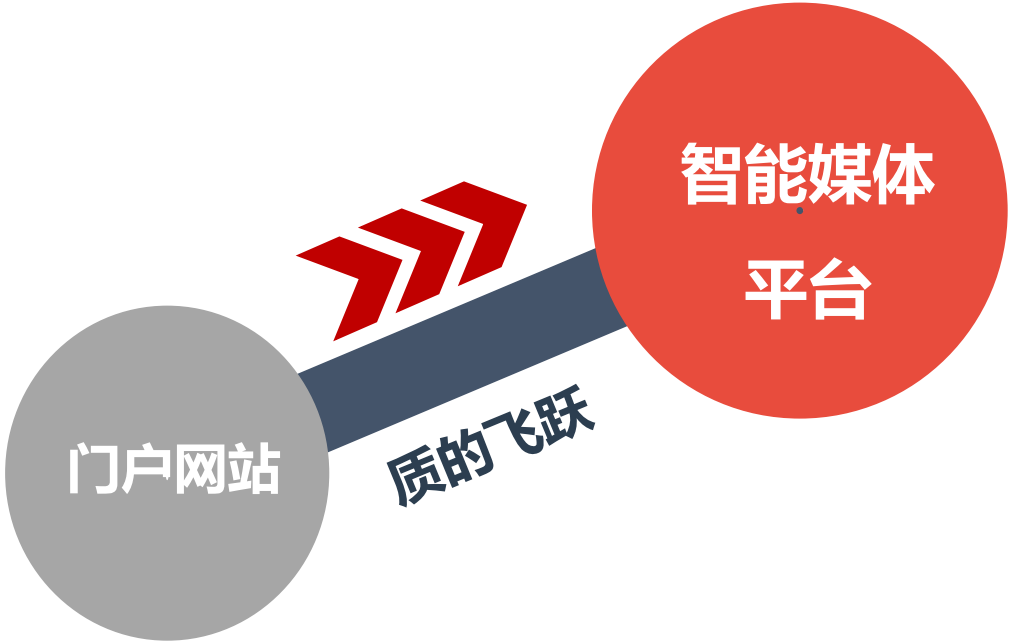
2016年以来新浪新闻客户端用户规模实现快速增长



数据来源：Questmobile

提升服务品质，新浪新闻实现平台转型升级

近年来，新浪在坚守新闻专业性的基础上，以技术为支撑，通过在机器学习领域的技术突破，逐步实现从门户网站向智能媒体平台的转型。借助品牌优势和微博联动，新浪新闻客户端密切追踪市场动态，了解用户在内容消费上的需求变化，从而加强在资讯产品上的创新优化，为用户提供更加优质的服务。



技术升级

机器学习领域的突破创新

(人工X智能、满足用户多场景需求)

内容升级

视频内容消费持续走高

(图文、视频、直播一键触达)

消费升级

用户阅读需求差异化明显

(兴趣化、动态场景、付费能力增强)

营销升级

商业营销方式多元化

(形式多样化、互动性效果显著)

“新浪+微博” 模式促进优质内容传播效果

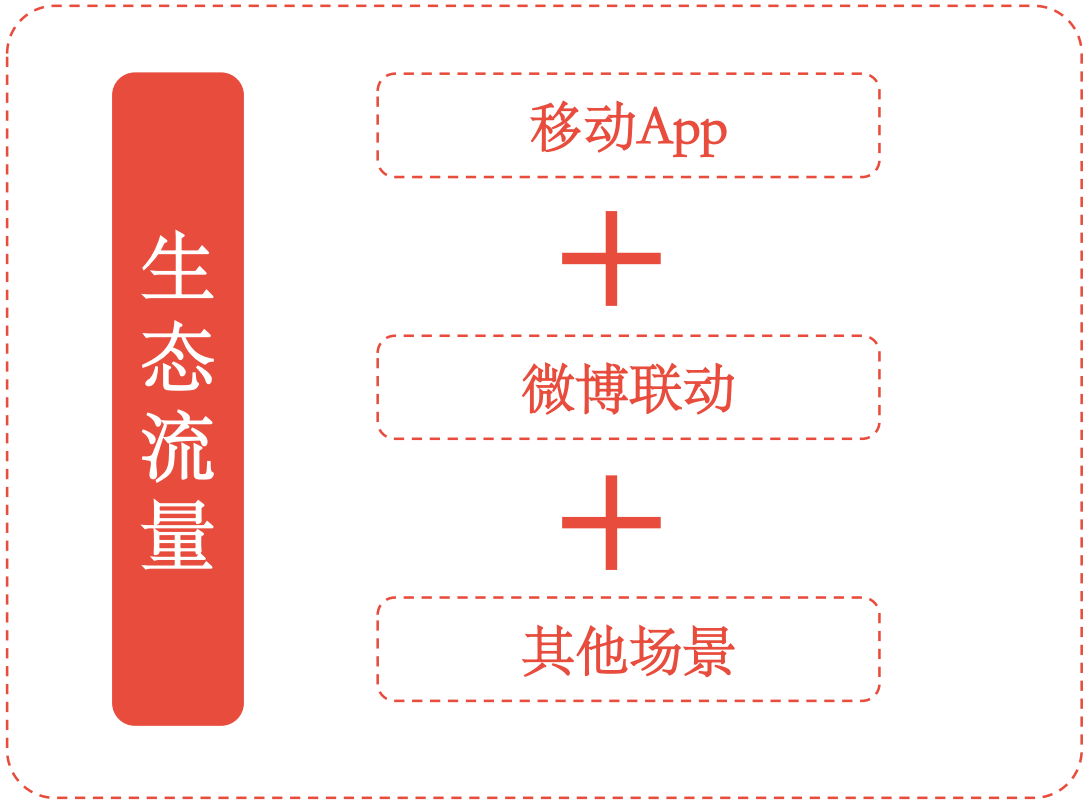
新浪新闻客户端与微博在账号、内容与数据方面的连通，不仅有助于整合平台内部资源，提升品牌竞争力；还有助于增强用户互动体验，提升资讯内容的传播效果。

- 兼得：人工x智能
- 精致：打造优质栏目内容
- 创新：即时推、明日头条等
- 拓展：“百择计划”

- 连通：实现账号、内容与数据共享
- 强化：增强互动体验，提升传播效果

新闻资讯平台生态化运营，满足用户多场景阅读需求

除了在移动客户端方面的发力，一方面，新浪新闻客户端与微博双向联动，为微博用户提供优质的新闻资讯服务；另一方面，新浪还通过在其他端口的H5界面为网民用户提供阅读服务。数据显示，9月份新浪在移动端覆盖的生态用户接近4亿。



数据来源：Questmobile

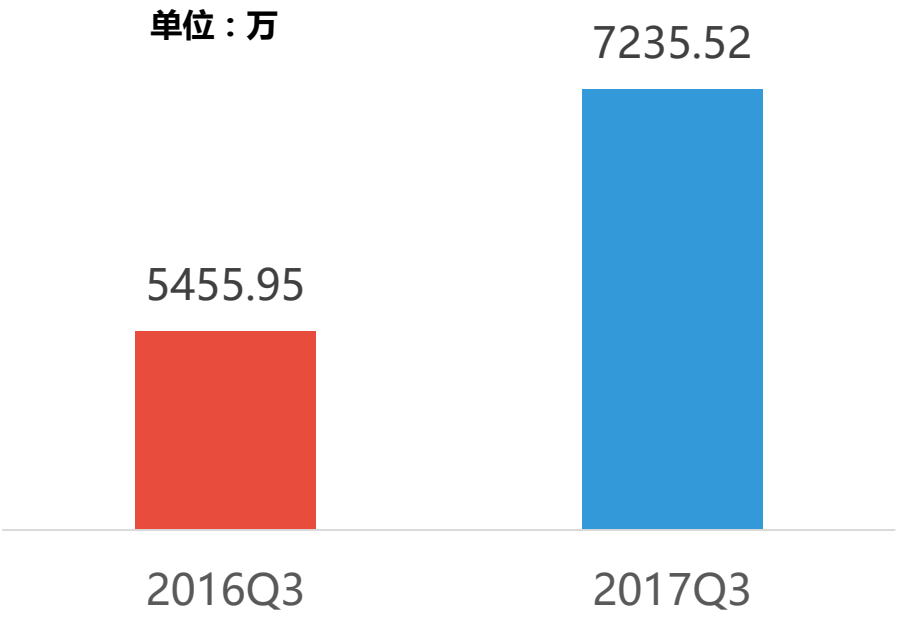
2 用户分析

新浪新闻
Sina News

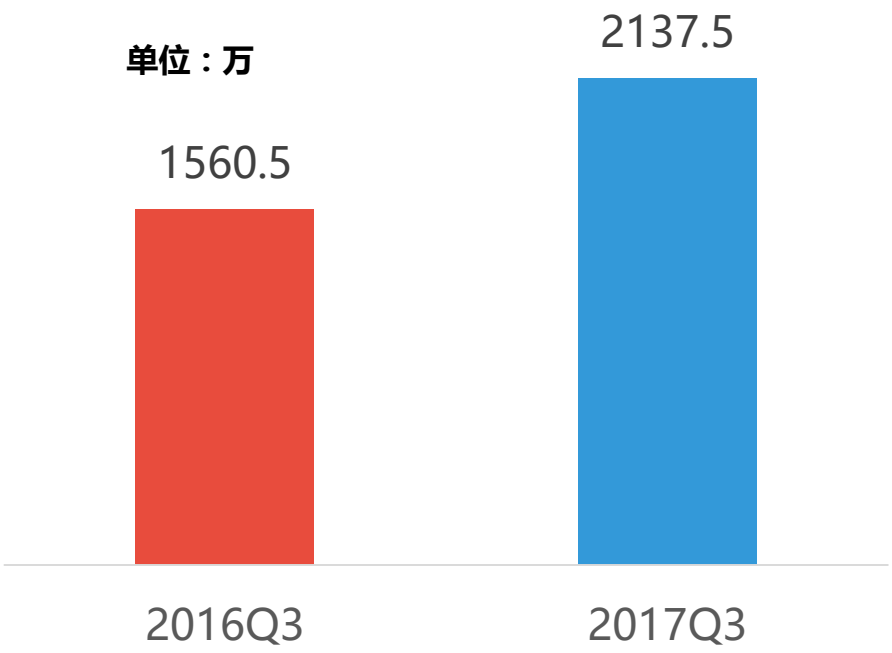
新浪新闻客户端用户规模突破7200万

2017年，新浪新闻客户端继续发力，用户规模持续上升。数据显示，新浪新闻客户端在9月份活跃用户(MAU)突破7235.52万，同比上涨32.6%；日活跃用户(DAU)达2137.5万，同比上涨36.9%。

客户端月活跃人数(MAU)增长



客户端日活跃人数(DAU)增长

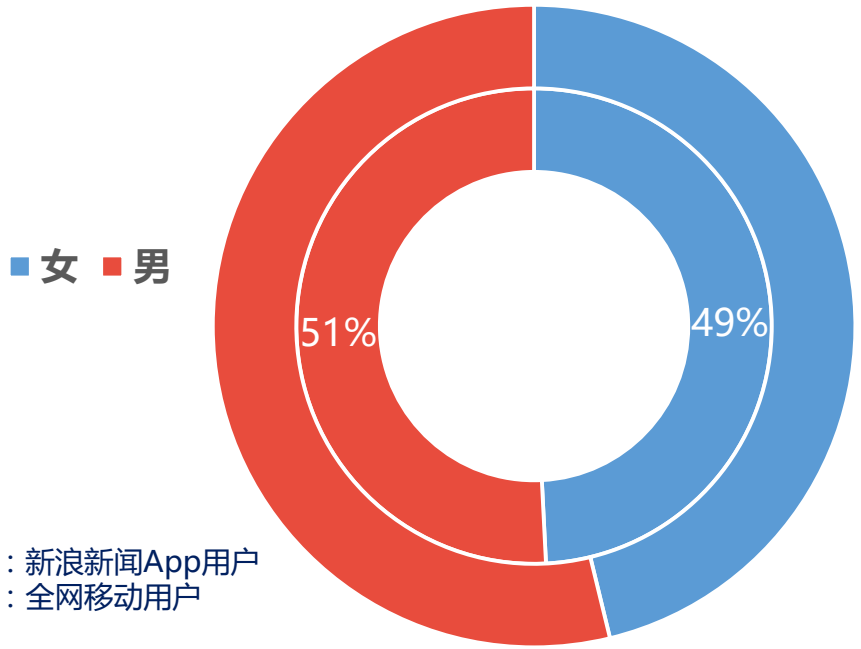


数据来源：Questmobile

用户性别分布均衡，年轻化态势明显

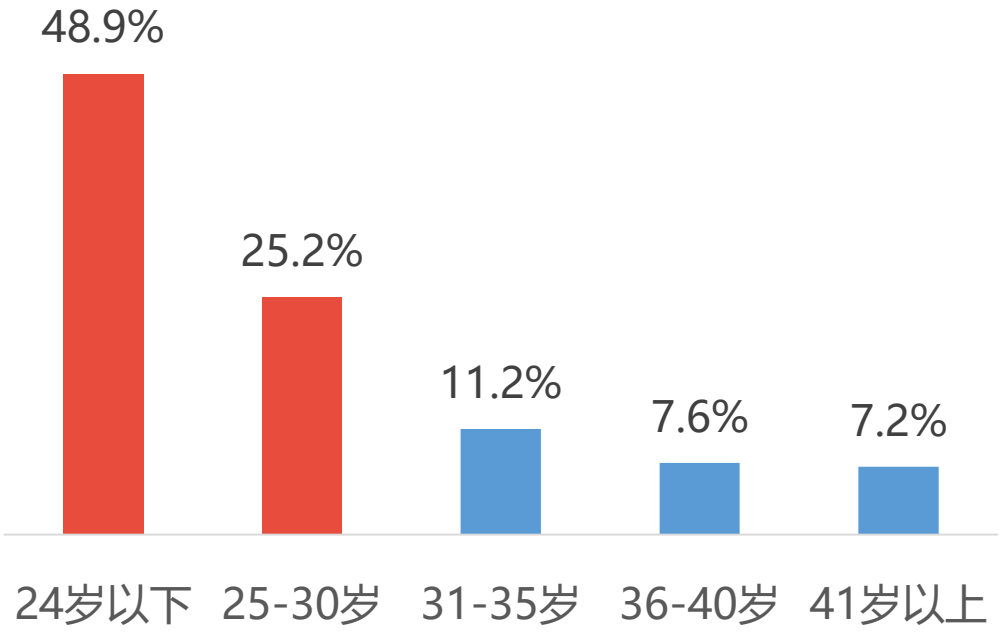
- 从性别来看，对比全网移动用户，新浪新闻客户端用户在性别分布上更为均衡。
- 从年龄方面，30岁以下年轻用户占比超过70%。

2017年9月新浪新闻客户端用户性别分布



内圈：新浪新闻App用户
外圈：全网移动用户

2017年9月新浪新闻客户端用户年龄分布

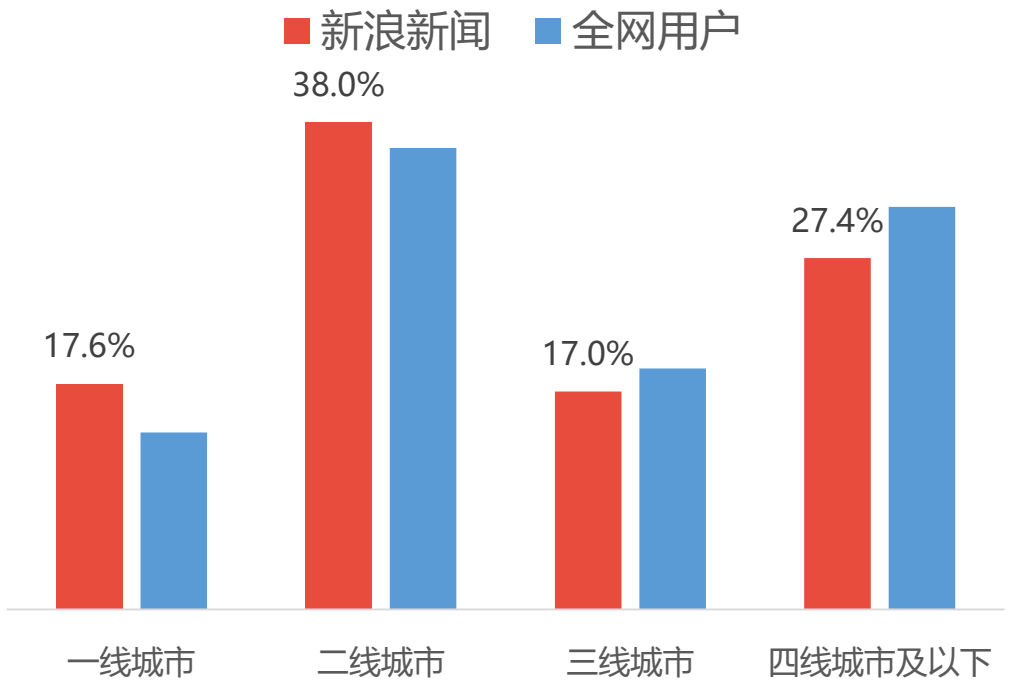


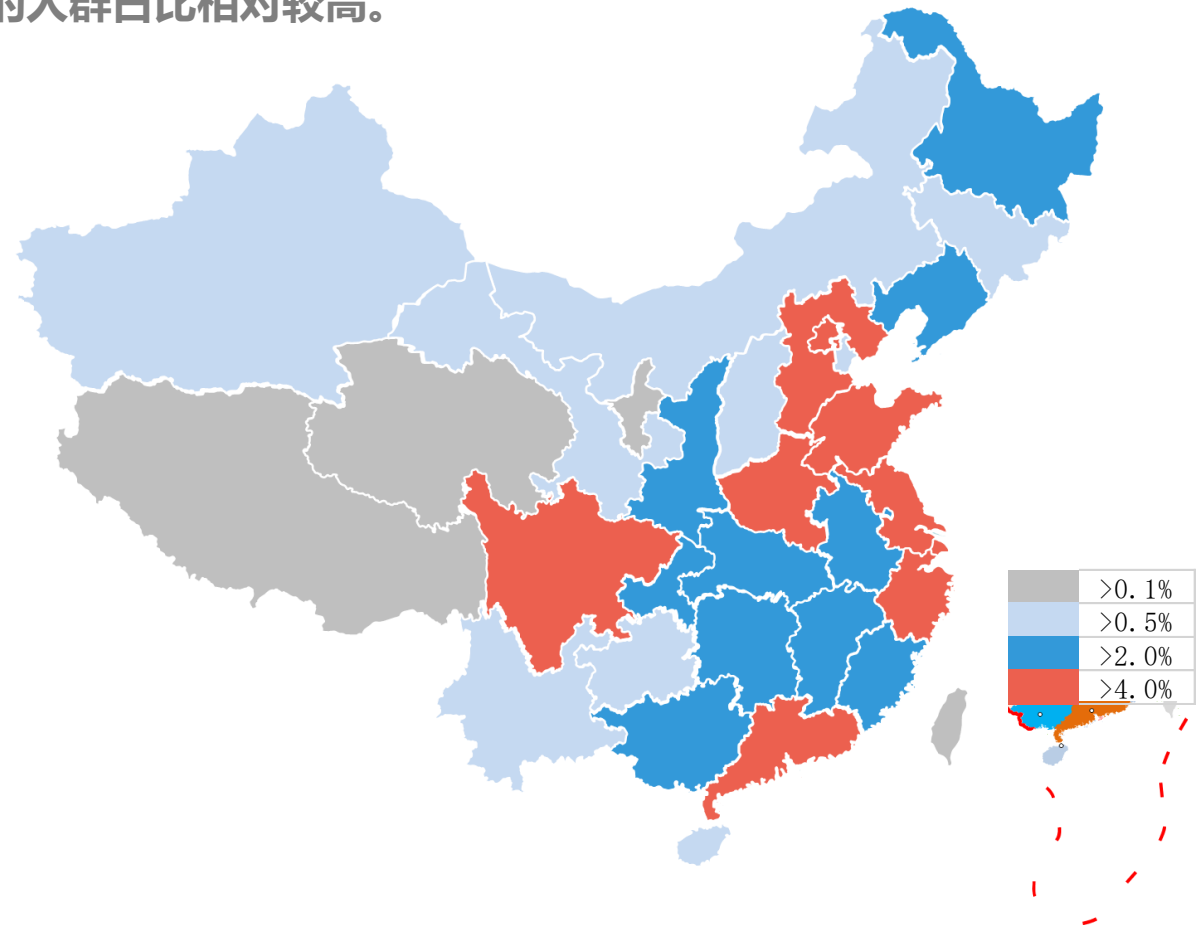
数据来源：Questmobile

一、二线用户覆盖优势相对突出

- 地域方面，新浪新闻客户端在一、二线城市的分布高于全网水平。
- 分省份来看，除北上广外，东部沿海地区及人口大省的人群占比相对较高。

2017年9月新浪新闻客户端用户地域分布



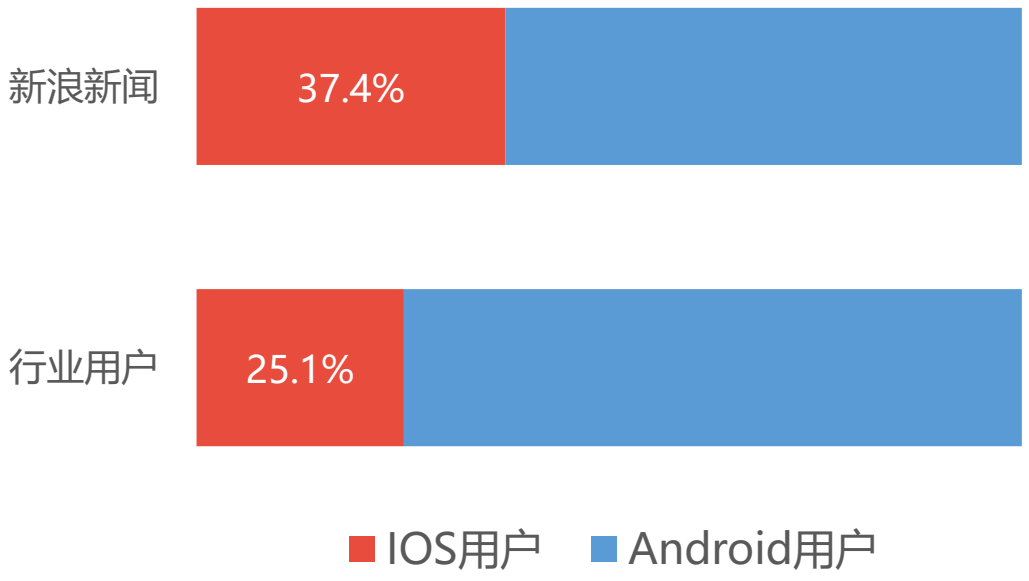


数据来源：Questmobile

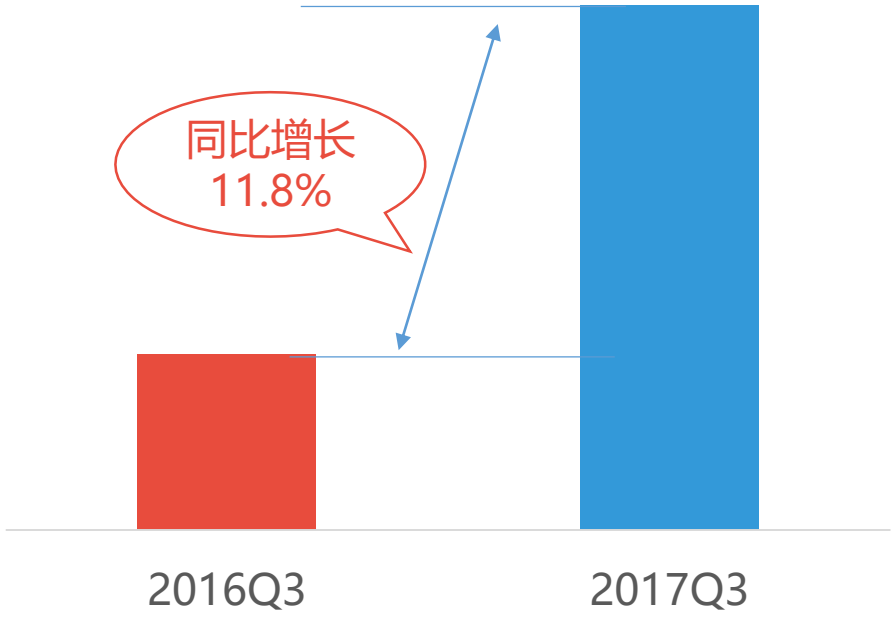
iOS端用户高于行业水平，留存率提升明显

就移动应用的终端分布来看，新闻客户端在IOS端的用户占比37.4%，明显高于行业平均水平。同时，客户端在iOS端的各时段用户留存率均有明显提升。

2017年9月新浪新闻客户端用户终端分布



新浪新闻客户端用户IOS端30日留存情况



数据来源：Questmobile

尊重版权，重视内容品质

新浪新闻客户端用户规模增长的同时，重视优质媒体之间的合作。数据显示，平台搭载主流媒体超过2000家，头部自媒体超过30000个，同时整合200余档精品栏目，为广大用户提供优质的内容服务。

2,000+媒体主流	30,000+头部自媒体	400,000+微博精选短视频 / 日	200+精品栏目

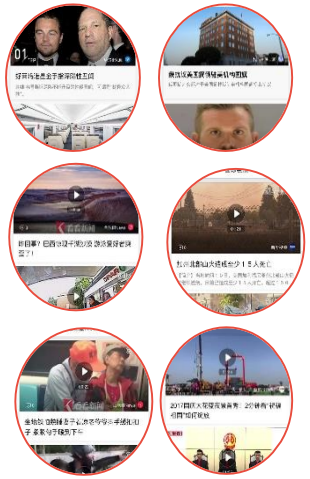
财经科技

时尚生活

军事历史

汽车

时事



动漫搞笑

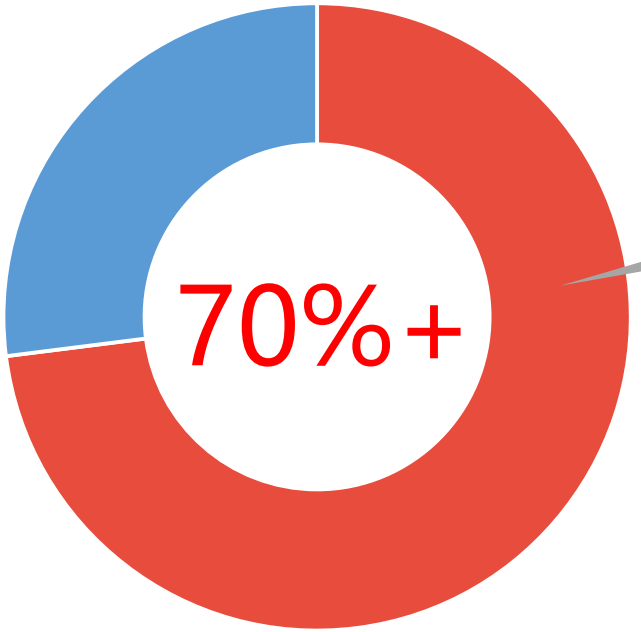
体育娱乐

数据来源：新浪数据中心

头条阅读量彰显平台品质化特色

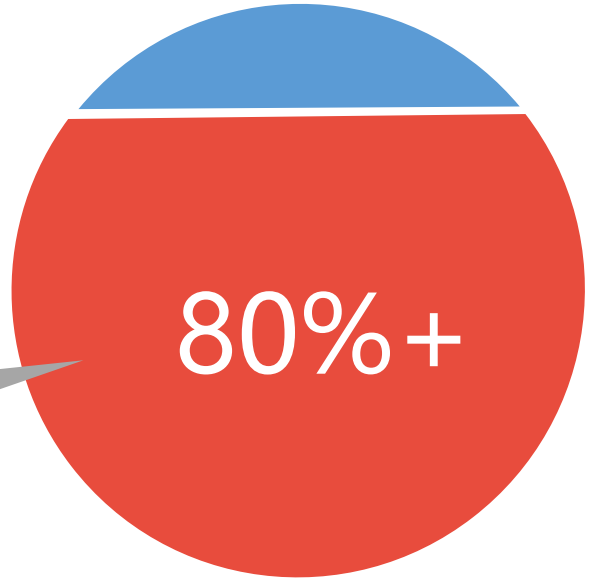
随着移动互联网的快速发展，消费升级的步伐不断加快，在综合资讯行业，内容消费升级同样迫在眉睫。用户对资讯内容的要求越来越高，媒体行业也随之向**头部化、品质化**方向发展。在此背景下，新浪新闻客户端紧跟市场脚步，为用户提供高品质的阅读服务。数据显示，新浪新闻客户端头部媒体阅读量占比高达70以上，内容通读率也超过80%。

新浪新闻客户端头部媒体阅读量占比



头部媒体阅读量占比

新浪新闻客户端头部媒体内容通读率



头部媒体内容通读率

数据来源：新浪数据中心

3 行为研究(一)

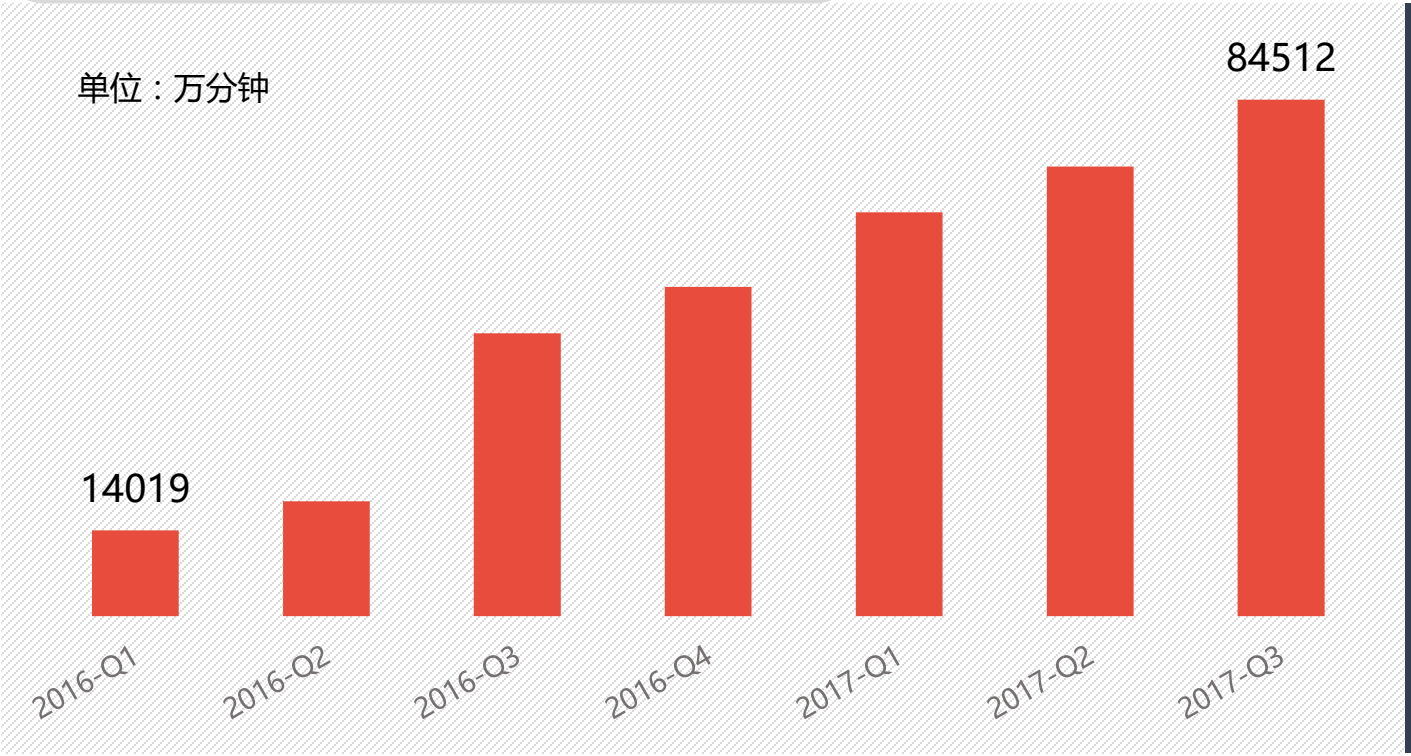
新浪新闻
Sina News

产品功能迭代提升用户黏性

2017年，新浪新闻客户端秉承“人工X智能”的理念，强化基于用户即时兴趣、动态化场景、网状知识图谱和社交关系的机器学习和产品创新能力，先后推出**即时推、精品栏目、明日头条**等产品和功能，对用户留存率及粘性的增长有很大帮助。

用户黏性指标反映用户忠诚度不断提高

新浪新闻客户端月日均使用时长



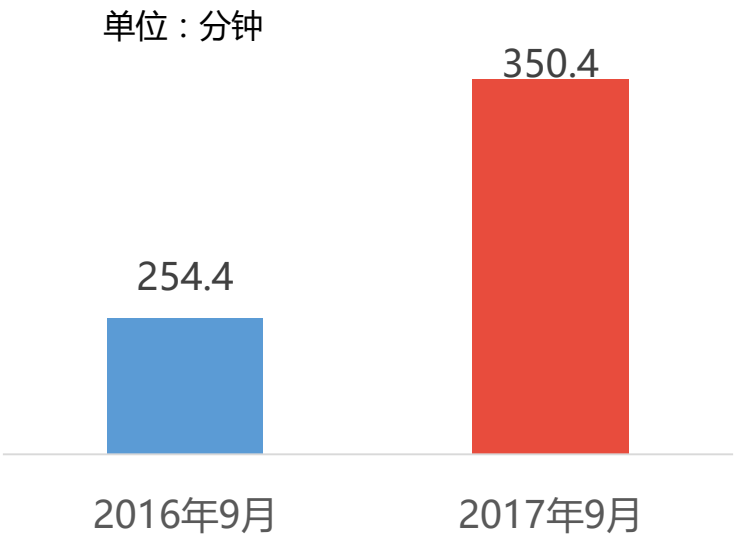
用户对新浪新闻客户端的认知与接受程度直接反映在用户对客户端使用的各项数据指标上。2017年，用户对新浪新闻客户端的忠诚度以及黏性较上年有明显提升。数据显示，三季度客户端月日均使用时长同比增长82.6%，这得益于App平台用户规模与用户黏性的提升。

数据来源：Questmobile

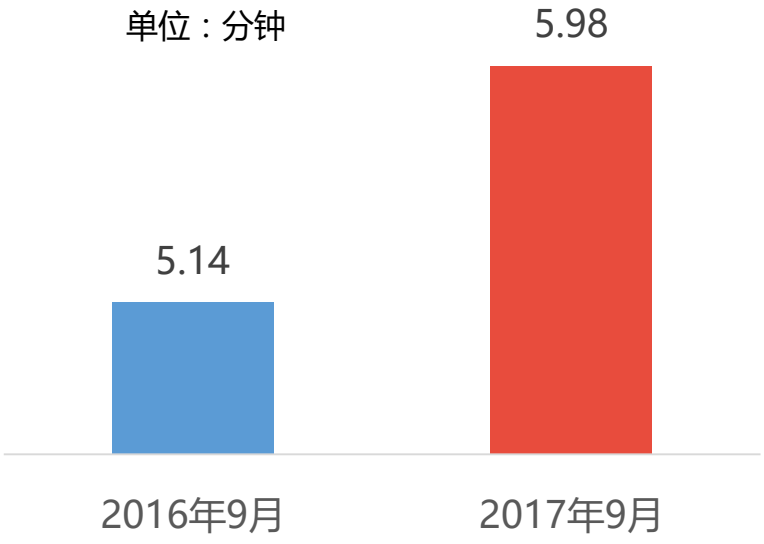
用户黏性指标反映用户忠诚度持续提高

数据显示，与上年对比，新浪新闻客户端在人均使用时长及人均单次使用时长方面，较上年均有明显增长趋势。其中月人均使用时长同比增长37.7%；人均单次使用时长同比上涨16.3%，并在行业内处于较高水平。

新浪新闻客户端月人均使用时长



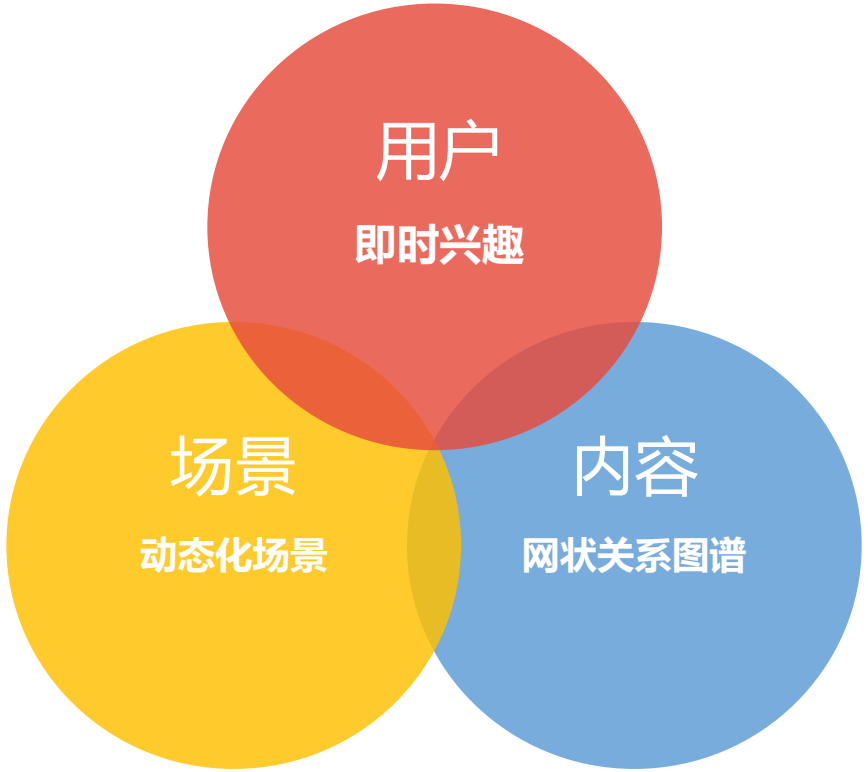
新浪新闻客户端月人均单次使用时长



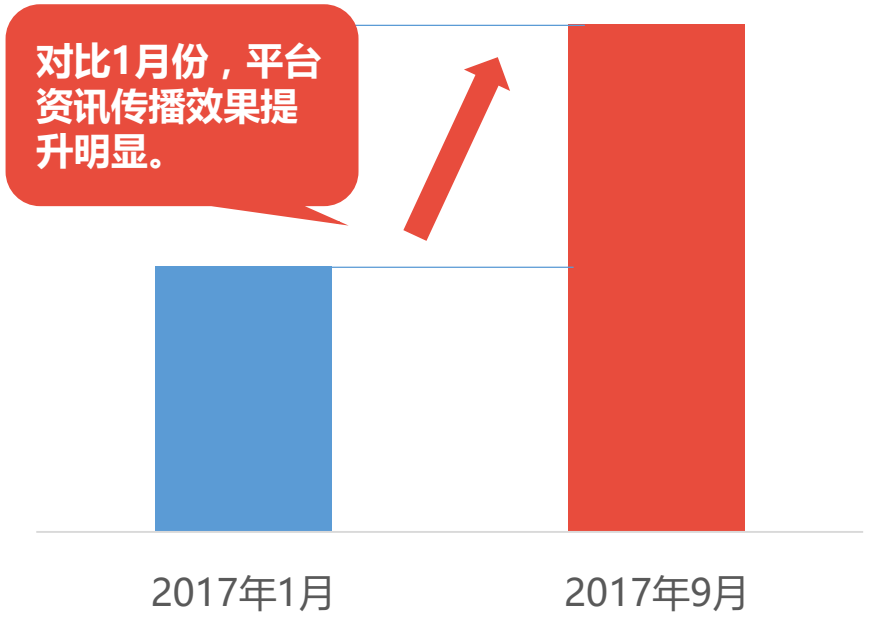
数据来源：Questmobile

推荐算法优化提升内容传播效果

为实现更智能化、人性化的分发，达到更好的用户体验，新浪新闻客户端还充分发挥与微博的协同效应，持续优化算法，连通用户、场景、内容。。



新浪新闻客户端内容点击率情况

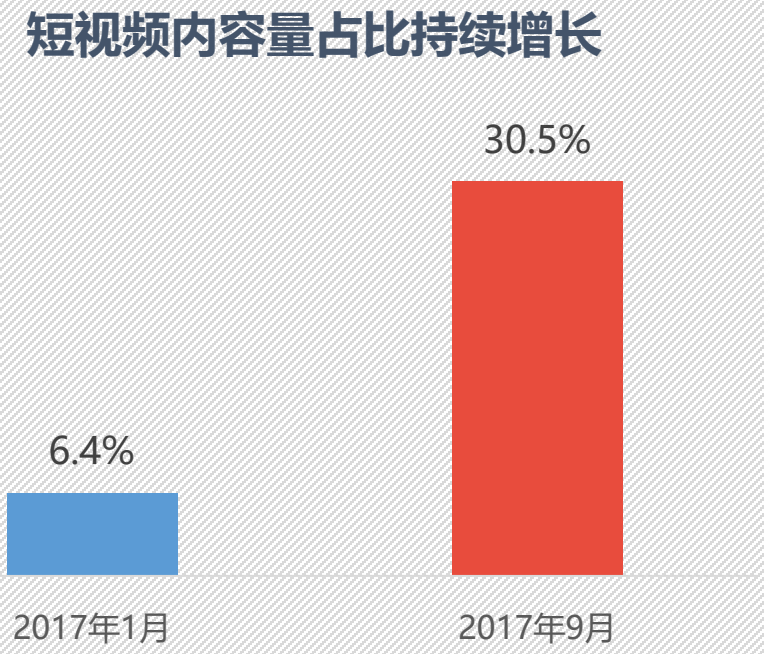


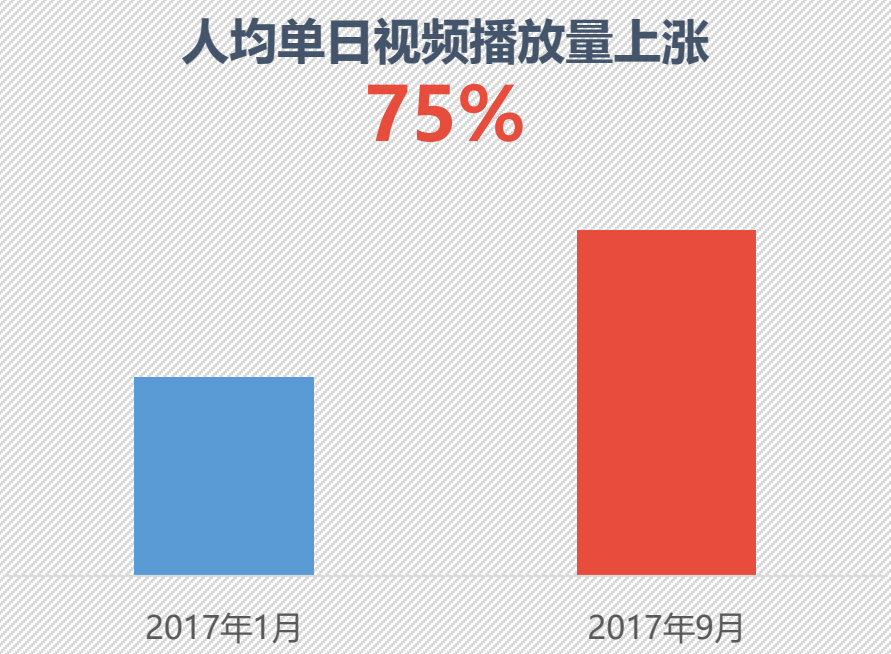
数据来源：新浪新闻

视频类内容成用户浏览资讯的主要形式

互联网的普及以及通信技术的提升，大大刺激了用户对视频内容的需求。短视频正在成为社交与媒体共同的发展方向。数据显示，2017年9月，新浪新闻客户端短视频内容占比持续增长，人均单日视频播放量增幅达74.7%。

新浪新闻视频数据增长趋势





数据来源：新浪新闻

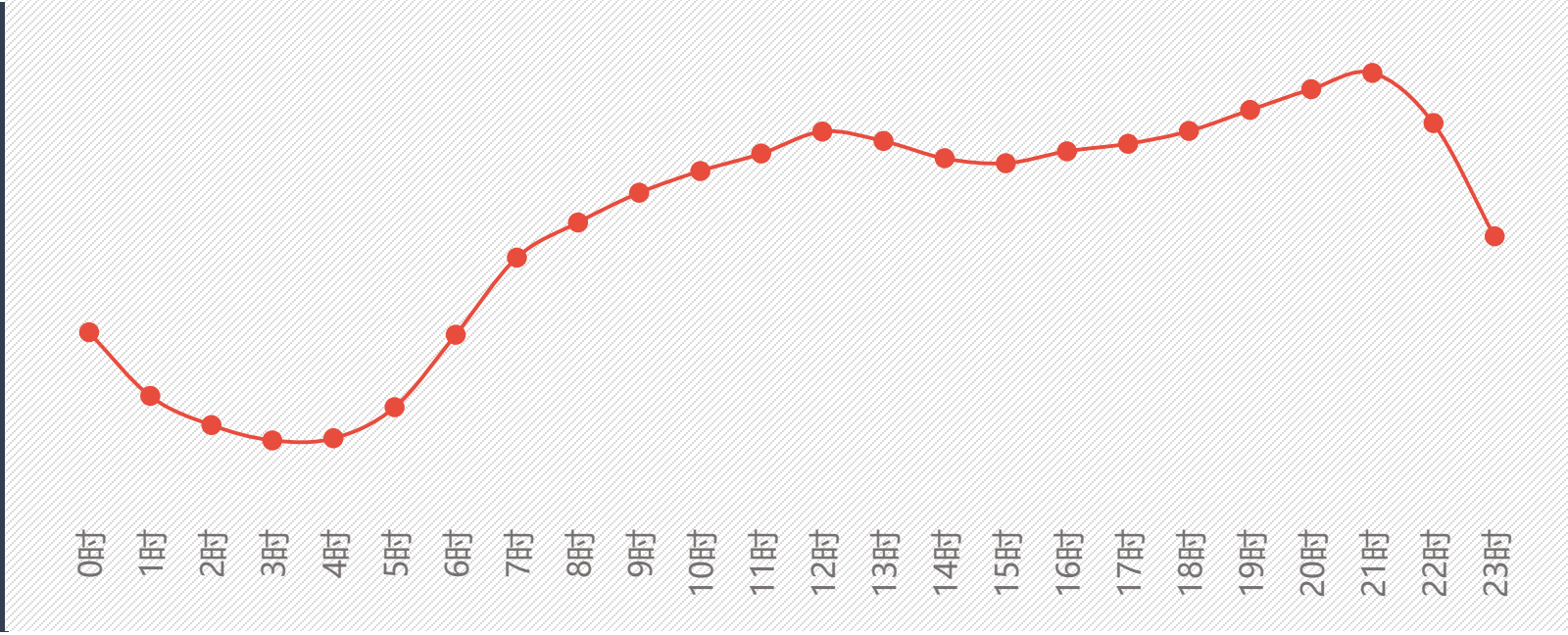
4 行为研究(二)

新浪新闻
Sina News

午饭与睡前是用户日常浏览资讯内容高峰期

对用户日常阅读资讯时段进行分析，**午餐及睡前是用户阅读新闻资讯高峰时段。**数据显示，05:00-08:00间，用户规模迅速爬升，随后逐渐放缓，但依然保持增长趋势，并在12:00经历阅读高峰期有所回落；15:00起，用户规模逐步增长，21:00前后达到单日用户峰值。

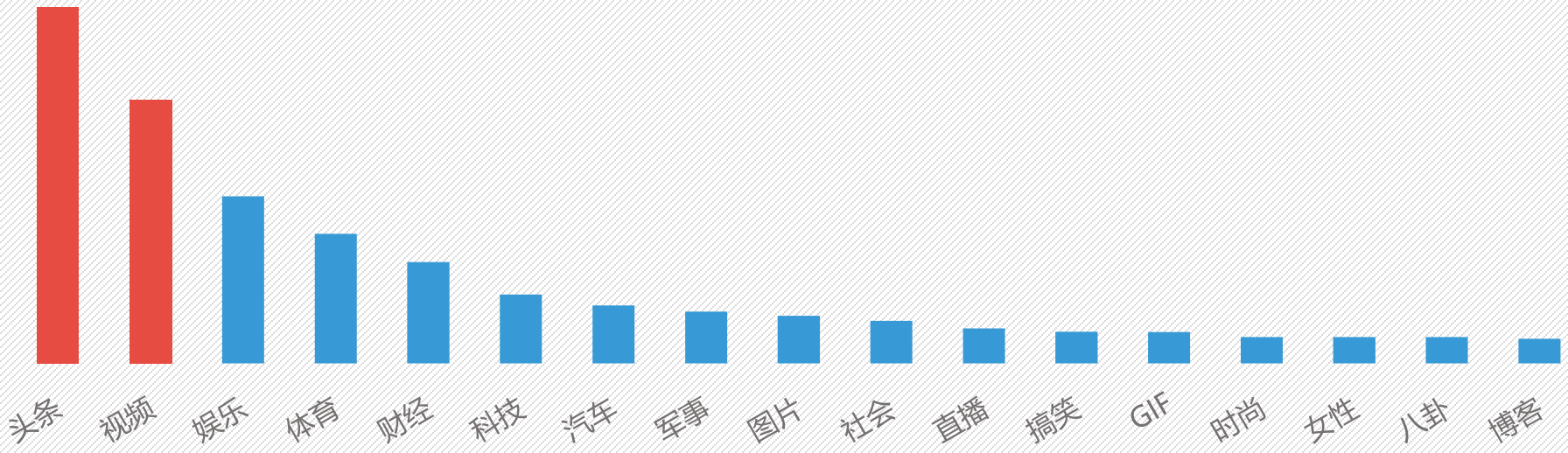
用户日常浏览资讯内容时间习惯



数据来源：Questmobile

头条信息流与视频是用户最关注的内容板块

用户使用新浪新闻客户端关注的主要内容板块比较

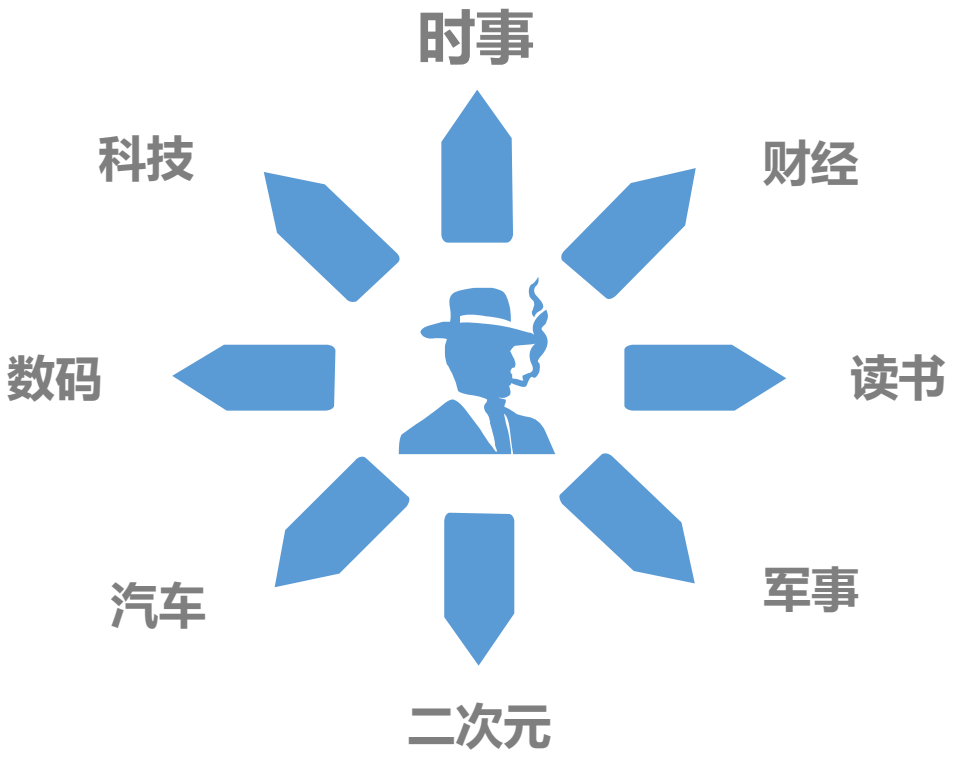


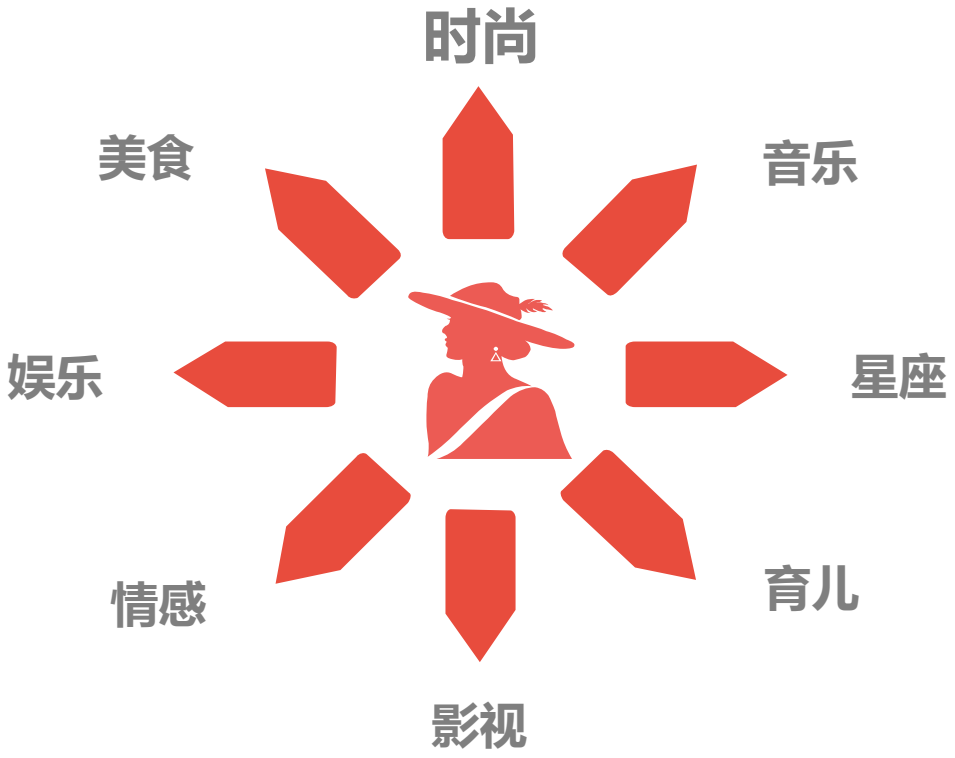
头条内容是用户阅读的主要浏览界面，按客户端频道来看，视频、娱乐、体育、财经等频道的内容，最受用户关注。

数据来源：新浪新闻

用户内容偏好因性别存在不同差异

用户内容偏好因性别存在不同差异





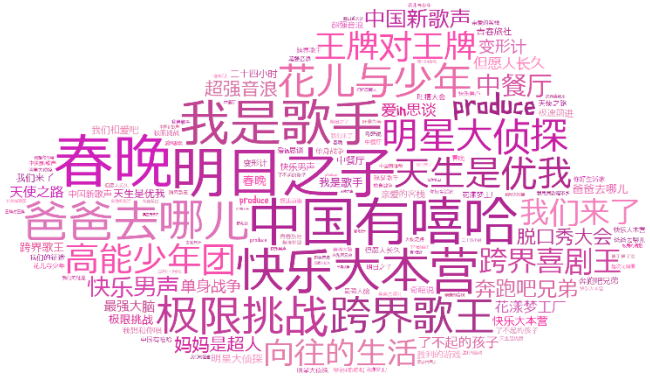
注：用户在内容方面表现出的兴趣偏好，通过计算目标人群指数(Target Group Index ,TGI)获得。TGI=目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*标准数100。

2017年部分垂直领域热门事件一览

社会

体育

综艺



电视剧

5

未来可期

新浪新闻
Sina News

平台增势放缓，行业竞争将更加激烈

在综合资讯行业用户规模日趋饱和的同时，大量媒体机构、自媒体还在不断涌入，资讯内容呈井喷式释放，资讯内容的数量级达到空前的高度。因此，各个资讯平台不能仅仅满足用户多元化、个性化的阅读需求，同时还要加强在内容品质方面的把控，用高品质的内容吸引新用户，留住老用户。综合资讯行业正处在行业发展的拐点，这对于高速发展中的新浪新闻客户端而言，既是机遇，也是挑战。

未来新浪新闻将继续发力，提供更优质服务

用户覆盖拓展

- 三、四线城市下沉
- Android端扩张

内容价值升级

- 智能：高品质、多样化推荐
- 轻IP：高质量内涵、轻量化输出

营销模式创新

- 品质：品牌化、精品化
- 效果：用户体验提升

版权声明

研究说明

本报告以定量分析为主，运用了对比分析、交叉分析 、内容分析等研究方法。报告中的数据一方面来源于QuestMobile公开数据，另一部分来源于新浪数据中心，并经过层层清洗与分析，保证数据的准确性。

数据监测时间：2017年1月-2017年9月

微博行业发展部分详细内容，请参看微博数据中心发布的其他具体行业报告。

微指数访问地址：http://index.weibo.com　　**微报告**访问地址：http://data.weibo.com/report

法律声明

本报告为新浪数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户在非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“新浪数据中心”。