



台网

V影响力峰会报告

 微博台网  微博综艺  微博电视剧  酷燃

目录

01 台网用户概况

- 1.1 台网用户规模
- 1.2 台网用户画像

02 台网头部用户概况

- 2.1 头部用户规模
- 2.2 头部用户内容生产
- 2.3 MCN机构
- 2.4 酷燃平台发展情况

03 综艺微博表现

- 3.1 综艺节目话题表现
- 3.2 综艺节目声量表现
- 3.3 综艺节目视频表现
- 3.4 综艺节目官微表现
- 3.5 综艺节目明星表现

04 剧集微博表现

- 4.1 剧集话题表现
- 4.2 剧集声量表现
- 4.3 剧集视频表现
- 4.4 剧集官微表现
- 4.5 剧集明星表现



1. 台网用户整体概况

1.1 台网用户规模

微博上综艺与剧集核心兴趣用户人群超过1.3亿，泛剧综用户总量超过3亿。

综艺核心用户

9826万人

剧集核心用户

8726万人

1.2 台网用户画像

兴趣用户主要集中在90后女性用户

用户性别分布

\$ 综艺

29.5%



70.5%



\$ 剧集

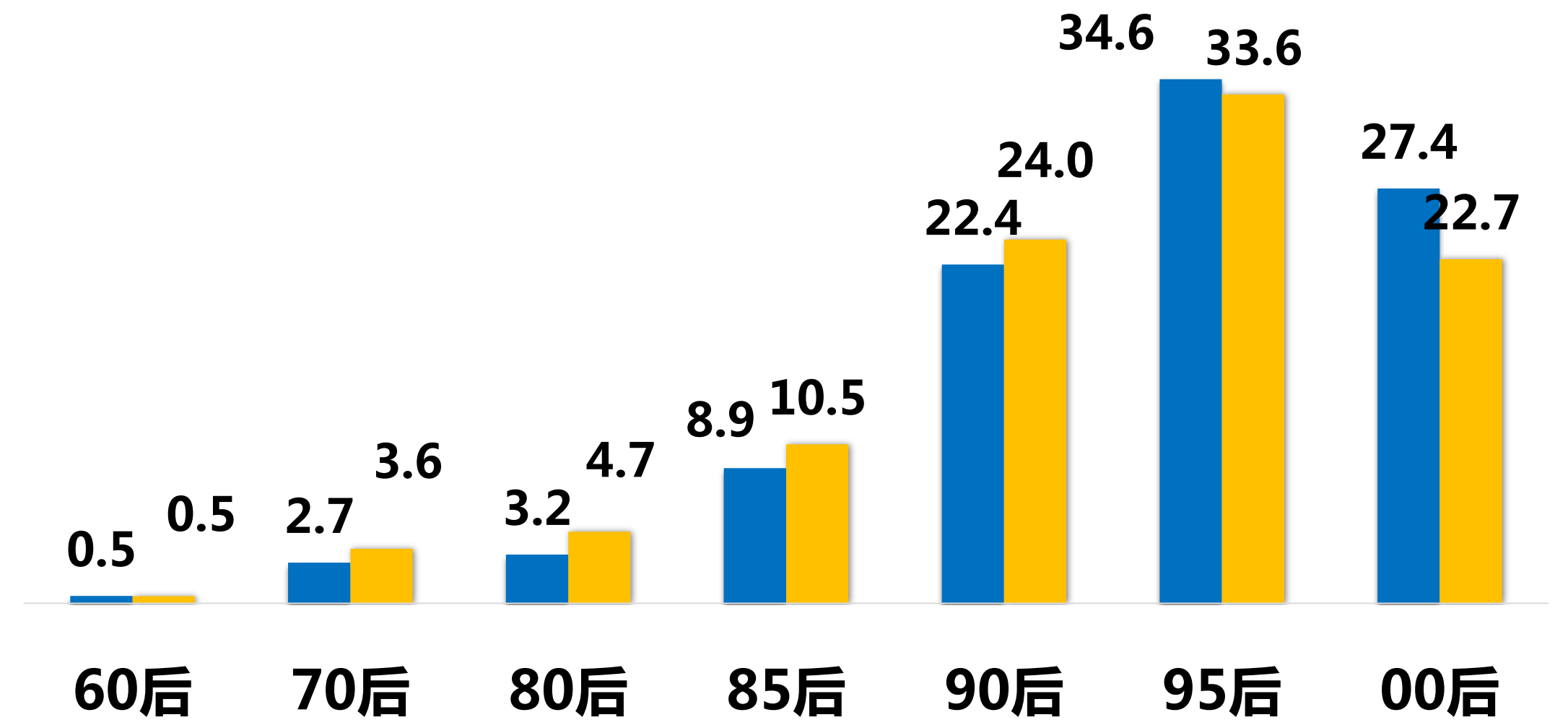
24.8%

75.2%

用户年龄分布

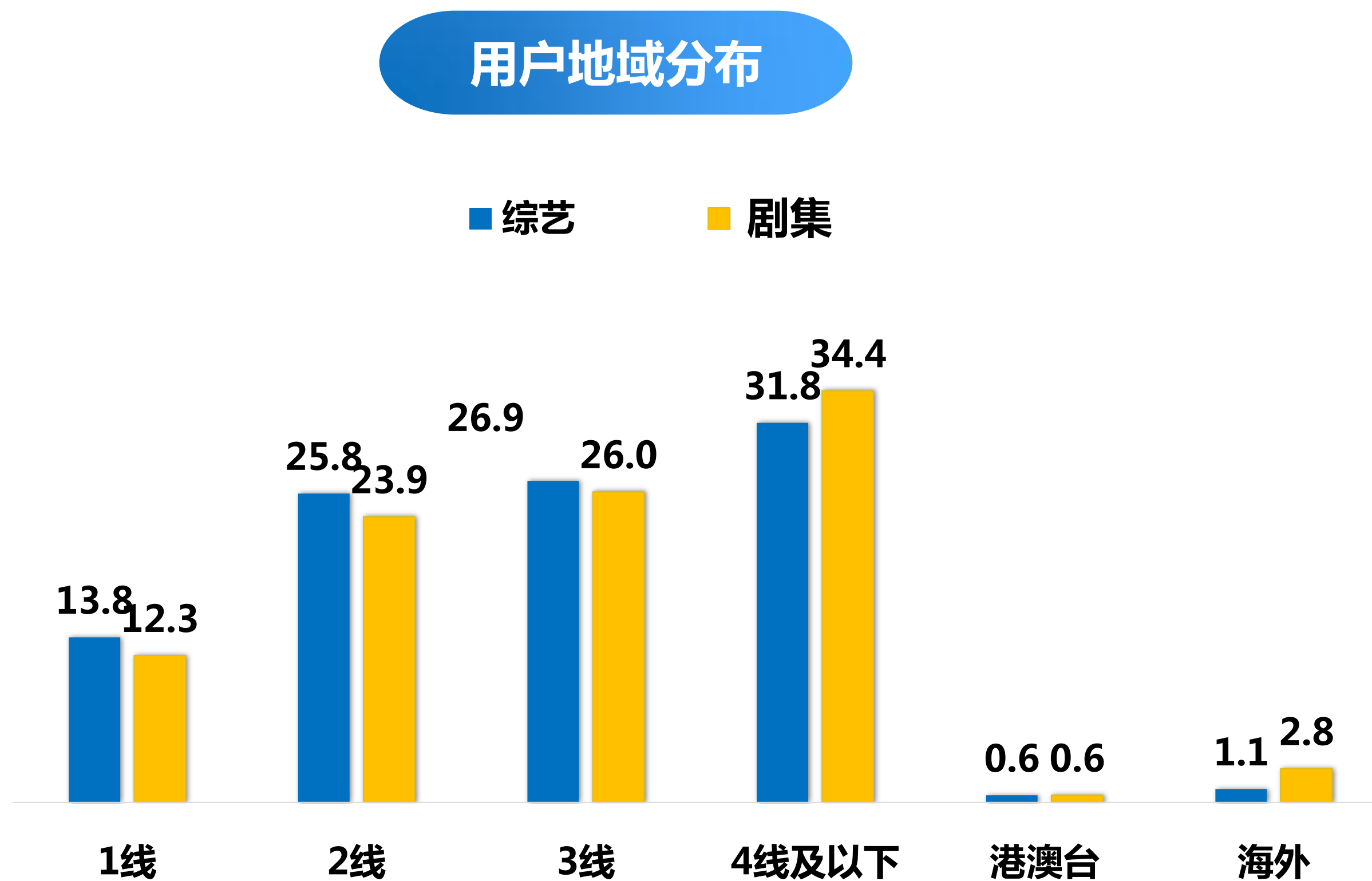
■ 综艺

■ 剧集



1.3 台网用户画像

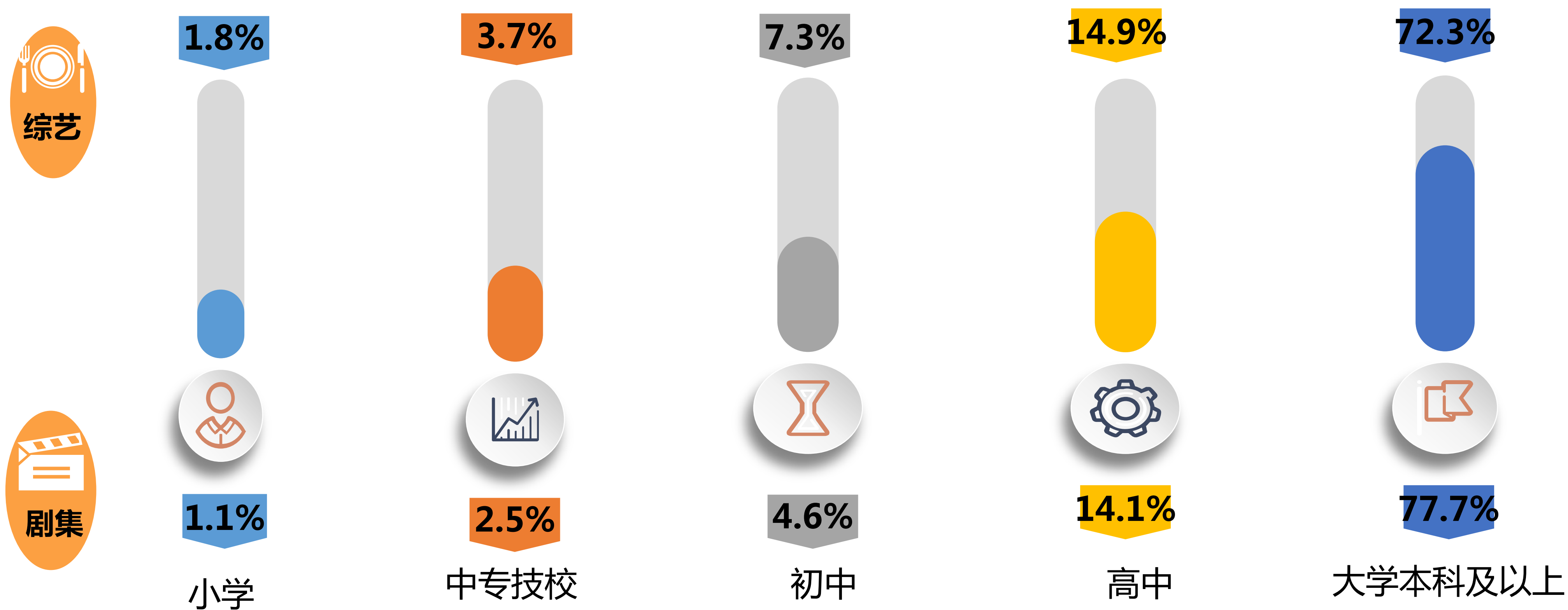
兴趣用户地域主要集中在二、三线以下，省份top5集中在广东、江苏、浙江、北京、山东。



综艺、剧集的兴趣用户省份分布top5均主要集中在广东、江苏、浙江、北京、山东；广东地域超12%用户，另四个地域用户量级均在6%以上。

1.4 台网用户画像

综艺与剧集兴趣用户主要集中在高学历用户（大学本科及以上），占比均在7成以上。



1.5 台网用户画像

用户品牌蓝V关注情况

- 1  手机
- 2  互联网
- 3  奢侈品
- 4 运动服装/户外
- 5 护肤/护发

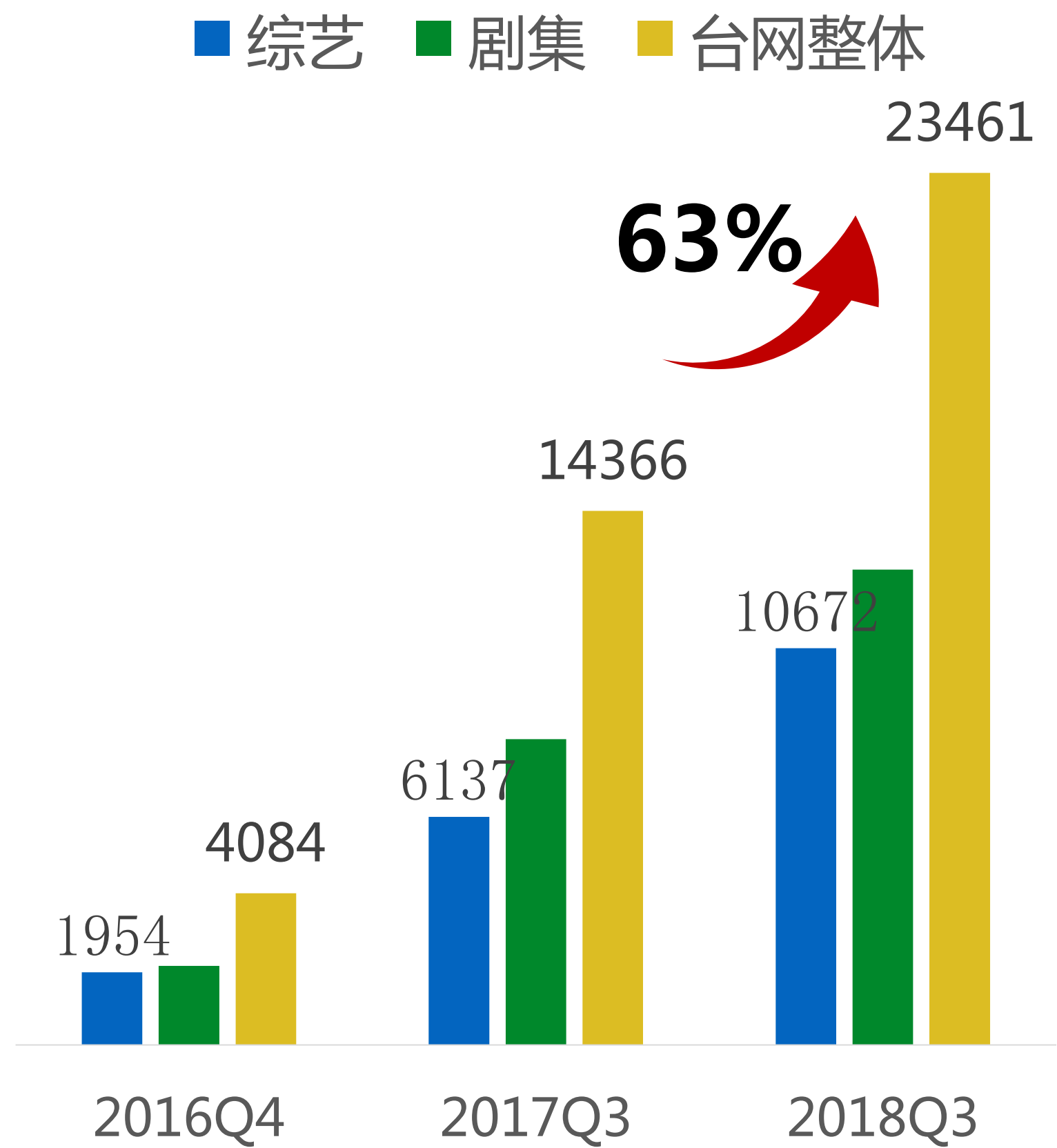
用户品牌橙V关注情况

- 1  美食
- 2  情感两性
- 3  电影
- 4 运动健身
- 5 读书作家

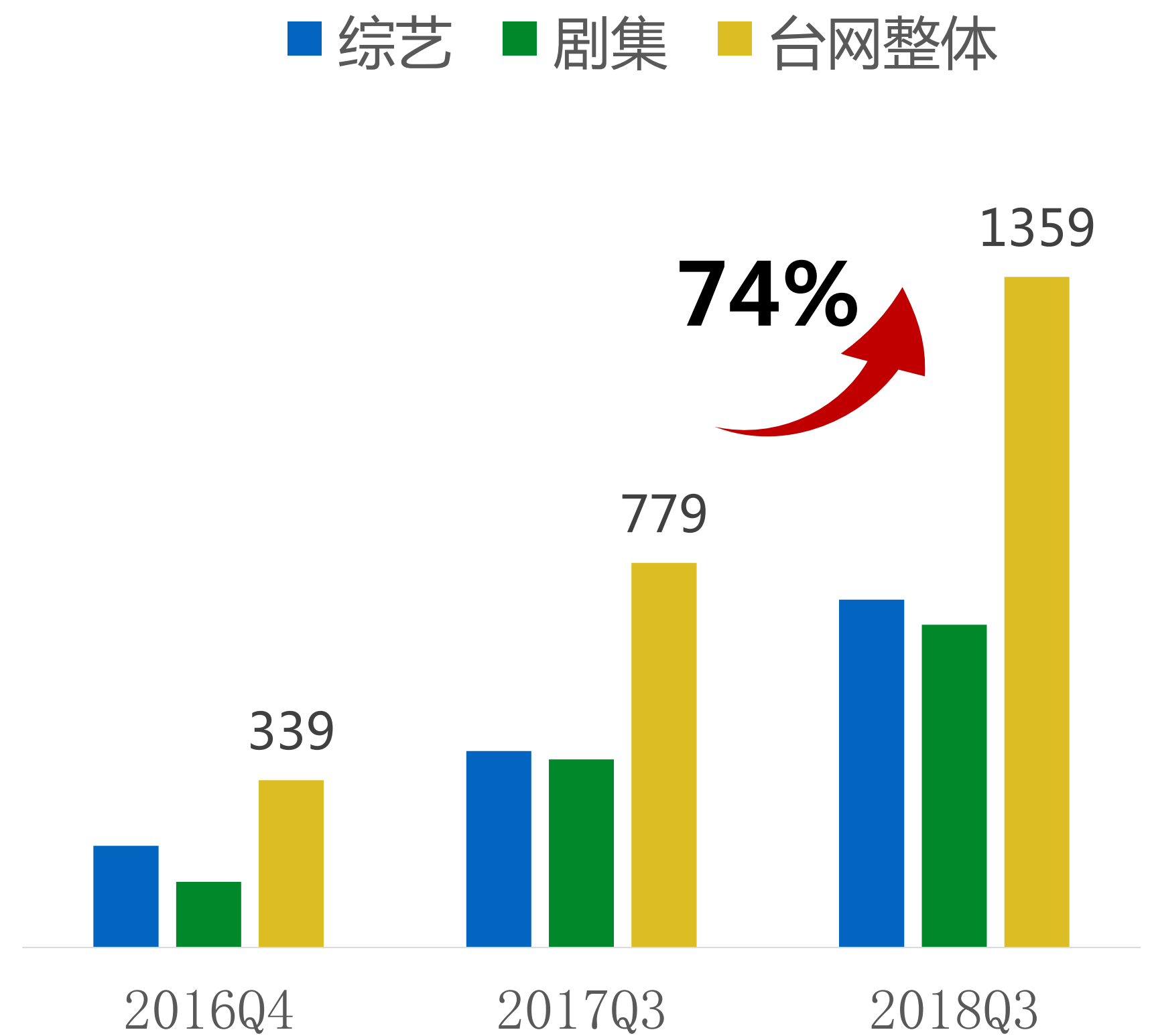


2. 台网头部用户概况

2.1 头部用户规模



头部用户：粉丝规模 > 2万或月阅读量 > 10万的用户



大V用户：粉丝规模 > 50万或月阅读量 > 1000万的用户

2.2 头部用户内容生产



发博量

653万



阅读量

913亿



视频博文量

72万

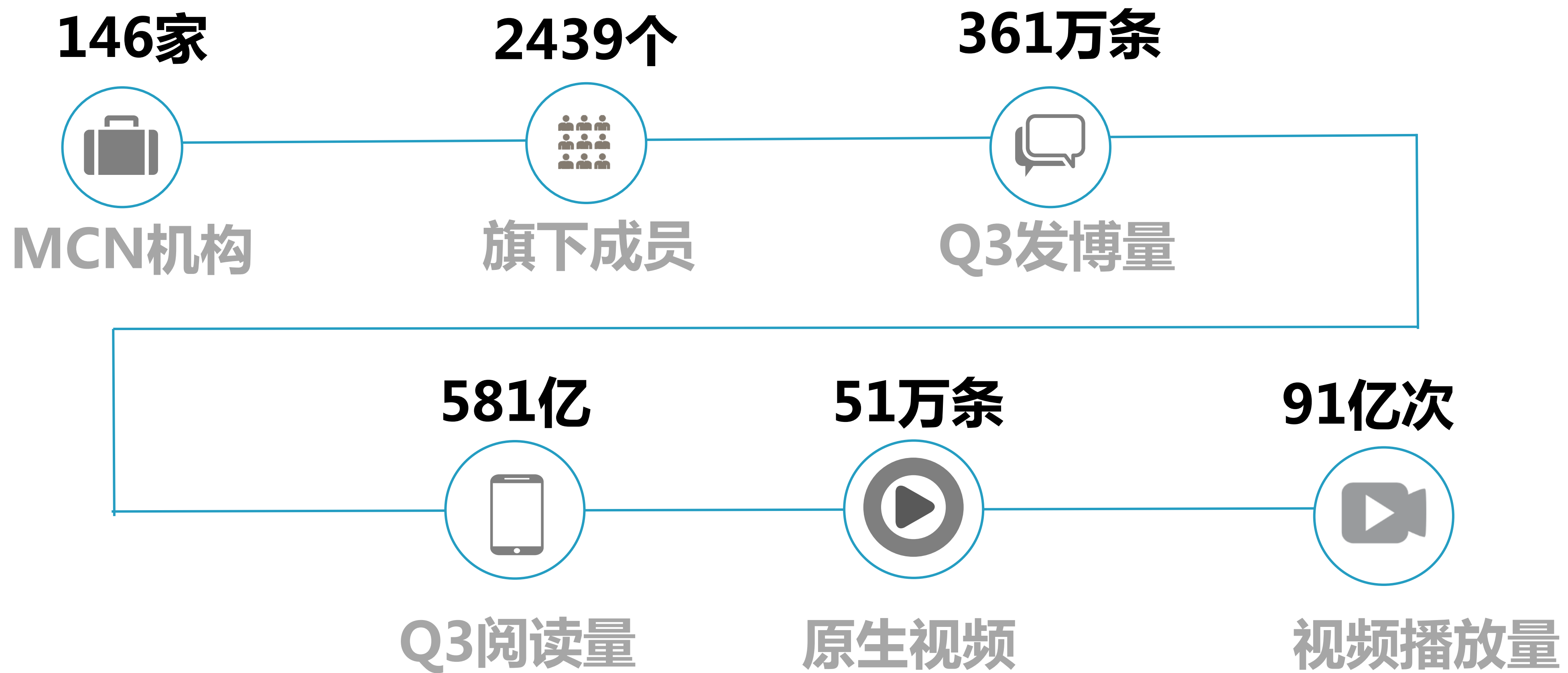


播放量

96亿

2018年11月数据，头部用户：粉丝规模 > 2万或月阅读量 > 10万的用户

2.3 MCN机构



注：2018年Q3数据

2.4 酷燃平台发展情况

◆ 酷燃上线一周年数据



TOP10节目类型

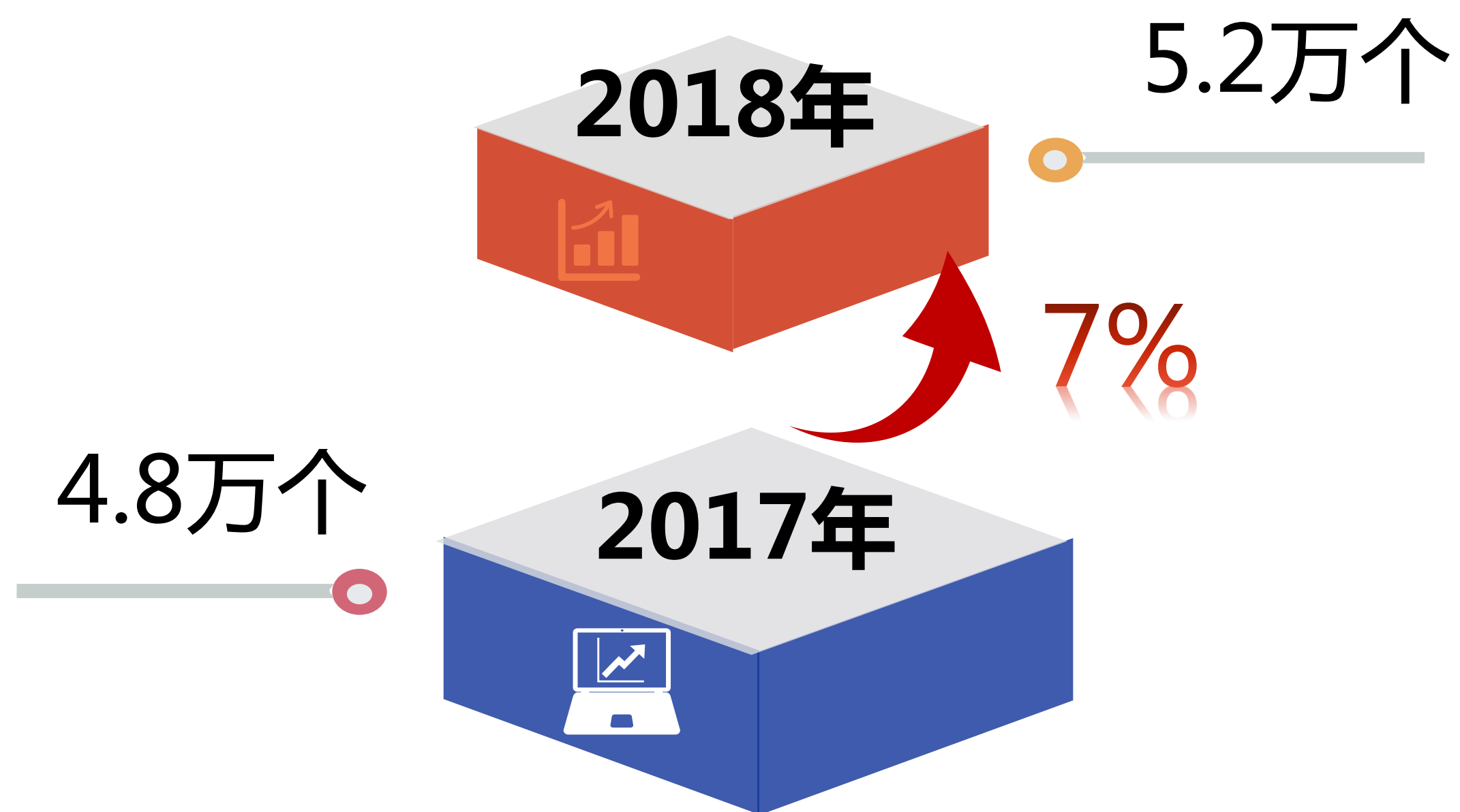




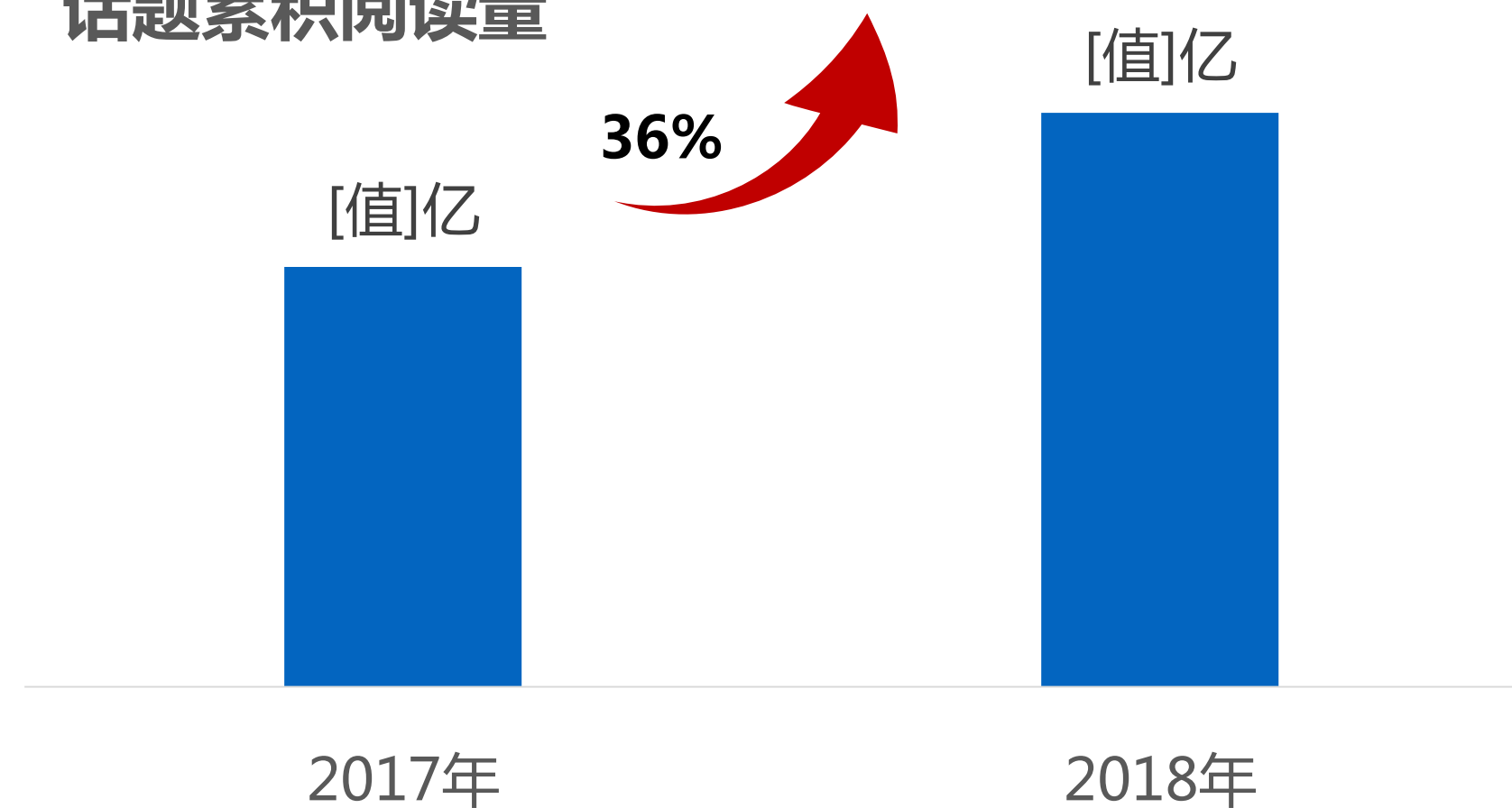
3. 综艺微博表现

3.1 综艺类内容——话题表现

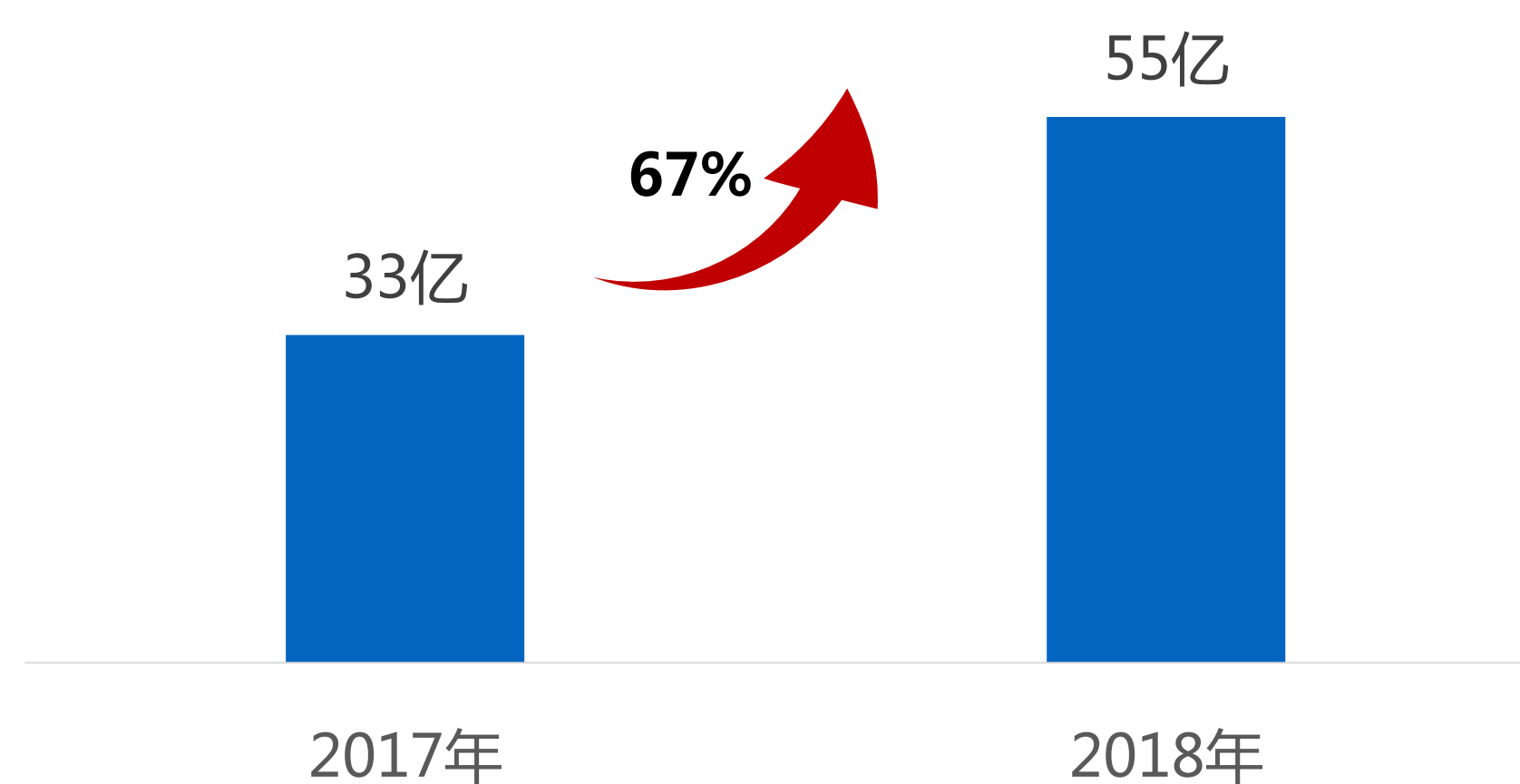
◆ 话题数量



话题累积阅读量



累积讨论量



3.2 综艺类节目声量表现/top10

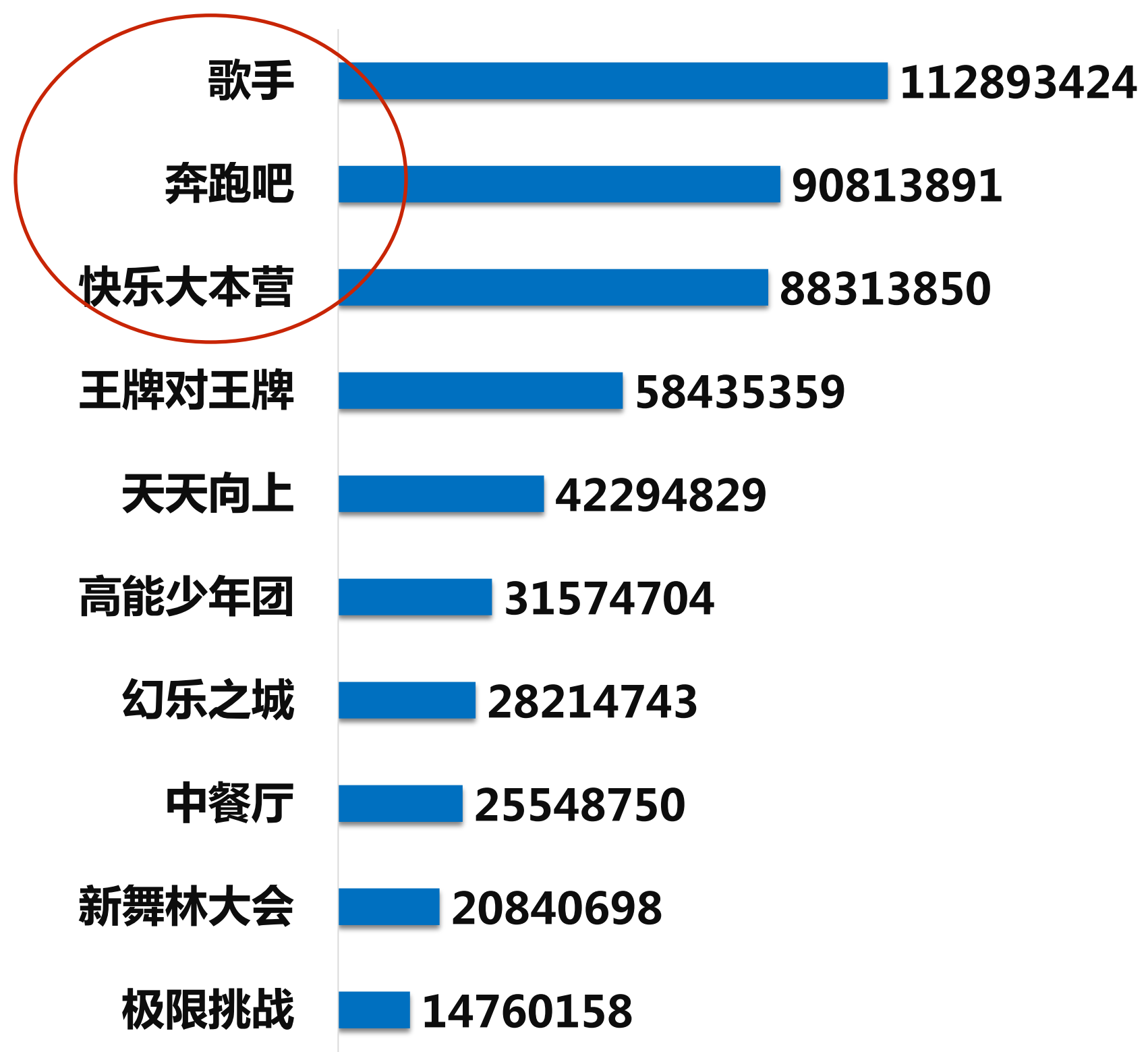


3.3 各类综艺节目声量表现/台综VS网综

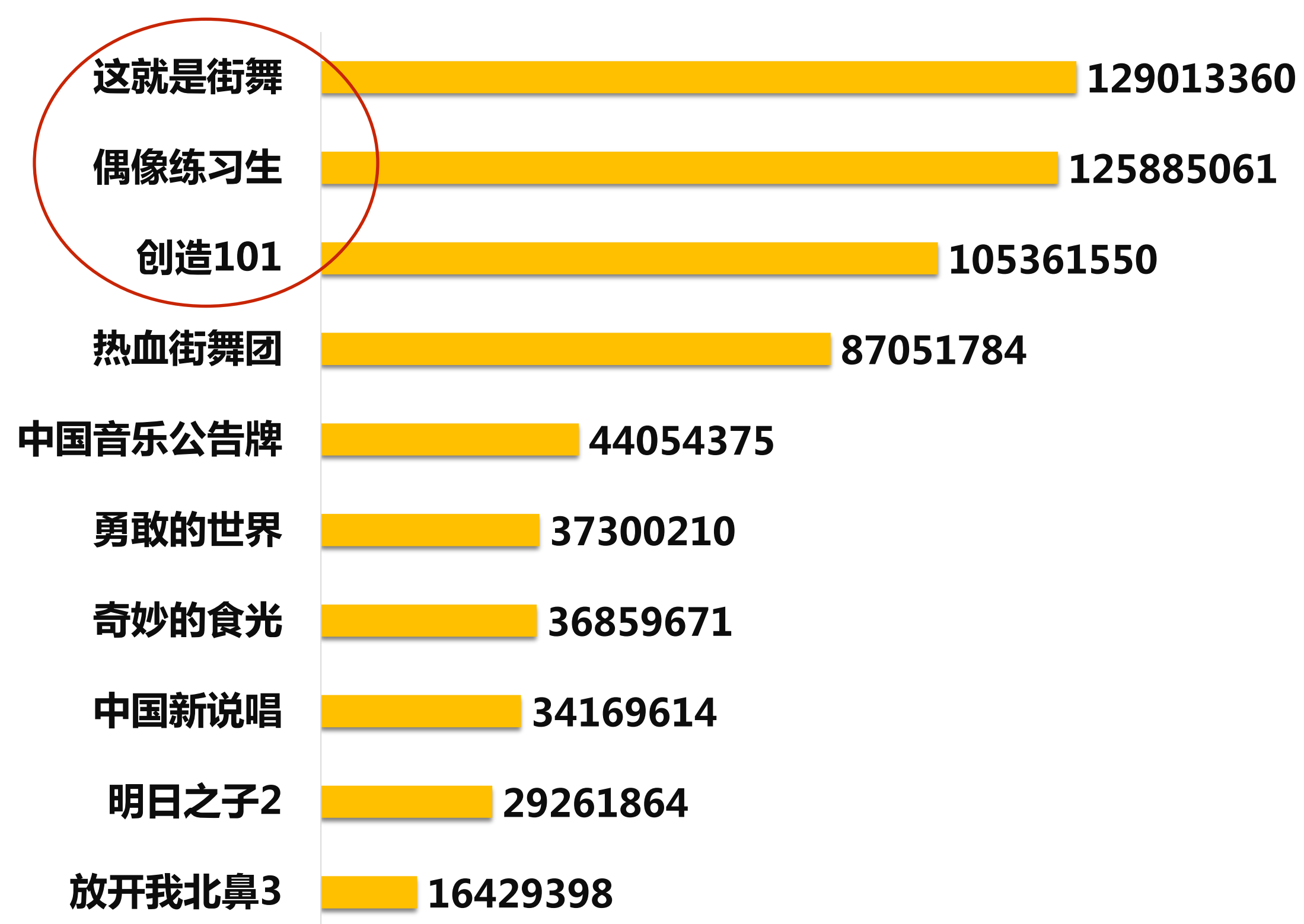
台综top3：“歌手”、“奔跑吧”、“快乐大本营”各卫视的王牌类综艺节目。

网综top3：集中在“这就是街舞”、“偶像练习生”、“创造101”选秀类新生综艺节目，且在微博上2018全年声量均过亿次。

台综声量top10



网综声量top10



3.4 综艺节目视频表现/top10

1

《创造101》

短视频发布次数 3578万
短视频发布人数 15万
短视频播放量 134亿

2

《快乐大本营》

短视频发布次数 3469万
短视频发布人数 22万
短视频播放量 171亿

3

《歌手》

短视频发布次数 3283万
短视频发布人数 17万
短视频播放量 145亿

	短视频发布次数	短视频发布条数	短视频播放量
4这就是街舞	3198万	8.7万	90亿
5奔跑吧	2973万	8.8万	64亿
6热血街舞团	2471万	6万	73亿
7中国新说唱	2366万	6.8万	103亿
8放开我北鼻3	2291万	5.8万	62亿
9中国音乐公告牌	2188万	6.5万	110亿
10偶像练习生	2172万	14万	92亿

3.5 综艺类节目官微表现/互动top5用户



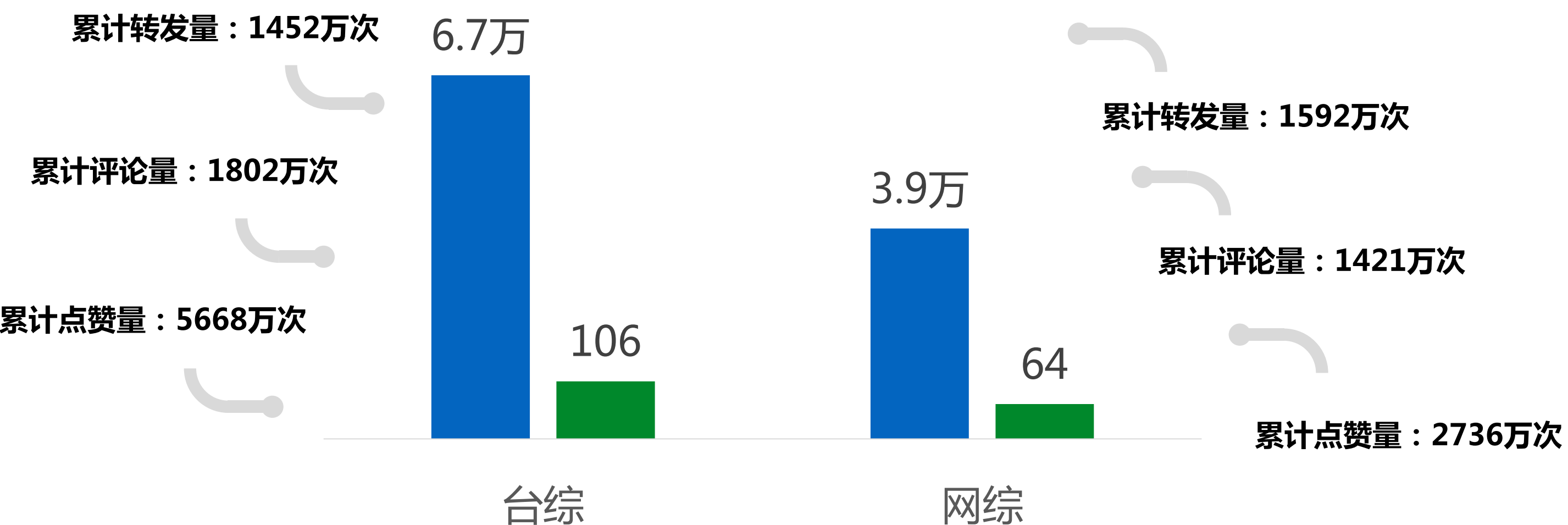
3.6 综艺类节目官微表现/台综VS网综

综艺类官微账户累计近200个，总发博量累计超10万条。

累计总互动量（转、评、赞）超14680万次

官微总用户数VS总发博量

■ 发博量 ■ 用户数



综艺类官微视频
总发布数超3.5万条，视频博文量4.5万

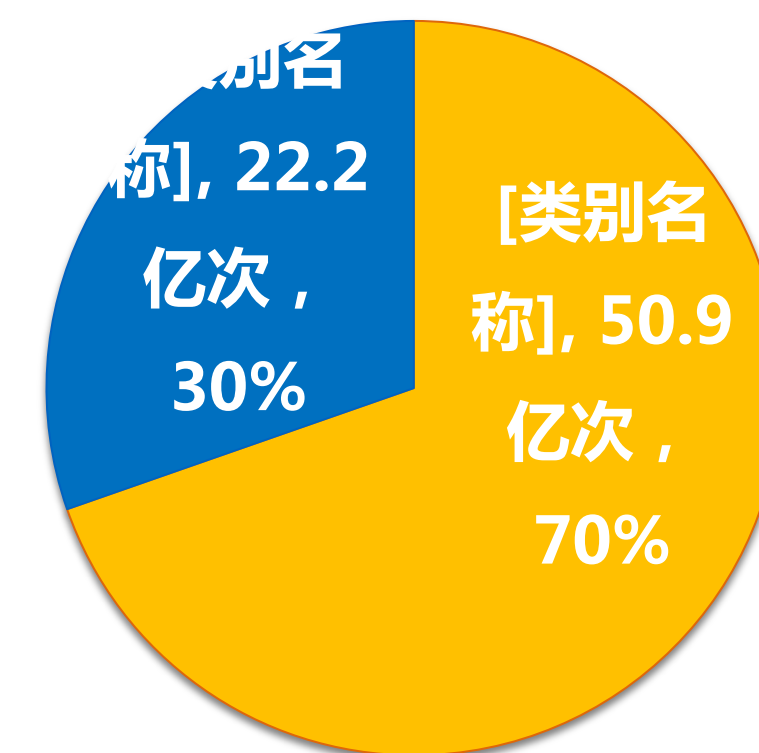
视频累计总播放量超73亿次

视频总发布数&博文量

台综类官微：
2.2万条视频，2.7万视频博文

网综类官微：
1.4万条视频，1.8万视频博文

视频总播放量



3.7 综艺类节目明星影响力/声量top台综类



#歌手#

相关明星在微博

总发博：近400条

总阅读量：超16.5亿

累计转发量：215万次

累计评论量：176万次

累计点赞数：875万次

短视频总播放量：近3亿次

1

@华晨宇

发博量 35 阅读量 6.4亿次
转发数 154万次 评论数 135万次
点赞数 489万次
短视频播放量 1.6亿次

2

@张韶涵

发博量 43 阅读量 6.1亿次
转发数 25万次 评论数 291
点赞数 239万次
短视频播放量 7985万次

3

@汪峰

发博量 7 阅读量 4191万次
转发数 1.2万次 评论数 1.2万次
点赞数 8.1万次
短视频播放量 716万次

4

@JessieJ

发博量 23 阅读量 4719万次
转发数 0.7万次 评论数 2.2万次
点赞数 25万次
短视频播放量 122万次

3.8 综艺类节目明星影响力/声量top台综类



#奔跑吧#

相关明星在微博

总发博：超120条

总阅读量：超36亿

累计转发量：1566万次

累计评论量：550万次

累计点赞数：1949万次

短视频总播放量：5592万次

1

@范丞丞

发博量 3 阅读量 6.5亿次
转发数 183万次 评论数 80万次
点赞数 186万次
短视频播放量 3.1万次

2

@李晨

发博量 16 阅读量 5.5亿次
转发数 14万次 评论数 6.1万次
点赞数 128万次
短视频播放量 1299万次

3

@陈赫

发博量 17 阅读量 4.4亿次
转发数 15万次 评论数 11万次
点赞数 296万次
短视频播放量 1862万次

4

@陈立农

发博量 3 阅读量 1.7亿次
转发数 124万次 评论数 64万次
点赞数 219万次
短视频播放量 1707万次

3.9 综艺类节目明星影响力/声量top网综类

#这就是街舞#



相关明星在微博

总发博：超4100条

总阅读量：超28亿

累计转发量：353万次

累计评论量：962万次

累计点赞数：1810万次

短视频总播放量：3.7亿次

Profile card for @韩宇 (Han Yu) featuring a blue background, a white Twitter bird icon, and a circular profile picture of Han Yu wearing a black beanie with 'VI' on it.

发博量 168 阅读量 5亿次
转发数 19万次 评论数 39万次
点赞数 266万次
短视频播放量 1亿次

Profile card for @易烊千玺 (Yi Yang Qianxi) featuring a green background, a white checkmark icon, and a circular profile picture of Yi Yang Qianxi.

发博量 3 阅读量 6亿次
转发数 140万次 评论数 640万次
点赞数 642万次
短视频播放量 1亿次

Profile card for @罗志祥 (Luo Zhi Xiang) featuring an orange background, a white Instagram icon, and a circular profile picture of Luo Zhi Xiang.

发博量 12 阅读量 2.2亿次
转发数 58万次 评论数 37万次
点赞数 119万次
短视频播放量 5189万次

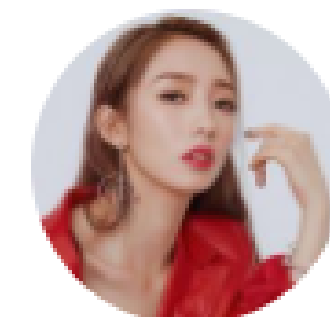
3.10 综艺类节目明星影响力/声量top网综类

#创造101#



相关明星在微博

总发博：超1500条
总阅读量：超69亿
累计转发量：2000万次
累计评论量：465万次
累计点赞数：1853万次
短视频总播放量：4亿次



@创造101-宇宙少女孟美岐

发博量 19 阅读量 12亿次
转发数 432万次 评论数 133万次
点赞数 475万次
短视频播放量 5772万次

@创造101-宇宙少女吴宣仪

发博量 19 阅读量 7.6亿次
转发数 330万次 评论数 45万次
点赞数 197万次
短视频播放量 4740万次



@创造101-闻澜文化杨超越

发博量 23 阅读量 3300万次
转发数 23万次 评论数 22万次
点赞数 58万次
短视频播放量 4265万次

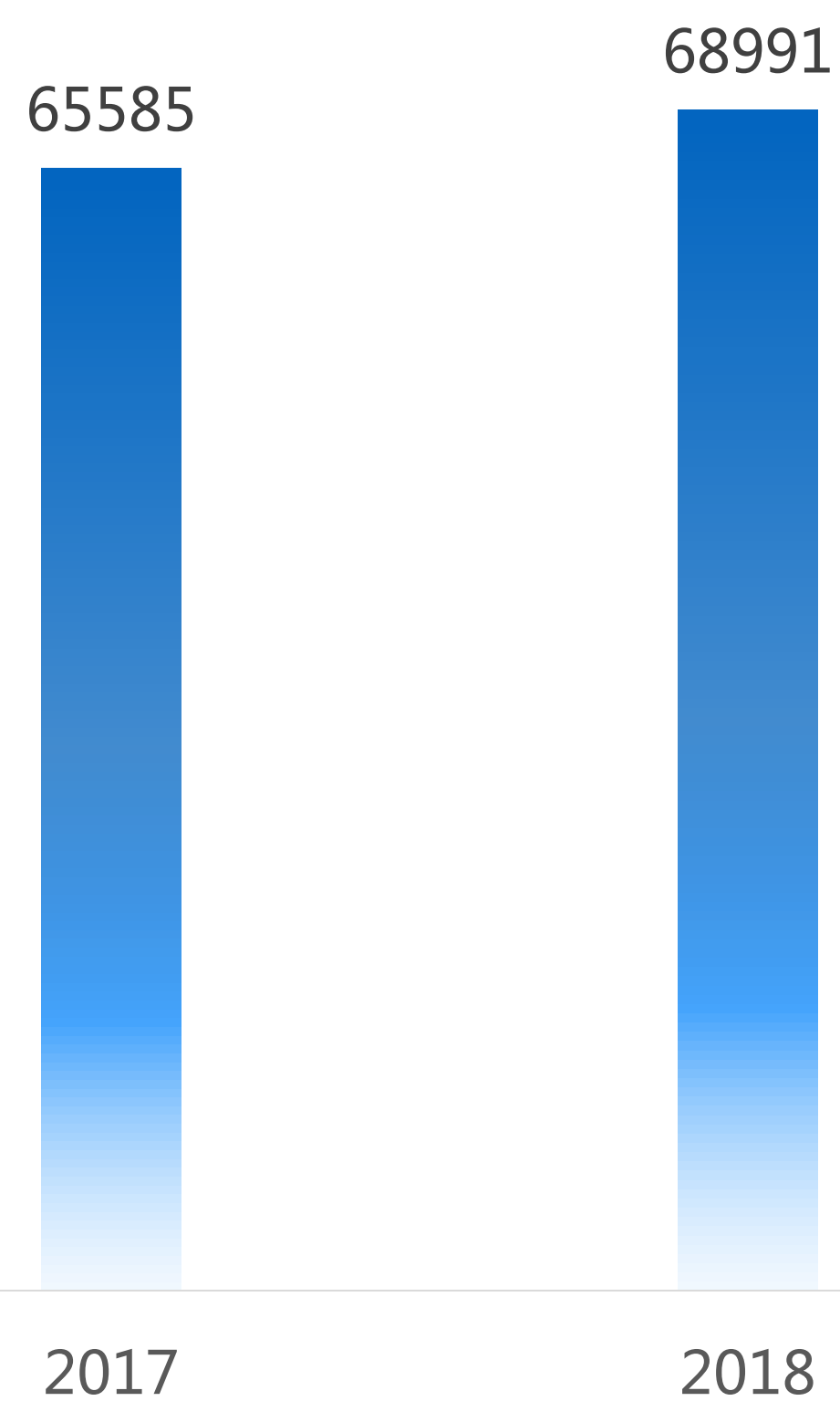
数据来源，微博数据中心；。



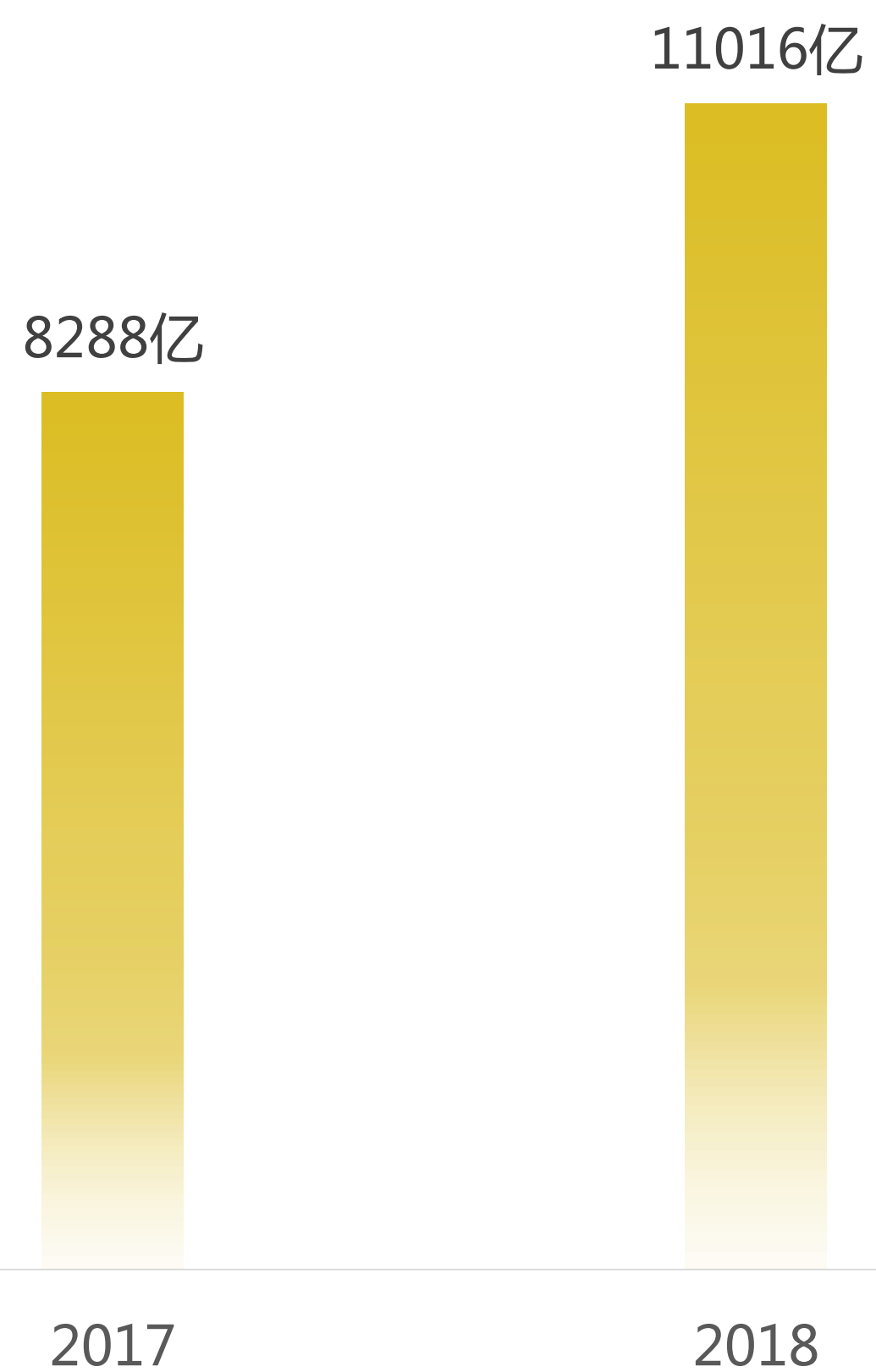
4. 剧集微博表现

4.1 剧集话题数据表现

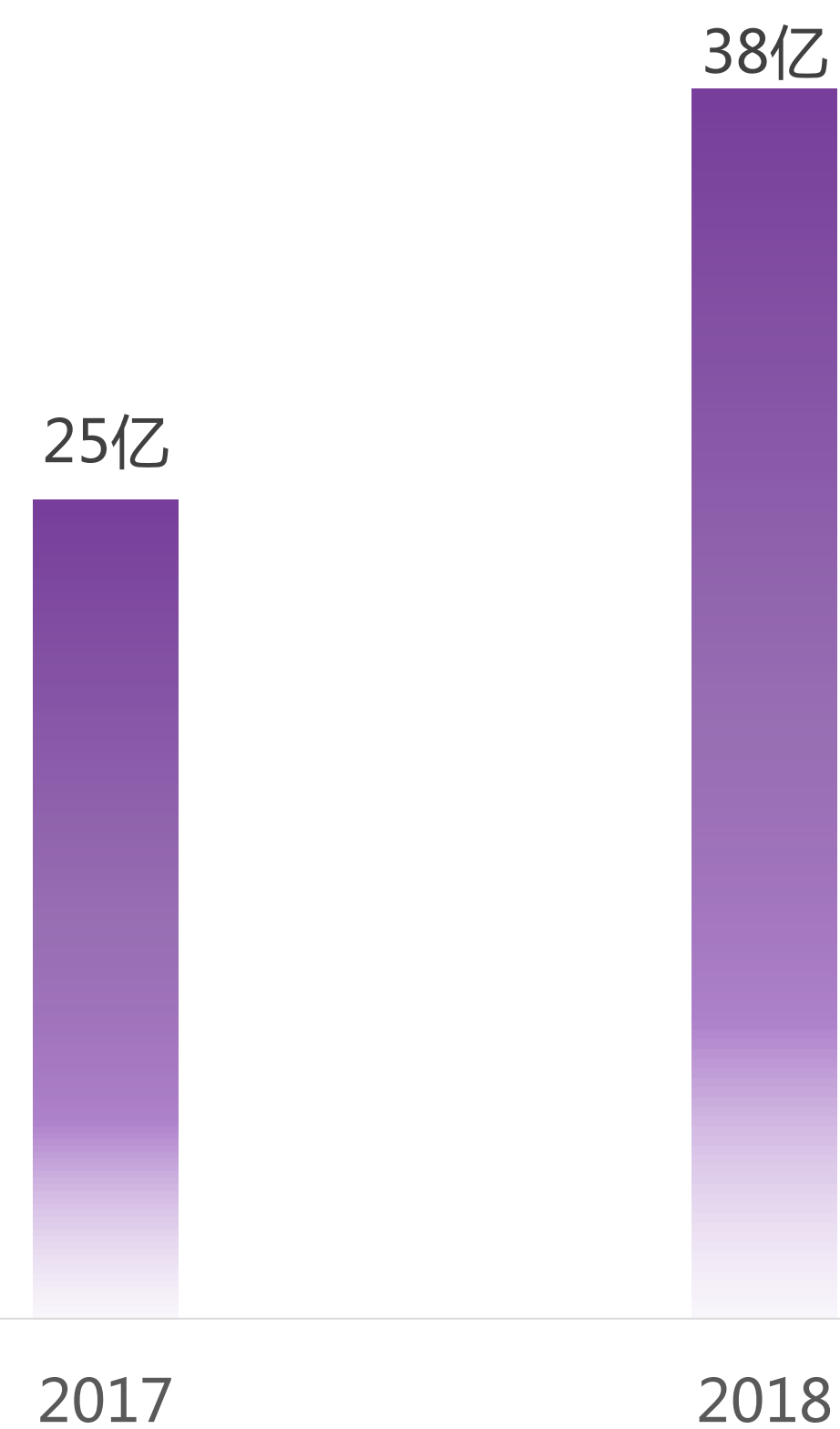
- 话题数量增长5.2%



- 累积阅读量增长32.9%

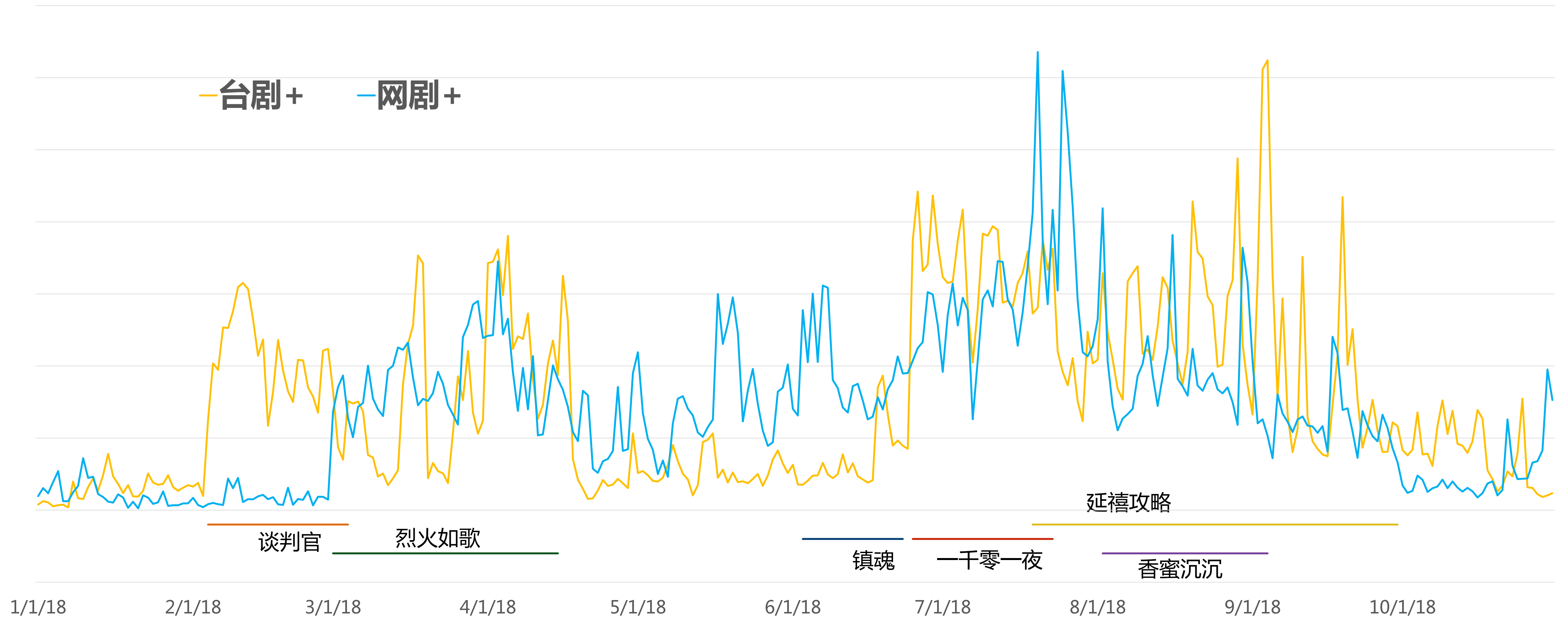


- 累积讨论量增长50.3%



4.2 剧集节目声量表现

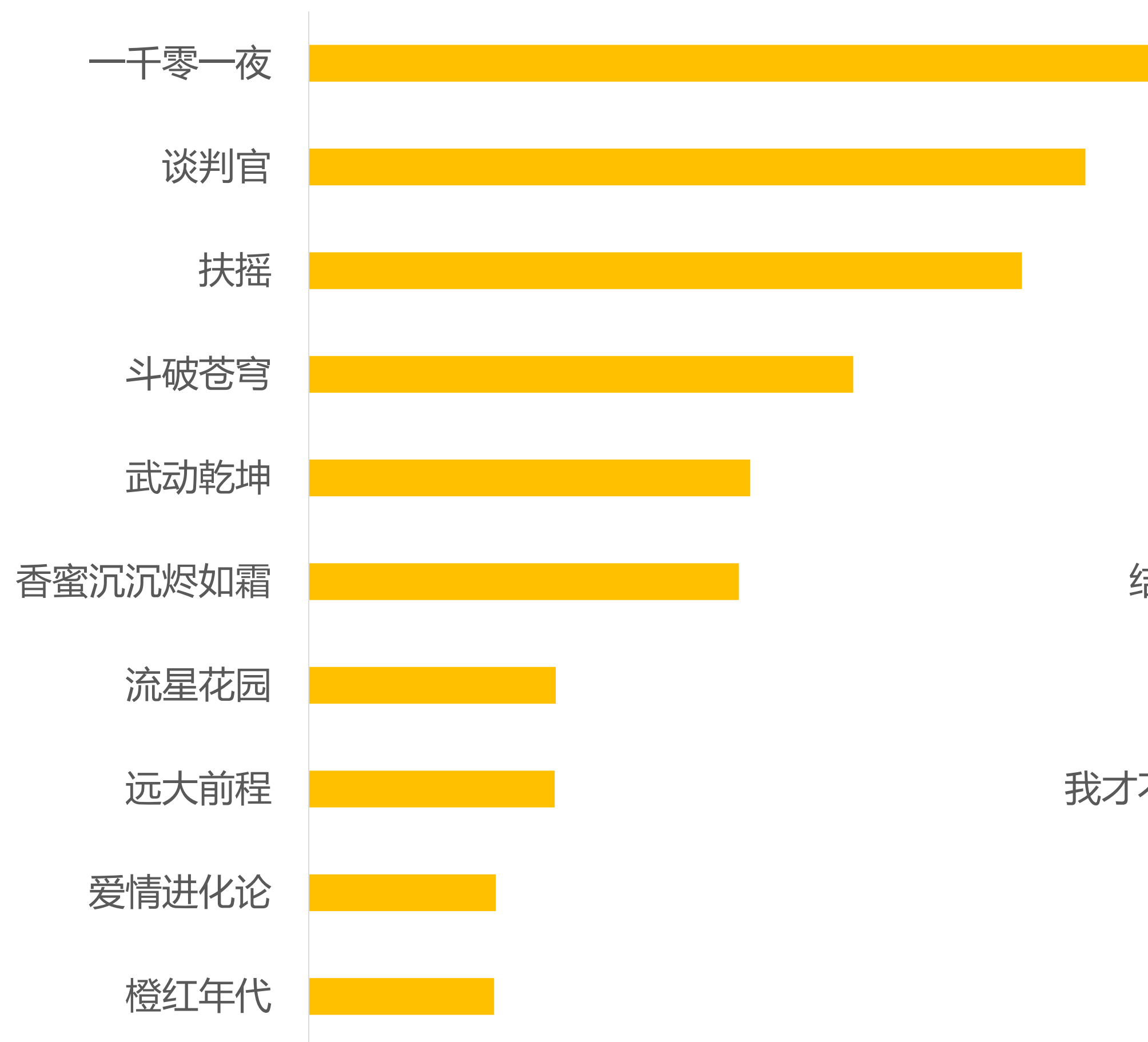
1. 全年剧集内容讨论量



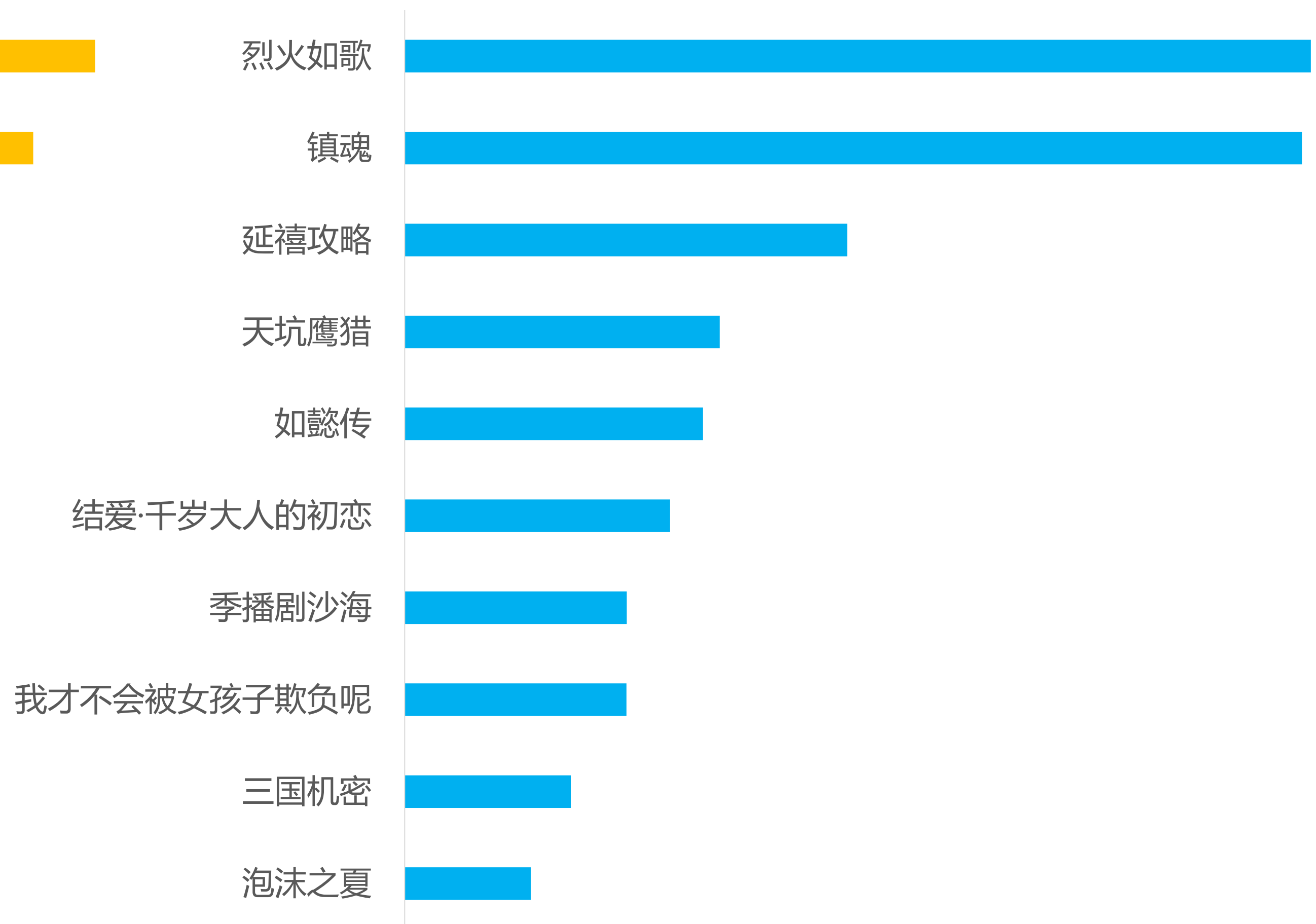
4.2 剧集节目声量表现

2. 声量表现top

台剧



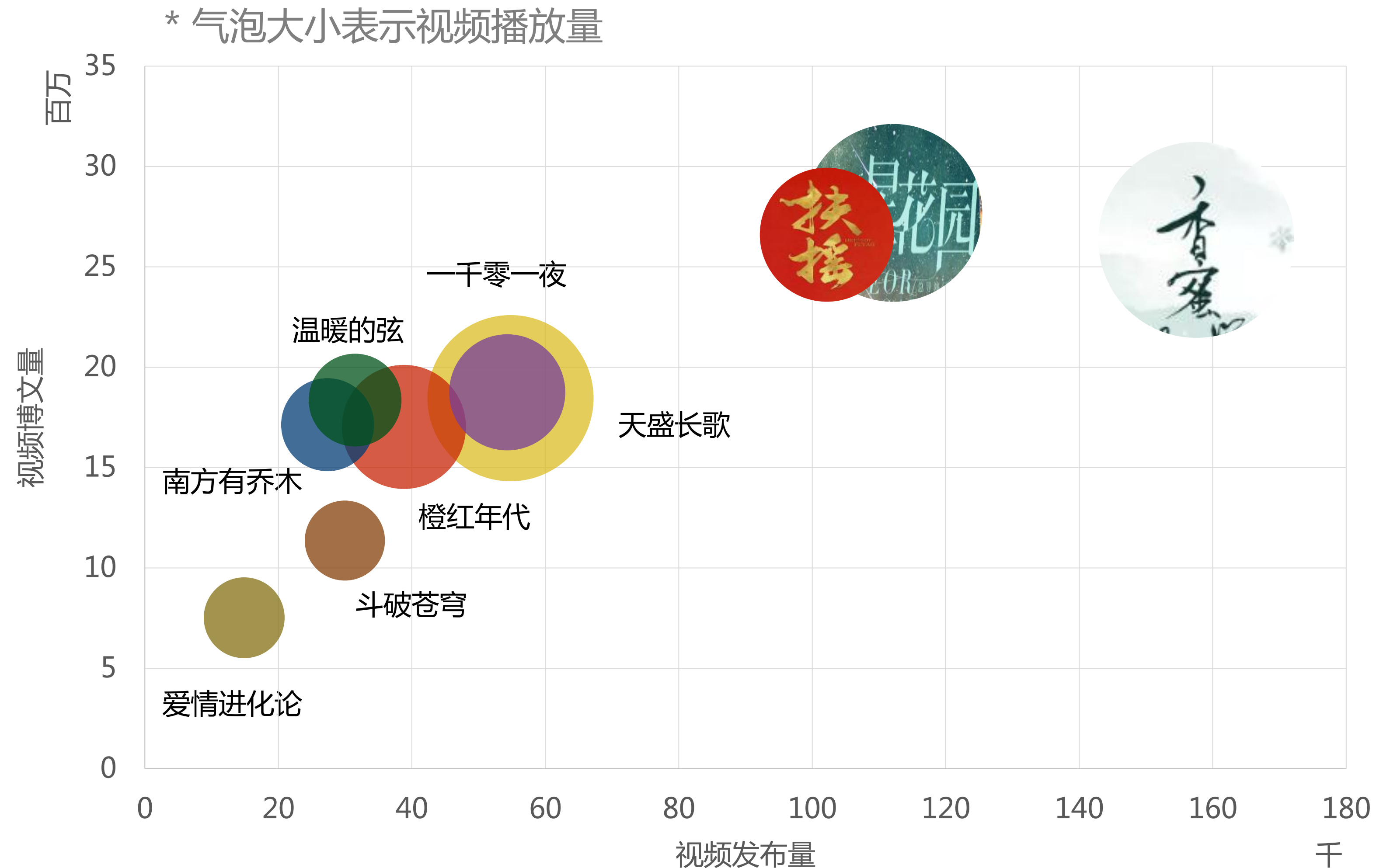
网剧



4.3 剧集视频数据表现

1. 视频数据top – 台剧

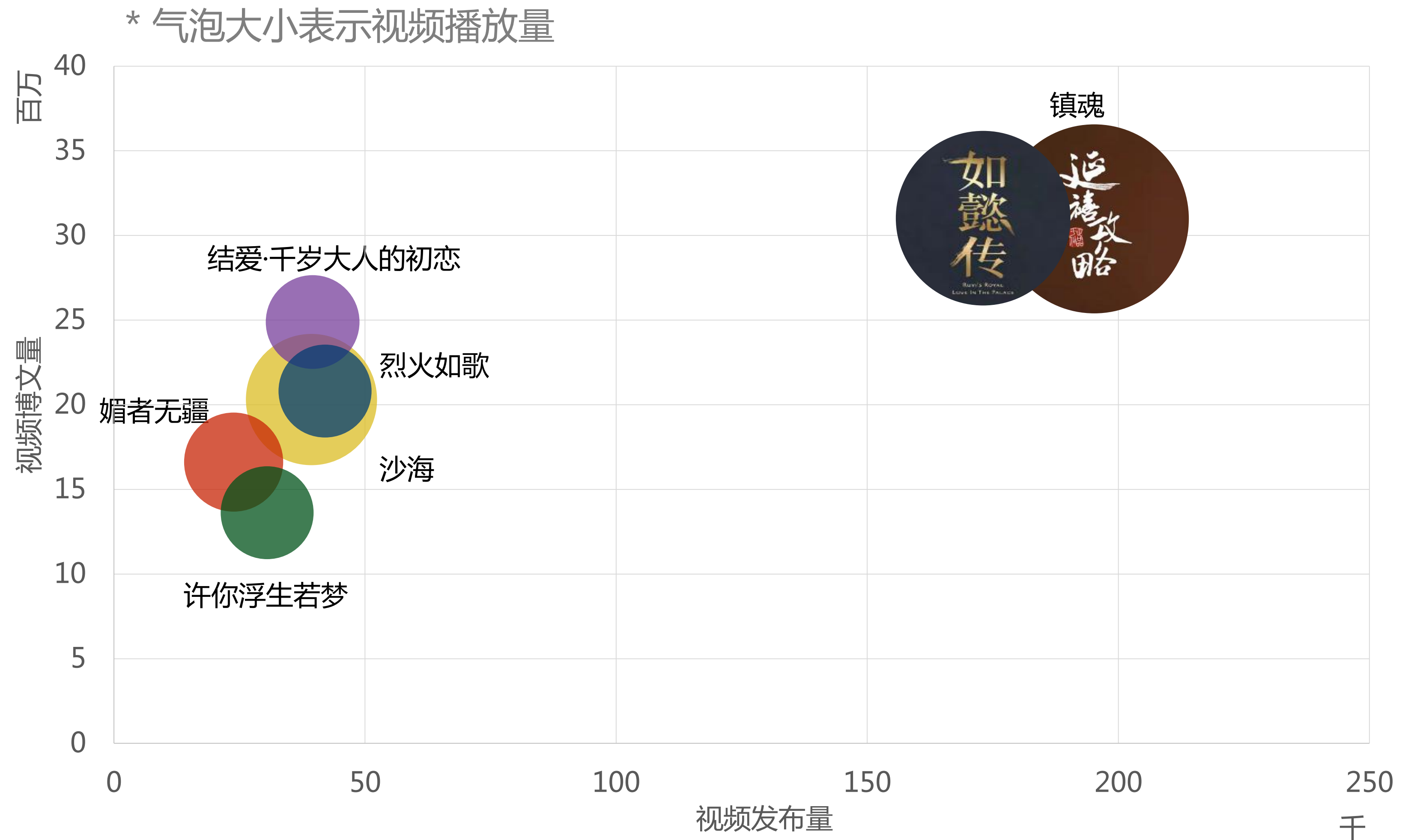
- 《香蜜沉沉烬如霜》在视频博文、视频数量和播放量上遥遥领先，《扶摇》和《流星花园》紧随其后；
- 《天盛长歌》尽管视频数量和视频博文量上没有明显优势，但其良好的口碑和精良的制作为其吸引了大批拥趸。



4.3 剧集视频数据表现

2. 视频数据top – 网剧

- 今年大火的《延禧攻略》和《如懿传》一骑绝尘，将几乎所有其他剧目都甩在了身后；
- 《镇魂》尽管在视频数量和视频博文量等数据上和《延禧攻略》相当，但视频播放数据上有不小的差距；
- 2018年涌现出不少口碑制作俱佳的网剧，与电视节目的差距进一步缩小；



4.4 剧集节目官微数据表现

1. 官微数据概述

官微类型		台剧	网剧	总计
官微数		61	83	144
发博量		30000+	29500+	59500+
转		450万	436万	887万
评		538万+	647万+	1185万+
赞		2900万+	2325万+	5225万+
视频条数		16900+	11400+	28300+
视频博文量		16300+	12500+	28800+
视频播放量		32亿+	37亿+	70亿+

4.5 剧集明星数据表现

1. 剧集&明星数据概述

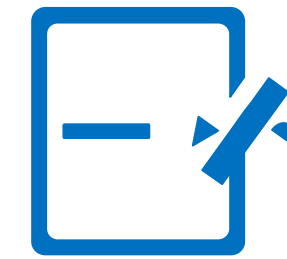
- 明星参与是节目宣发较为有效的方式之一，以明星影响力为基础，结合微博实时性好、互动性强等特点，强化了宣传、二次传播的效果，使得节目传播过程更加多维和立体。



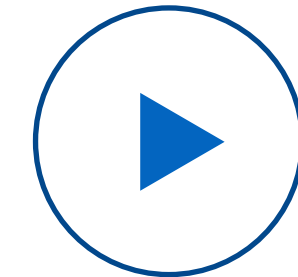
发博 9150条



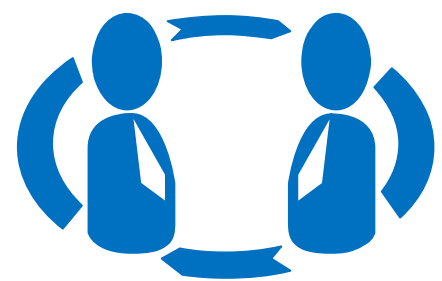
阅读量 318亿次



视频博文
3231条



20亿次
点击观看



被转 3000万次



被评 3400万条

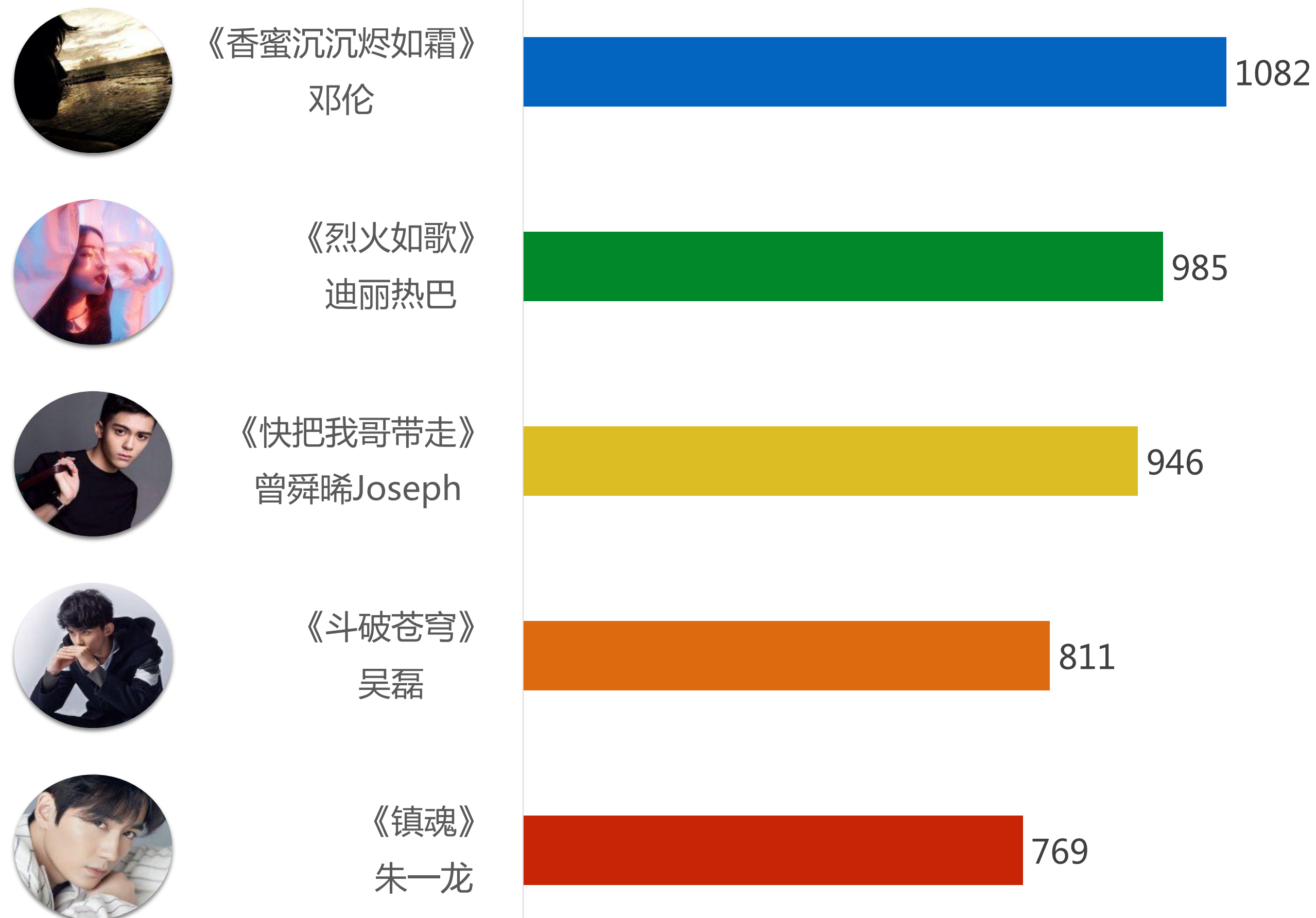
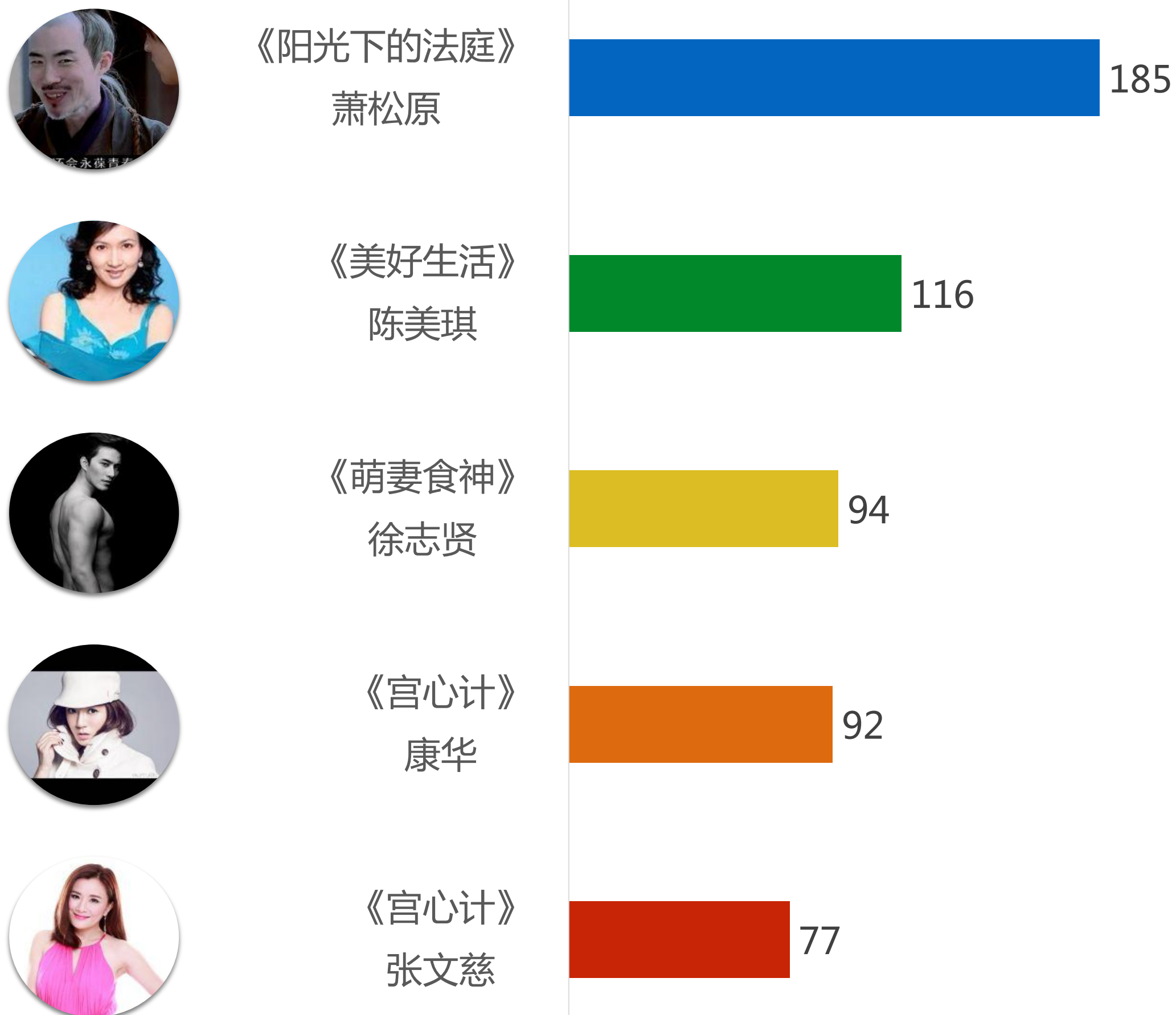


被赞 1.5亿次

4.5 剧集明星数据表现

2. 活跃节目主创top – 发博&互动

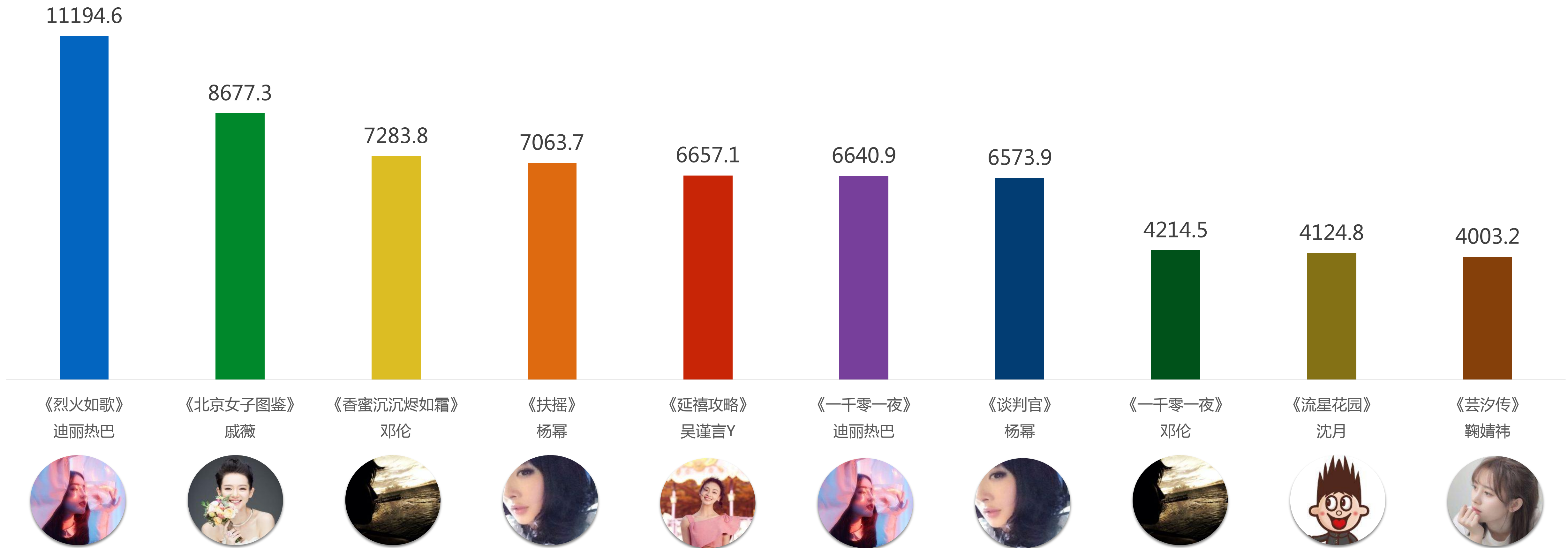
发博量TOP5 (条)



4.5 剧集明星数据表现

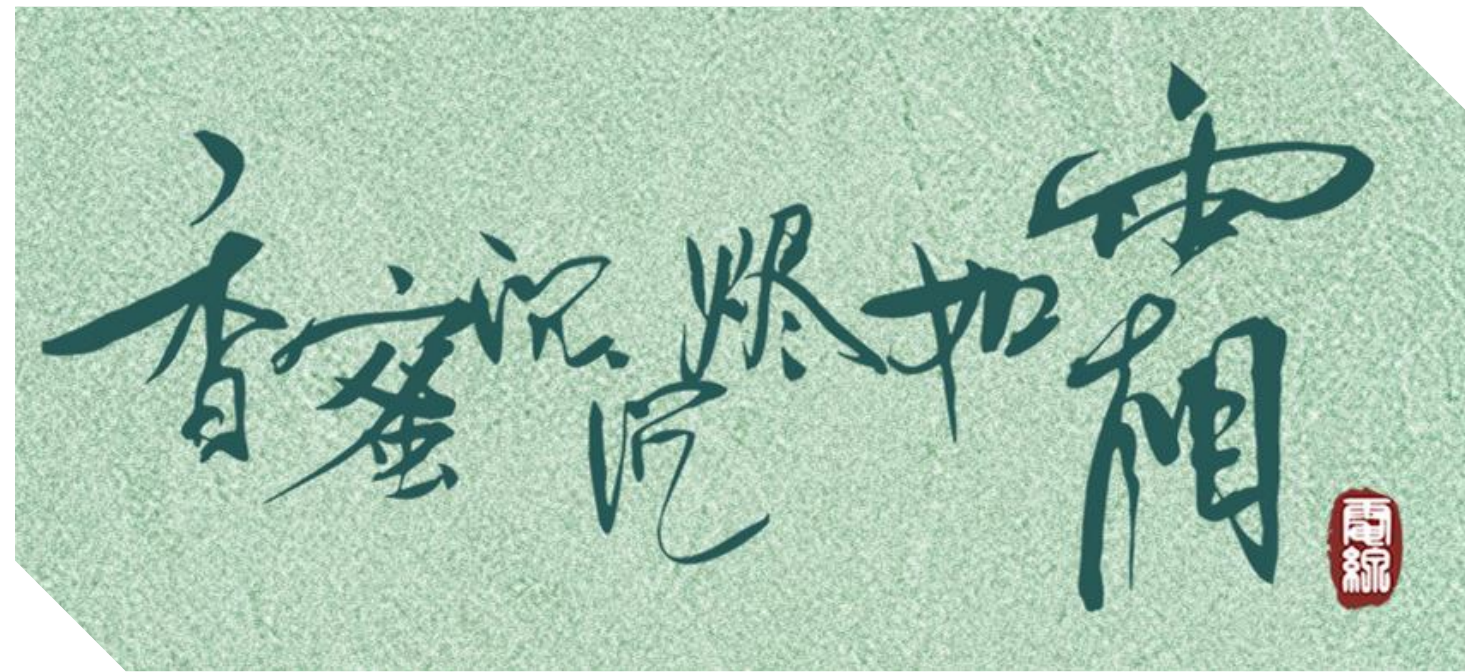
3. 活跃节目主创top – 视频播放量

视频播放量top10 (万次)



4.5 剧集明星数据表现

4. 节目明星影响力/声量top – 台剧



明星在节目播出期间

发博：245

阅读量：24亿+

累计转发量：180万+

累计评论量：240万+

累计点赞数：1350万+

短视频总播放量：1.8亿+



旭凤 @邓伦

发博量 15

阅读量 9.4亿次

转发数 90万次，评论数 151万次，点赞数 840万次

短视频播放量 7300万次



鎏英 @陈钰琪Yukee

发博量 33

阅读量 5.4亿次

转发数 25万次，评论数 25万次，点赞数 120万次

短视频播放量 850万次



锦觅 @杨紫

发博量 6

阅读量 3亿次

转发数 40万次，评论数 30万次，点赞数 140万次

短视频播放量 3300万次

4.5 剧集明星数据表现

5. 节目明星影响力/声量top – 网剧



明星在节目播出期间

发博：265

阅读量：22亿+

累计转发量：138万+

累计评论量：94万+

累计点赞数：745万+

短视频总播放量：1.7亿+



魏璎珞 @吴谨言Y

发博量 25

阅读量 7亿次

转发数 40万次，评论数 36万次，点赞数 175万次

短视频播放量 6600万次



娴妃 @余诗曼Charmaine

发博量 49

阅读量 4.8亿次

转发数 66万次，评论数 14万次，点赞数 209万次

短视频播放量 1630万次



富察皇后 @秦岚

发博量 24

阅读量 3.5亿次

转发数 6万次，评论数 9万次，点赞数 132万次

短视频播放量 1600万次

数据说明

- 1. 整体时间周期：**报告统计了2018年1月1日到2018年10月31日之间播出节目的相关数据；
- 2. 节目数据周期：**节目对应数据统计了该节目在播出期间在微博上产生的数据，包括博文数据，官微数据，以及明星和节目相关数据等；
- 3. 兴趣用户：**综合用户兴趣、发博行为、和节目博文互动、和节目官微互动、搜索节目内容等行为，得到的剧集&综艺兴趣用户；
- 4. “声量”数据：**表示剧集或综艺在播出期间，包含了节目关键词（不仅限于节目名）的博文量（包括原创和转发）。

合作共赢

THANK YOU

微博数据中心

2018.12