



「
2019
微博电影
白皮书

WHITE PAPER ON WEIBO MOVIE 2019



前言

PREFACE



2019年中国电影票房达642.66亿人民币，较去年增长5.4%，与北美票房差距进一步缩小。电影市场“头部效应”继续强化，《流浪地球》《哪吒之魔童降世》等爆款单片不仅带动了类型题材的突破，更为中国电影市场注入新活力。微博作为第一电影用户兴趣社区及第一电影营销平台，深耕行业内容，进一步为电影宣发赋能。

2019年，微博电影生态继续完善升级，4.09亿的电影兴趣用户中包含更多重度影迷，以及为电影发声的新力量；大V推荐度和新浪观影团，以跨界KOL的多元声音，引领电影口碑出圈。短视频进一步扩大影响力，话题玩法集中爆发霸榜热搜，明星多元多样互动，共同促进微博热度转化票房。

电影博主原生话题热点、自制优质视频能力提升；品牌青睐电影，更多入局联合营销；微博电影深度参与电影节、颁奖礼等行业大事件，成为联动行业各方力量的核心枢纽。

* 统计范围：2019年1月1日至2019年12月31日

* 数据来源：微博数据中心；猫眼娱乐

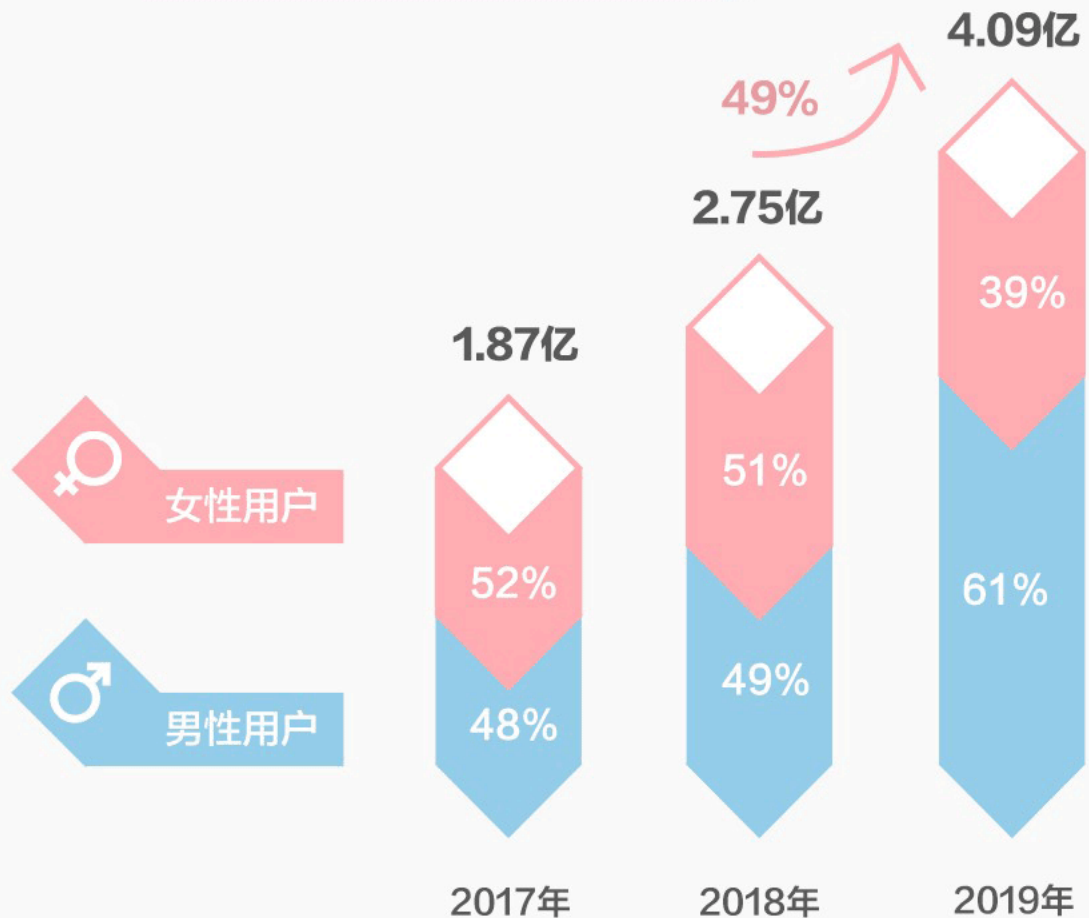


微博电影用户洞察

1

微博电影兴趣用户规模增幅近50%，这个市场“不太冷”

近5年男性比例首次超过女性

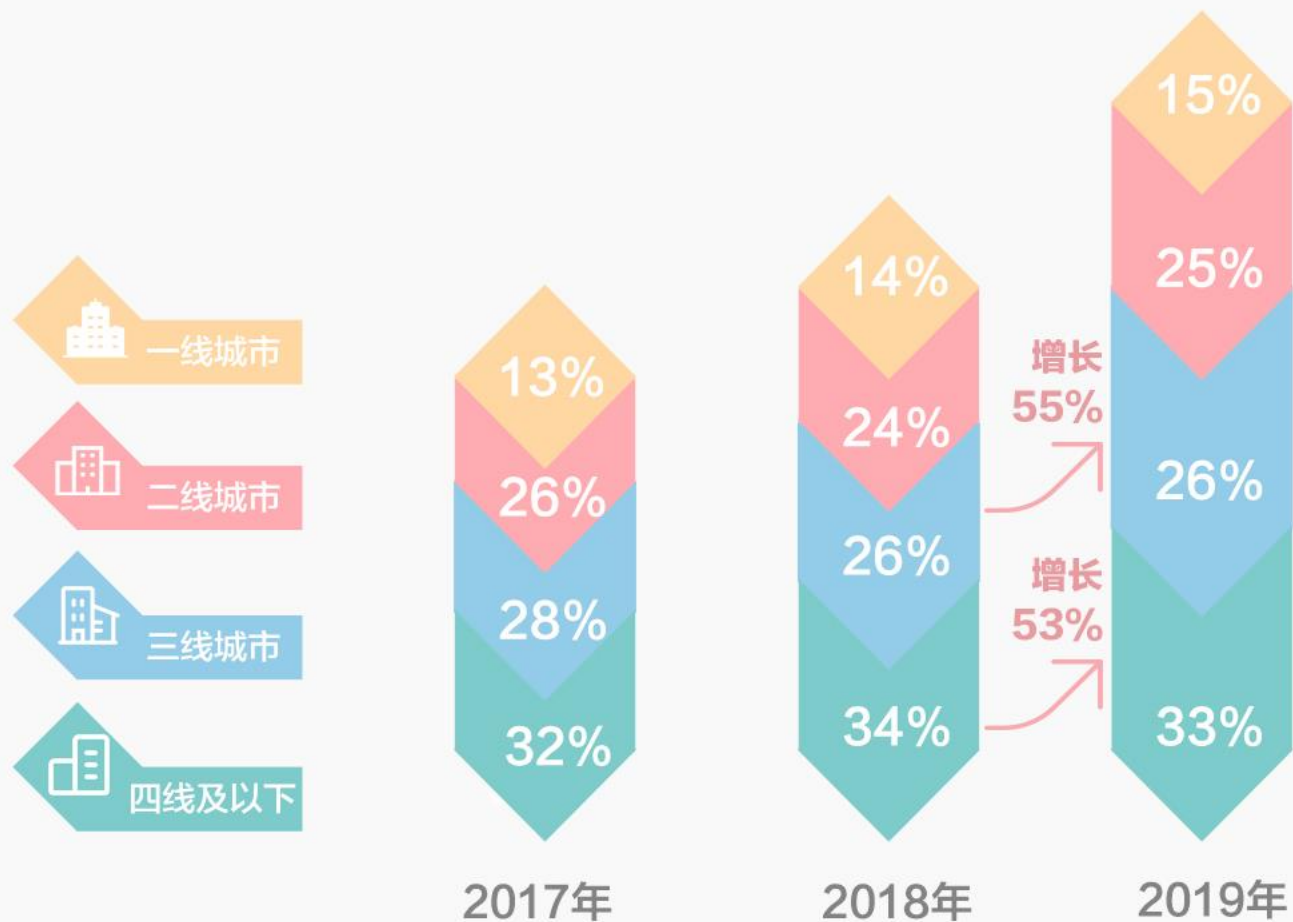


2019年微博电影兴趣用户规模继续保持高速增长，微博聚集更多影迷讨论电影，完善第一电影兴趣社区构建

2019年男性比例上升近10%，《流浪地球》《我和我的祖国》《复仇者联盟4：终局之战》等吸引男性观众的爆款影片，引发电影社交人群变化

2

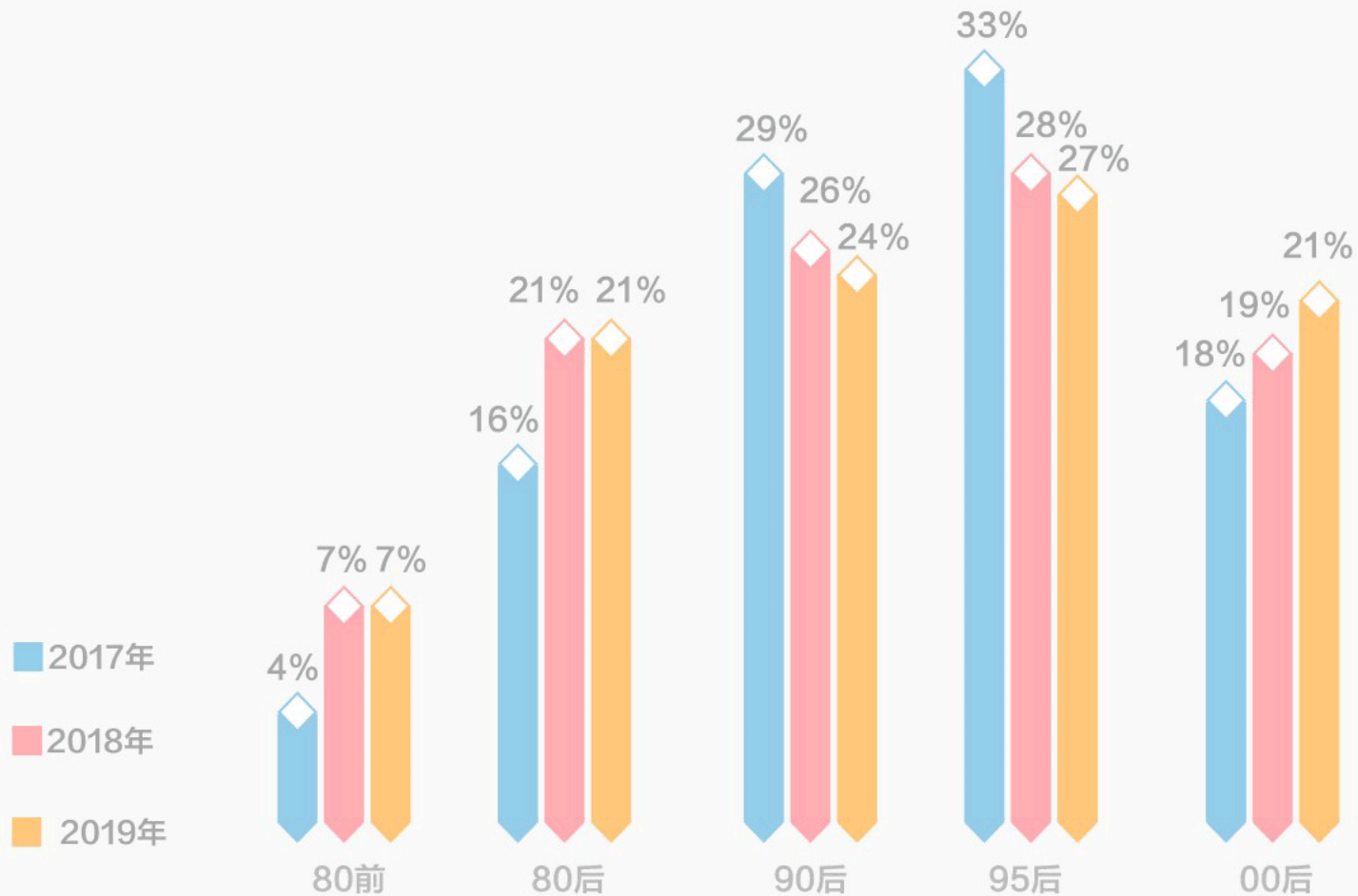
用户下沉格局稳定，三四线城市渗透幅度大



2019年微博电影兴趣用户中，各线城市占比波动较小，三四线城市增幅均高于50%，远超一二线

3

80后各年龄段渐趋均衡，00后成为电影传播新力量



2019年微博电影兴趣用户中，90后95后仍为主力，00后增幅进一步提升，成为电影传播新力量

4

这届电影观众兴趣广，近七成头部用户自带出圈属性



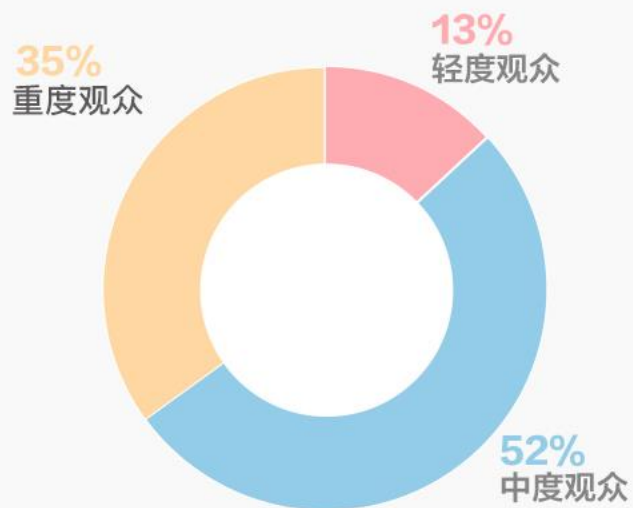
2019年微博电影兴趣用户中，近七成头部用户自带其他领域技能点，用跨界视角解读电影，覆盖多领域兴趣粉丝，带动电影内容破圈辐射

5

微博电影兴趣用户走进影院更频繁 其中超六成观众会在微博分享感受

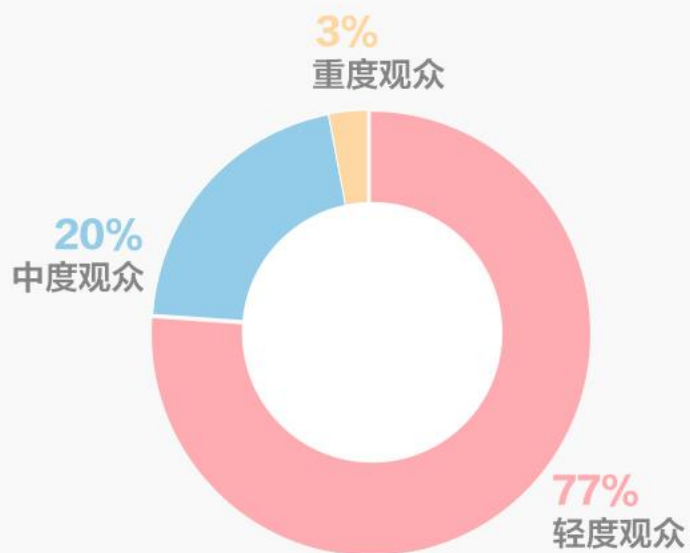
2019年微博电影兴趣用户中，35%是全年观影超过12次的重度影迷，远超电影市场平均观影水平；其中64%的用户观影后会在微博发布感受

2019年
微博兴趣用户观影频次分布



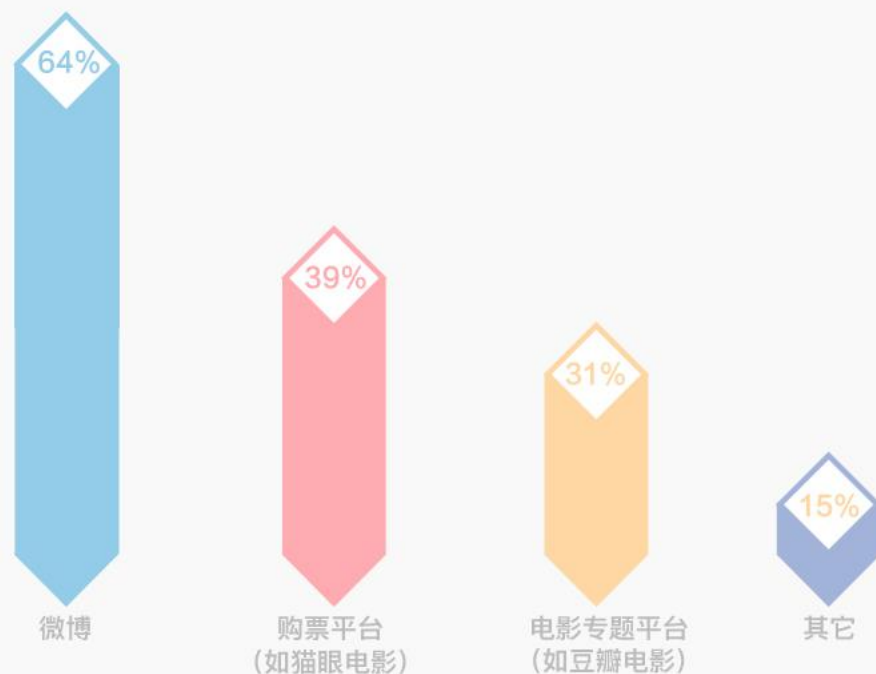
■ 轻度观众 ■ 中度观众 ■ 重度观众

2019年
中国电影市场观众观影频次分布



■ 轻度观众 ■ 中度观众 ■ 重度观众

2019年
微博电影兴趣用户观影感受发布平台



*2019年影院观影次数：轻度观众（1-3次），中度观众（4-11次），重度用户（12次以上）

数据：微博数据中心问卷调查（样本量：4000），猫眼娱乐

6

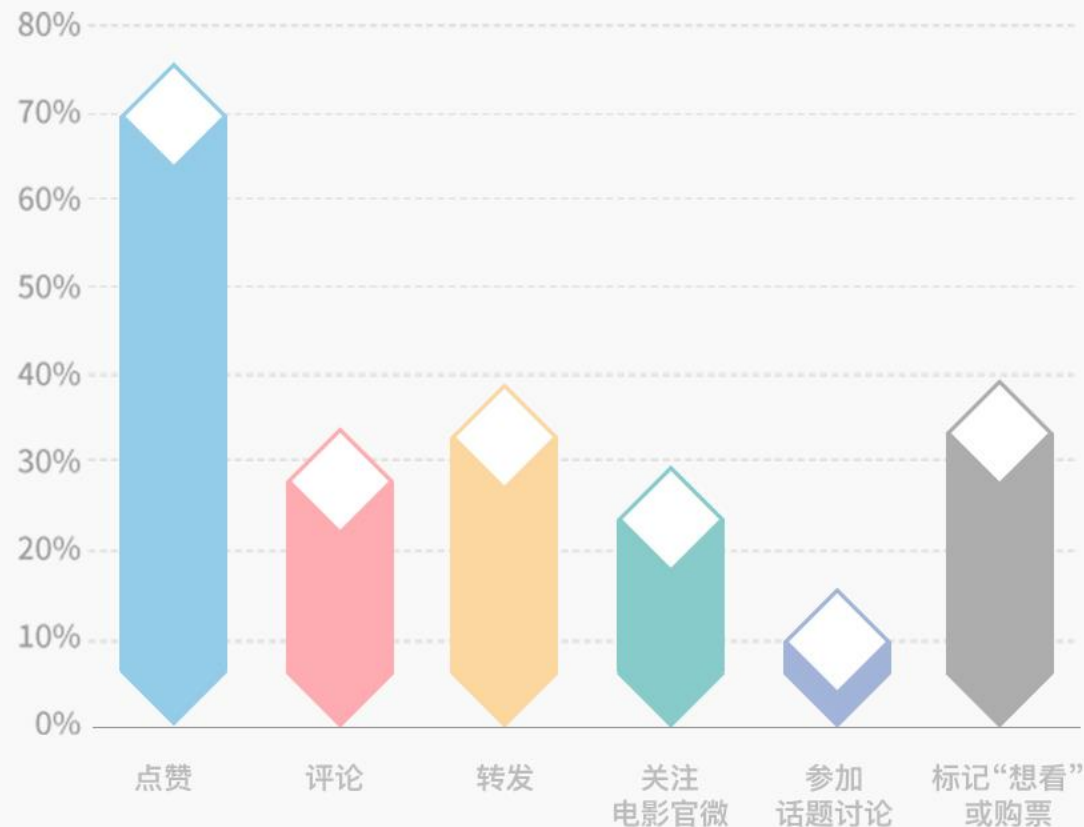
微博电影兴趣用户每天20点后更爱刷微博

对感兴趣的电影内容互动频繁，微博网友更喜欢点赞、转发以及直接购票

2019年微博兴趣用户每天各时间段活跃人数分布



2019年微博电影兴趣用户互动行为



* 数据：微博数据中心问卷调查（样本量：4000）



微博电影营销洞察

1

2019年电影票房稳定增长，档期佳片成爆款

2019年电影票房同比2018年稳定增长，重点档期百花齐放，类型单片拉动市场热度

年度票房 ↑ 增长 5.4%

2019年 642.66亿

2018年 609.76亿

观影人次 ↑ 增长 0.5%

2019年 17.27亿

2018年 17.16亿

影片数量 ↑ 增长 35部

2019年 551部

2018年 516部

重大档期里的“领头羊”单片题材多样，来势汹汹席卷市场

春节档

流浪地球
46.80亿

疯狂的外星人
22.11亿

飞驰人生
17.25亿

暑期档

哪吒之魔童降世
50.01亿

烈火英雄
17.02亿

速度与激情：特别行动
14.34亿

国庆档

我和我的祖国
31.22亿

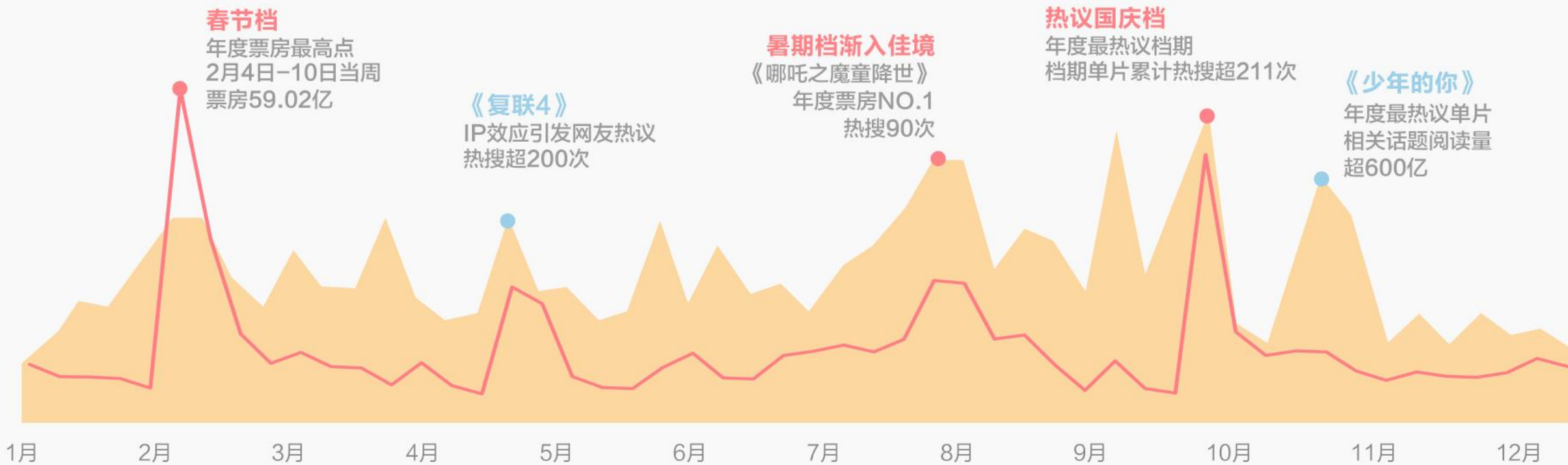
中国机长
29.02亿

* 数据：猫眼娱乐

2

2019年影片微博热度与票房走势正相关

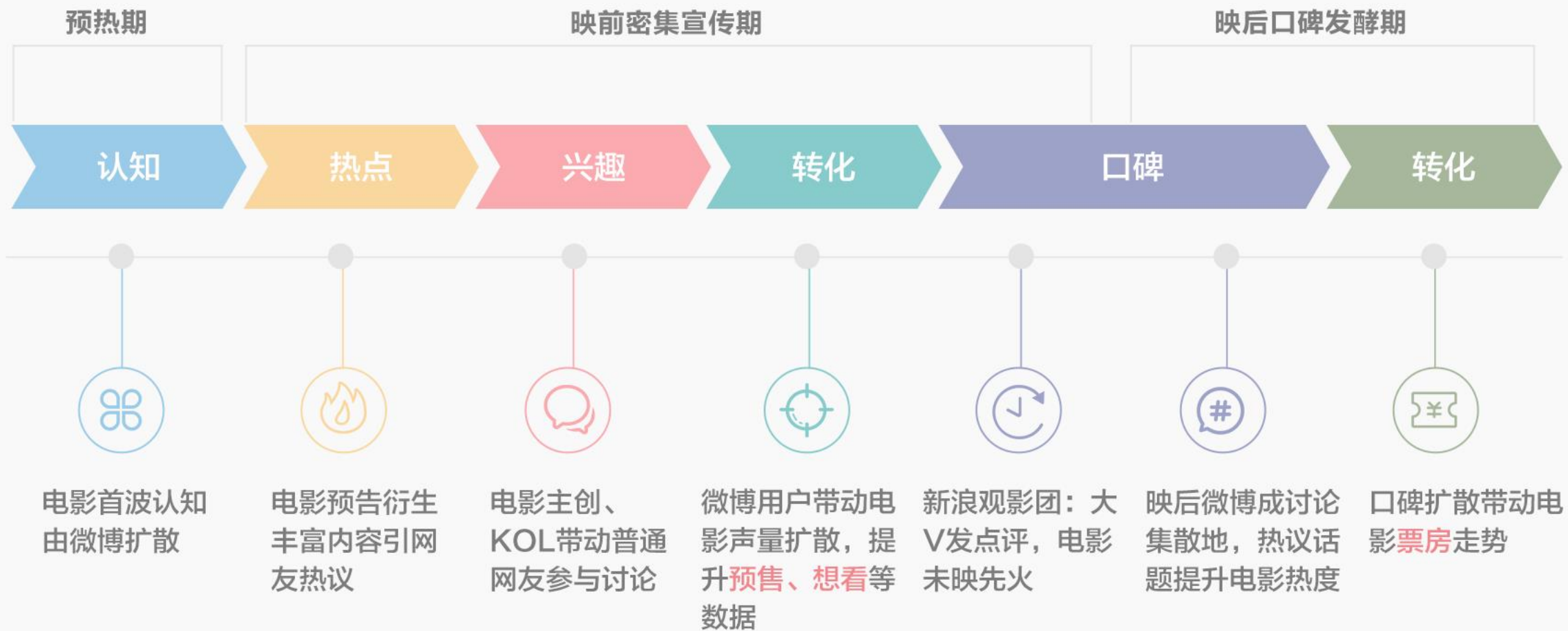
微博上重点档期热度集中并进一步提升，头部单片热度效应明显



■ 电影票房 ■ 电影微指数 * 数据：2019年1月1日-12月31日微指数、票房数据（猫眼娱乐）微指数：将关键词根据微博提及、阅读、互动指标数据加权得出

3

宣发周期全程覆盖，微博热度成票房更强牵引力



4

全面升级电影宣发服务，打造电影数据中心，共筑多元营销土壤



数据中心

01

电影数据中心

开发舆情分析、口碑趋势、多片对比等功能，提供精细化数据服务，帮助营销策略制定与调整，大幅提升营销效率。

大V推荐度

全年点评电影近500部，大V评委点评微博1.5万条，是口碑发酵与传播的首选平台。

02



口碑体系



影迷社区

03

电影详情页

链接影迷口碑，满足影迷多元消费需求，影迷选片看片必逛社区。

微博电影榜

从覆盖人群规模、讨论度、视频播放量三大维度，精准反映电影热度，衡量营销效果。

04



权威榜单

预告：2020年，数据服务将全新升级，敬请期待！



营销新风向

1

视频赋能升级，单片播放量再创新高，物料“量多质优”成标配

2019年票房过亿单片微博视频播放量**261亿**，同比去年上涨**20%**，TOP1影片播放量较去年翻**2.6倍**

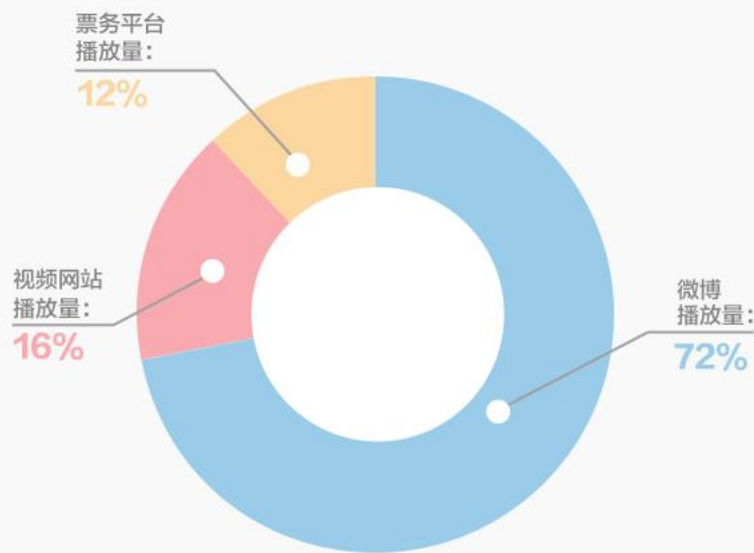
单片微博视频物料量TOP10		单片微博视频物料量TOP10		单片微博视频播放量TOP10		单片微博视频播放量TOP10	
1	 飞驰人生 物料数量:52支	6	 攀登者 物料数量:40支	1	 少年的你 视频播放量:64.8亿	6	 南方车站的聚会 视频播放量:6.3亿
2	 南方车站的聚会 物料数量:47支	7	 诛仙I 物料数量:39支	2	 我和我的祖国 视频播放量:41.7亿	7	 地久天长 视频播放量:5.7亿
3	 流浪地球 物料数量:45支	8	 最好的我们 物料数量:39支	3	 复仇者联盟4:终局之战 视频播放量:15.5亿	8	 哪吒之魔童降世 视频播放量:5.6亿
4	 狮子王 物料数量:42支	9	 小小的愿望 物料数量:35支	4	 流浪地球 视频播放量:12.7亿	9	 烈火英雄 视频播放量:4.2亿
5	 大侦探皮卡丘 物料数量:41支	10	 中国机长 物料数量:34支	5	 千与千寻 视频播放量:6.5亿	10	 中国机长 视频播放量:4.7亿

2

视频物料亮点挖掘深入，带动预售、想看强转化

全网单片视频物料播放量超七成来自微博，网友更爱在微博看视频
微博多角度生发热点助推物料传播，带动预售、想看指数增长

票房TOP10国片全网视频播放量来源



单片预售转化最高的TOP5物料

片名	物料内容	播放量 (万)	单片预售日增幅%
受益人	“我想有个家”预告	2567	553%
烈火英雄	致敬宣传曲 《别哭我最爱的人》MV	6000	118%
我和我的祖国	同名主题曲MV	3083	117%
哪吒之魔童降世	“哪吒 X 大圣” 联动视频	2133	102%
诛仙 I	终极预告	4282	87%

单片想看转化最高的TOP5物料

片名	物料内容	播放量 (万)	单片想看日增幅%
我和我的祖国	回归篇预告	1693	1056%
小猪佩奇过大年	啥是佩奇预告	6846	683%
宠爱	宠爱同名MV	1045	277%
中国机长	紧急呼叫版预告	835	207%
流浪地球	“希望版”预告	1031	190%

* 数据：预售、想看数据来自猫眼娱乐

3

话题玩法大爆发，口碑热搜后劲足

单片热搜话题数排行榜



1 复仇者联盟4：终局之战
热搜数：202



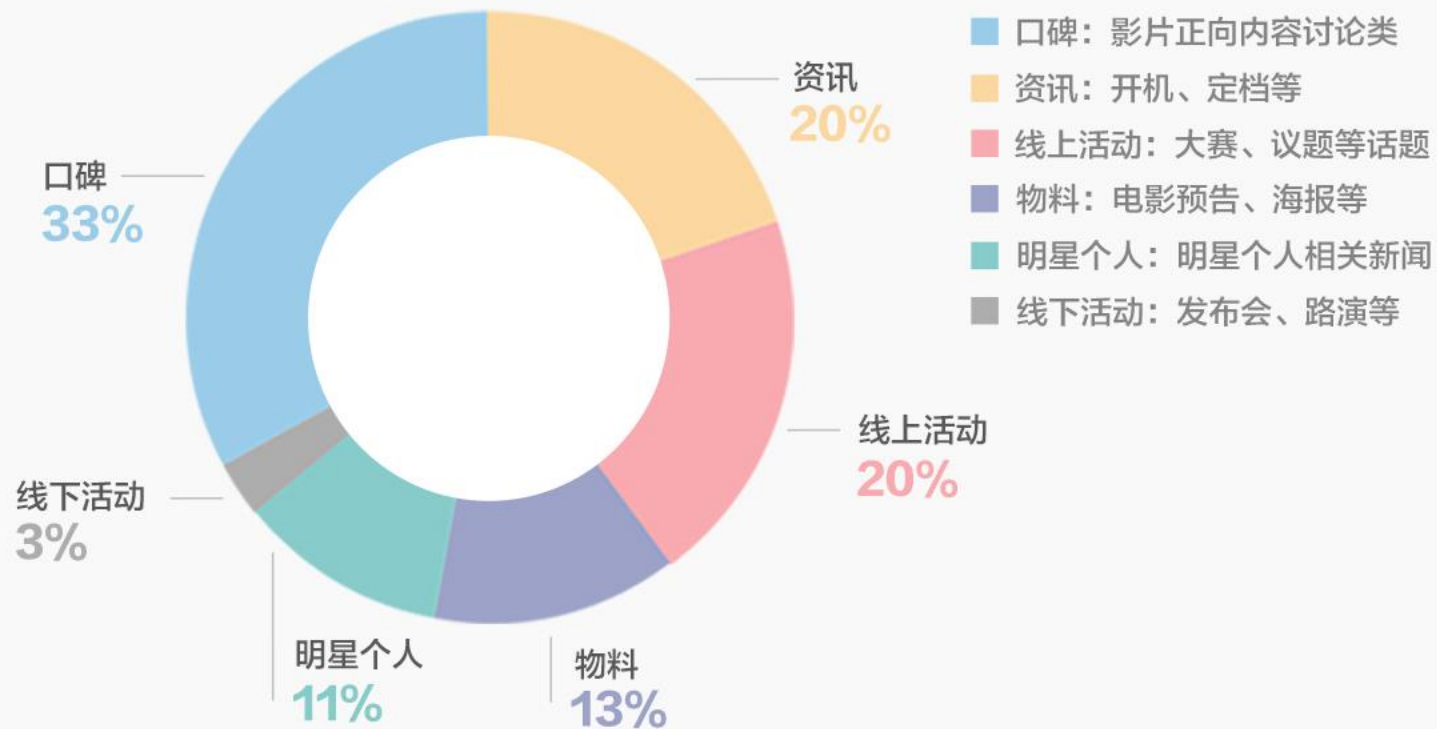
2 少年的你
热搜数：127



3 我和我的祖国
热搜数：94

排行	片名	热搜数
4	哪吒之魔童降世	90
5	中国机长	68
6	流浪地球	63
7	攀登者	43
8	蜘蛛侠：英雄远征	49
9	冰雪奇缘2	37
10	大侦探皮卡丘	35
11	诛仙I	31

在榜单片热搜内容分布情况



☑ 口碑向热搜90%来自于电影映后讨论，物料类热搜63%来自映前讨论

☑ 在口碑向讨论更细分，除票房相关内容，单片细节、演技、剧情向内容更能引发微博网友的讨论欲

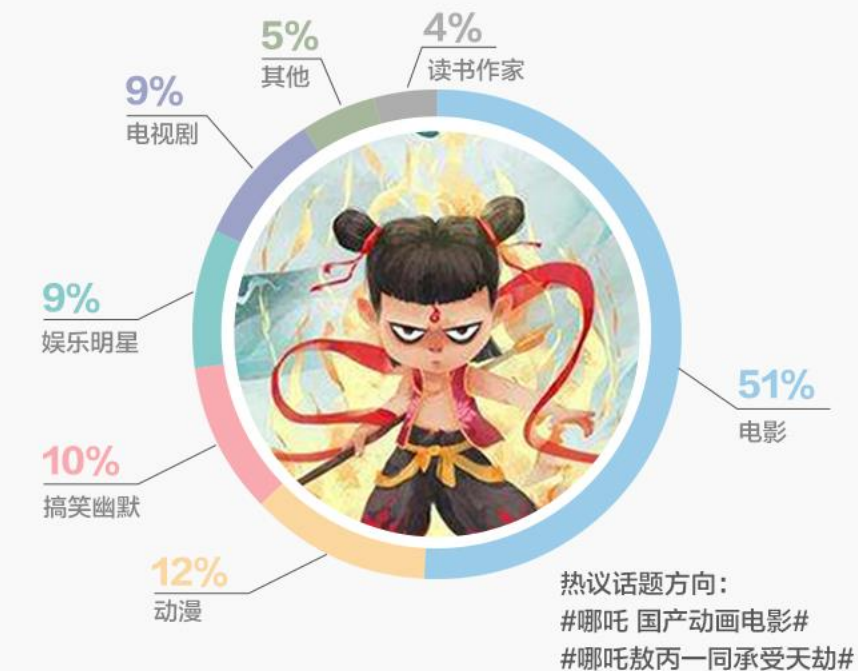
4

全领域发声制造热点话题，60+横向领域跨圈层传播

热点话题全领域破圈，全网都爱小哪吒

映前：电影输出第一波口碑，电影、动漫兴趣圈层狂欢

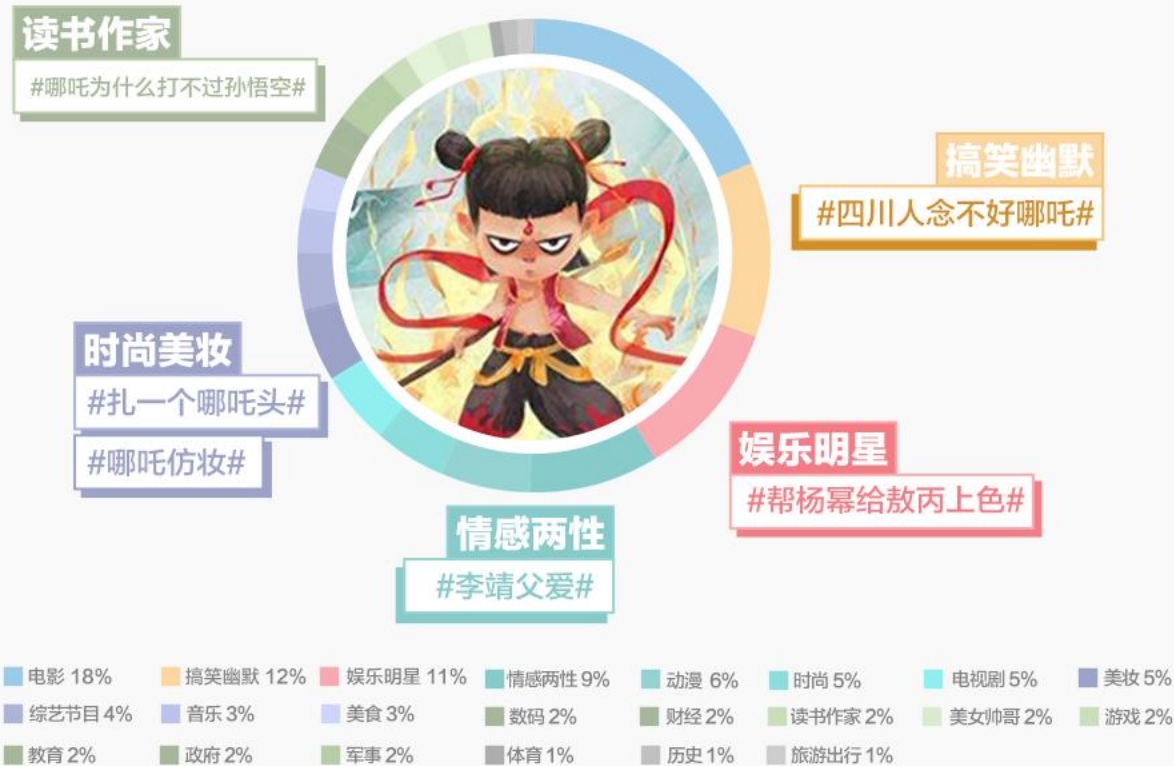
映前《哪吒之魔童降世》主要辐射领域



■ 电影 ■ 电影 ■ 动漫 ■ 搞笑幽默 ■ 娱乐明星 ■ 电视剧 ■ 其他 ■ 读书作家

映后：60+领域全面出圈，内容横向挖

映后《哪吒之魔童降世》主要辐射领域



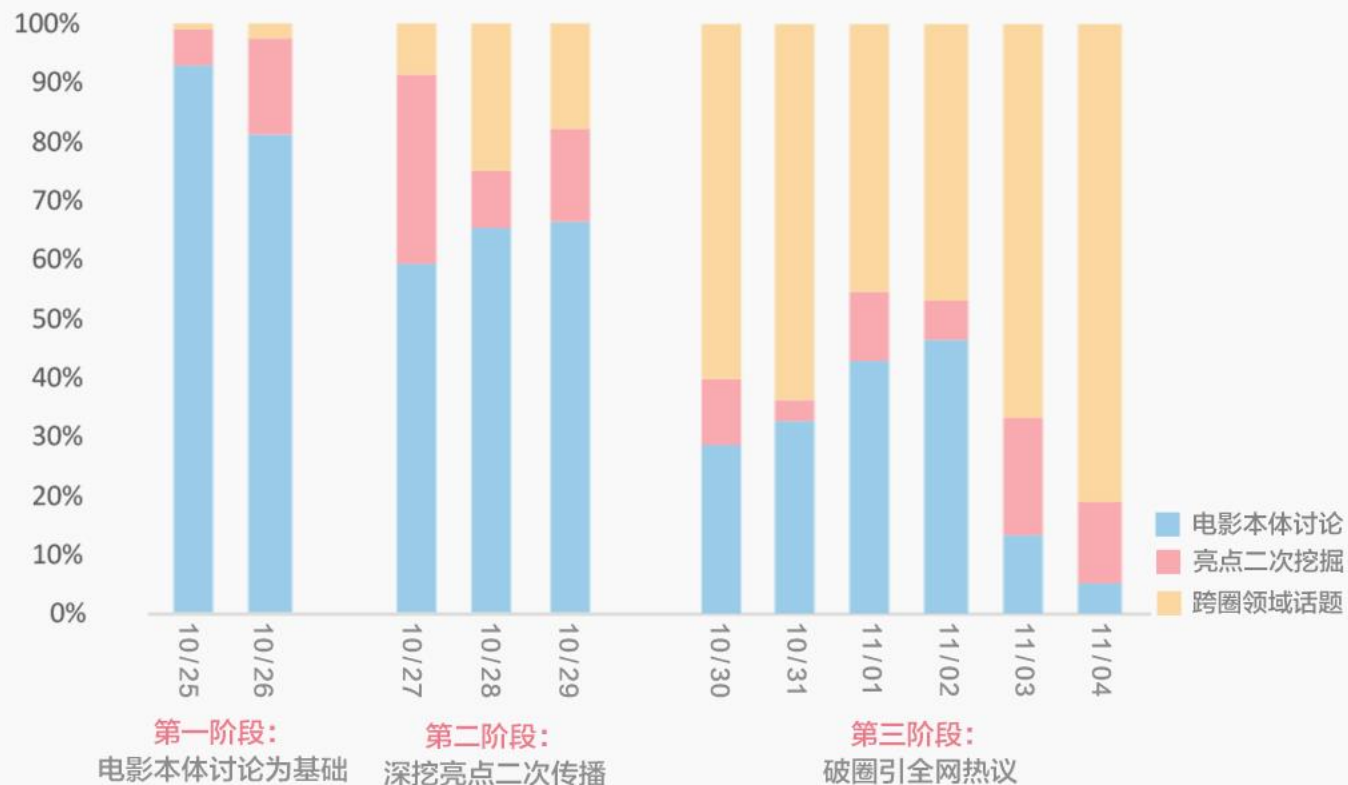
* 数据截止：2019年9月15日

5

微博深挖电影价值 《少年的你》影片热点上升全民议题

微博逐层挖掘单片内容，从电影本体，到亮点二次挖掘，再到破圈话题传播，分解动作助推电影口碑发酵起势

《少年的你》映后不同类型热搜话题博文量占比



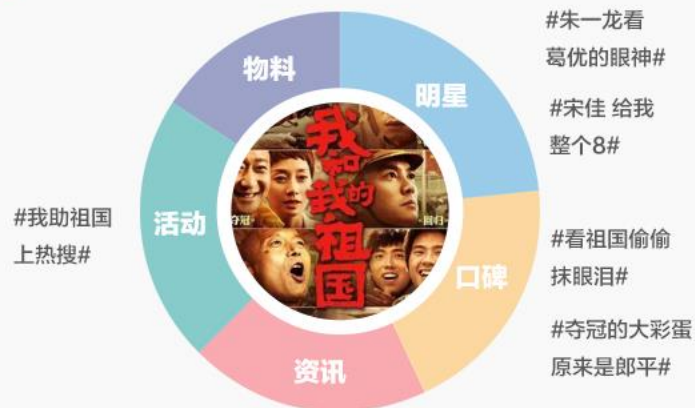
《少年的你》热点发酵节奏

- 映后1-2日——聚焦电影本体讨论话题，如明星、剧情、服化道相关话题#易烱千玺吻戏# #周冬雨演技#
- 映后3-5日——开始挖掘电影中的细节以及讨论观后感，如话题#少年的你后遗症#
- 映后6-11日——各类出圈话题涌现，辐射教育、旅游、时尚美妆等30+领域。如#重庆为何成为电影宠儿# #你小时候被霸凌#

6

微博掀起正能量电影传播热潮，趣味热点助推破圈

《祖国》微博热搜类型



趣味兼具正能量：

@人民日报 @共青团中央 等账号为影片破圈扩散热度



趣味兼具讨论：

热点话题通过普户多角度传播



《攀登者》微博热搜类型



趣味兼具情怀：

邓亚萍、惠若琪、林跃等奥运冠军参与微博线上活动



7

“微博独家” 打造影迷狂欢圣地 《复联4》 登榜热搜超200次引爆全站

漫威粉丝在微博集结，为偶像应援、玩转微博产品、参加观影团、助攻电影热搜上榜超200次

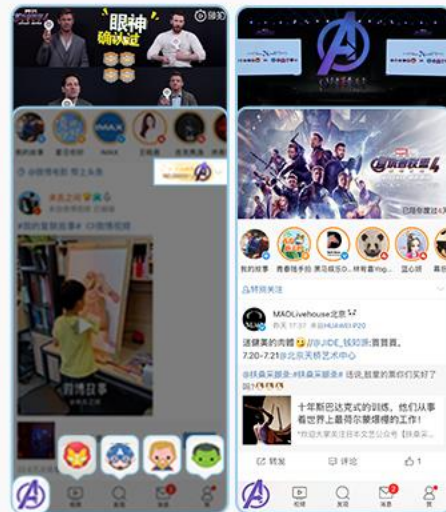
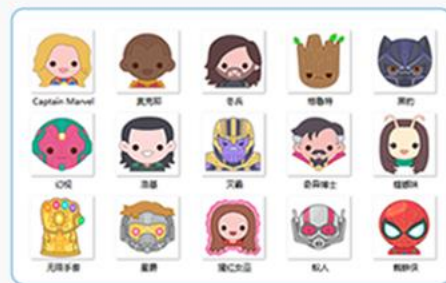


* 数据：微指数

微博独家入驻，超级英雄与影迷零距离互动



微博独家产品让粉丝为电影花式打call 粉丝自产原创趣味内容，助电影热搜不下榜



2 最早剧透复联4的人 1934030	4 美国翘臀 1105094
5 小辣椒说托尼你可以休息了 2198213	8 钢铁侠黑寡妇 626321
10 复联4预售票房破5亿 247573	10 终于拥有了雷神的身材 288709
11 买了复联首映票的人不用去上班吗 ...	13 星爵才是真的灭爸 557463
14 当初陪你看复联3的人	14 复联4其实有彩蛋
15 复联4成内地影史进口片冠军 235213	16 300万人零点场看复联4 504228
16 漫威电影宇宙首个同志角色 615416	17 女生看完复联4被送医急救 295290
27 美国粉丝飞中国看复联 238320	27 复联4的哪个镜头让你流泪
28 同福客栈黑寡妇 245332	29 复联后遗症 172925
36 复联4表情上线 158696	36 辅导员给全班订复联影票 183516

8

明星在微博：主创争“劳模”，有量更有“亮”

TOP 2019影人发博量TOP10



“刷屏”届NO.1 胡歌：

大型“答谢会现场”：宣传期转发了39条好友致谢，并“自黑”了一把周泽农的造型，#胡歌流浪汉造型#登上热搜



“真情实感” 大鹏：

真挚创作#大鹏给柳岩的信#登上热搜，引发网友热议



“消防科普大使” 黄晓明：

发布13条消防普及致敬宣传类博文，话题#黄晓明别哭我最爱的人#登上热搜，联动超百位艺人齐为正能量打call



9

明星角色深入人心，引网友讨论贡献单片热度

TOP 2019影人热议贡献度TOP20



1 易烱千玺
少年的你
热议贡献度: 1000



2 周冬雨
少年的你
热议贡献度: 996



3 鹿晗
上海堡垒
热议贡献度: 983

排行	明星	片名	热议贡献度	排行	明星	片名	热议贡献度
4	胡歌	南方车站的聚会	973	13	桂纶镁	南方车站的聚会	935
5	肖战	诛仙I	963	14	孟美岐	诛仙I	934
6	黄景瑜	飞驰人生	960	15	成龙	神探蒲松龄	933
7	舒淇	上海堡垒	950	16	任素汐	我和我的祖国	932
8	白宇	银河补习班	945	17	王宝强	新喜剧之王	930
9	杨紫	烈火英雄	943	18	沈腾	飞驰人生	929
10	廖凡	南方车站的聚会	940	19	刘昊然	我和我的祖国	927
11	万茜	南方车站的聚会	938	20	王千源	大人物	925
12	尹正	飞驰人生	937				

*热议贡献度:

明星角色与作品同时出现的提及量, 与作品本身的提及量综合计算后得出

明星主演电影相关热议话题词



10

明星玩法拆解：个人微博升级成为电影宣传主阵地

韩寒 · 会抽奖也会打榜，导演亲自打call，玩出新花样

1 预售阶段开抽奖

开启票根抽奖，点亮预售新思路。抽奖博文7条，贡献互动量超130万



2 映后金句引热议

台词博文互动量37万，3位主创+4位体育冠军携手互动制造热搜，热搜话题#飞驰人生台词#阅读1.9亿，讨论36.3万



3 地表最强花式应援

最强贺岁档投票为自己打call，亚洲新歌榜C位出道



11

明星玩法拆解：主创“段子手”互动，输出趣味内容引关注

周冬雨马思纯有爱互动不断，你的新作，我也要拥有姓名

- 1 《少年的你》上映，马思纯为周冬雨秀寸头。“少年的你，和平头的我”姐妹互怼博文互动量超3.5万

#马思纯平头#热搜第4，话题阅读量2.8亿，讨论3.1万



- 2 《大约在冬季》上映，周冬雨为马思纯激动刷屏4条，得到回复“可以了，祖宗”一次，回复“不看打你”一次，博文互动量超17万

#周冬雨为马思纯连发微博#热搜第4，阅读量超2亿



@周冬雨

11月15日!!!!
我姐!!!!!!

可以了祖宗.....



@马思纯

12

明星玩法拆解：线上线下打配合，主创火花成热点

线上发博互动，线下路演亮点反哺线上，主创间化学反应引发强热度，《攀登者》吴京张译组CP，京不京喜，译不译外！

线上互动



线下路演

- 3  **#吴京张译用吸油纸的样子#**
 阅读量：3.2亿 讨论量：3.1万 热搜
- 11  **#吴京张译塑料兄弟情#**
 阅读量：2.1亿 讨论量：3.4万 热搜
- 5  **#吴京张译慰问官兵#**
 阅读量：1.3亿 讨论量：1.9万 热搜
- 32  **#吴京张译对手戏#**
 阅读量：0.6亿 讨论量：1.9万 热搜
- 16  **#吴京解释张译腿瘸#**
 阅读量：0.8亿 讨论量：1.4万 热搜
-  **#吴京张译助攻井柏然粉丝#**
 阅读量：0.3亿 讨论量：0.4万
-  **#吴京张译井柏然召唤胡歌#**
 阅读量：0.2亿 讨论量：0.01万

【京喜译外CP】产出的话题数据



13

明星玩法拆解：“明星+电影” 玩出新花样

🐼 《狮子王》引本土明星微博发声叙童年情结

国内明星结合《狮子王》电影发博，回忆童年情怀。活动话题#像辛巴一样成长# 阅读量超6亿，并衍生多个热议话题，相关话题总阅读量超8亿



- 

#像辛巴一样勇敢成长#
阅读量：6.1亿 讨论量：168.3万
- 

#杨紫表白消防员爸爸#
阅读量：1.1亿 讨论量：7956
- 

#辛巴撞脸大赛#
阅读量：6327.7万 讨论量：1.3万
- 

#孟美岐撞脸辛巴#
阅读量：1863.3万 讨论量：6631
- 

#牛超画狮子王#
阅读量：623.7万 讨论量：1272
- 

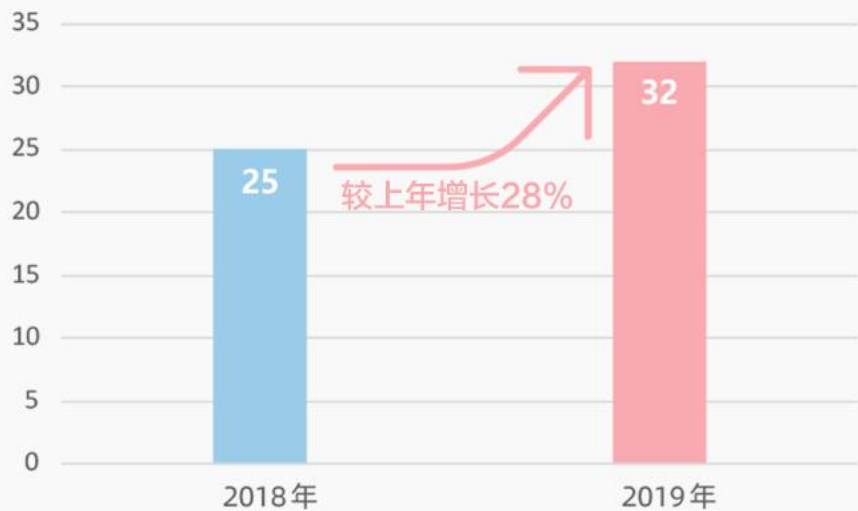
#罗志祥晒全家福怀念父亲#
阅读量：2871.3万 讨论量：4847

14

口碑风向标——大V推荐度覆盖38个领域核心KOL，阵容与声量齐飞

- ✓ 大V评委增至356人，新增领域14个，多元影评创造讨论阵地，引导观影决策
- ✓ 大V评委粉丝量超7.7亿人次，引发N级传播，释放超强口碑

✓ 点评阅读数（亿）



✓ 大V评委来自38个领域



@邢立达
古生物学者



@Fenn
「小道消息」
出品人



@老刀99
游戏博主



@风息神泪
动漫编剧



@霜叶
互联网
科技博主



@周黎明
影评人



@看电影阿郎
《看电影》
杂志主编



@奇爱博士
中国电影资料
馆节目策划



@张小北
影评人



@赛人
影评人



@赵皓阳-
Moonfans
作家



@Million赵
人文艺术
博主



@午后狂睡
数码博主



@庄志明
律师



@咱说
心理学博士

15

口碑风向标——新浪观影团部均集结大V50人，规模领跑精准破圈

- ✓ 2019年合作40部影片，票仓城市全覆盖，部均影响力达975万人次
- ✓ 大V涵盖50个垂直细分领域
- ✓ 核心主创亲临现场，深挖影片内涵外延



《复仇者联盟4：终局之战》

- 超200位大V参与
- 全国13城活动

→ @斯库里、@Feng、@恶魔奶爸Sam、@营养师顾中一、@Steed的围脖、@电子骑士、@陆支羽、@魏泽楷、@空天砺剑、@军武菌等



《中国机长》

- 重点联动30位航空大V
- 全国7城活动

→ @燃烧的陀螺仪、@欢乐的云端之上、@航旅圈、@FATIII、@航空物语、@民航吐槽君、@刘清贵机长等



《速度与激情：特别行动》

- 全国唯一一场超前观影
- 影片导演、编剧、制片人和电影专家周黎明论坛对话

→ 29位汽车领域大V参与

→ @30秒懂车、@野生11、@逗斗车、@余洋ddc、@胡永平、@姚昱一等



联动新力量

1

电影博主玩梗脑洞大开，开辟流量新源头

衍生话题创意无边界，花式话题频上热搜



博主X话题 超强曝光



@妃说电影

#汤姆是复联的前辈# 热搜最高位4

吸睛创意加持，好梗一个不落，成热搜榜单常客



@痞影人科莱昂

#这都是一个人演的# 热搜最高位4

超强概括能力，深挖演员价值，小众角色获破圈级热议



@只搞霸道总裁

#如果复联女团爱豆出道# 热搜最高位5

紧跟热点动向，跨界创意无限，中小V博主引爆流量



@不正经制片人

#看完冰雪奇缘后的我# 热搜最高位18

表达观影感受，精准击中共鸣点，热搜超长待机12小时



@二火山

#少年的你取景地# 热搜最高位18

结合热映单片，聚焦幕后细节，开辟电影热议新方向

2

自制视频博主联盟，原创能力UP爆款多

2019年，微博电影发起自制电影视频博主联盟，吸收优质自制博主**500+**人，全年产出原创视频博文**70万**条，累积播放量达**15亿**，播放总时长超**3000万**小时。

超神剪辑，跨界混编



——@青红造了个白
《赵本山劝导小丑》播放量2215万+
收获超43万次互动



裸眼3D跃屏，独创观看方式



——@青年老艺术家王凯啊
《复联4裸眼3D跃屏效果》120万次观看



原汁原味，在线同步

深度解析，信息量足

热议事件，有理有据



——@a士人
《贱贱与狼叔不成功的商业互吹》
精淘海外一手资讯，地道翻译
收获百万播放



——@字幕少女
《金球奖开奖演讲》衍生内容译制，
热点视角多方位展开



——@大聪看电影
《2019十佳华语片盘点》
312万次观看



——@发条张_电影最TOP
《哈利波特》系列全解读
经典系列深度解读，超长时长干货满满



——@BuriedAlien
《李小龙被黑得最惨的一次》
收获200万播放



——@蛋蛋秀
《少年的你：这部电影“不好看”》
收获百万播放

3

影迷大活跃成“自来水” CP亚文化助推电影热度

微博超话社区成为影迷踊跃分享的乐园，在映前映后为影片贡献声量，增强曝光延续热度

《哪吒之魔童降世》

影迷助力，“藕饼”霸占CP超话榜首！

哪吒 x 敖丙 = 藕饼



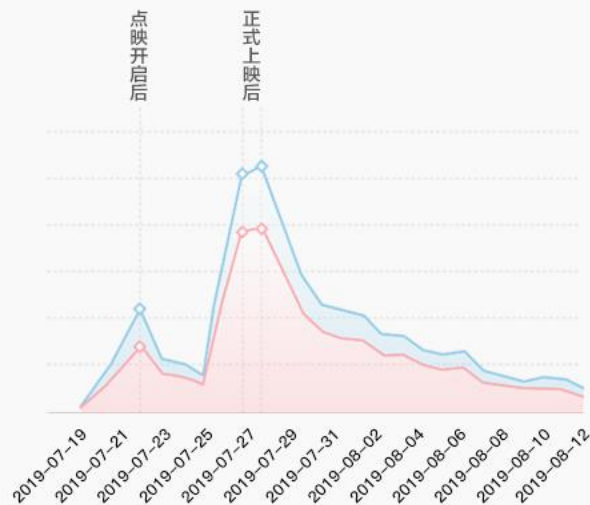
藕饼 超话

粉丝数 **42.3** 万
阅读量 **14.5** 亿
帖子数 **3.6** 万

7月13日影片进行点映，7月19日迅速集结一批影迷“自来水”【藕饼超话】横空出世，7月26日影片正式上映后，藕饼CP粉在超话社区爆发性活跃，迅速占领CP超话社区榜首，为影片贡献热度

【藕饼超话】发帖情况

发帖数 发帖人数



*数据：发帖数据来源微博超话社区

漫威系列

影迷关注漫威宇宙CP，保持系列热度不断！

漫威宇宙中的经典CP超过20个，其中：



盾冬 美队 x 冬兵

◎ 阅读量 **25.7** 亿



锤基 雷神 x 洛基

◎ 阅读量 **23** 亿



盾铁 美队 x 钢铁侠

◎ 阅读量 **13.4** 亿



EC 万磁王 x X教授

◎ 阅读量 **10.6** 亿

单片“自来水”行为一览



行为NO.1 签到发帖打榜，让自己的CP“热起来”



行为NO.2 参与投票讨论，抱团电影同好，一起为单片打call



行为NO.3 发博必用微博定制表情，CP形象广泛传播



行为NO.4 大触巨匠齐登场，原创发图文创造单片“后世界”

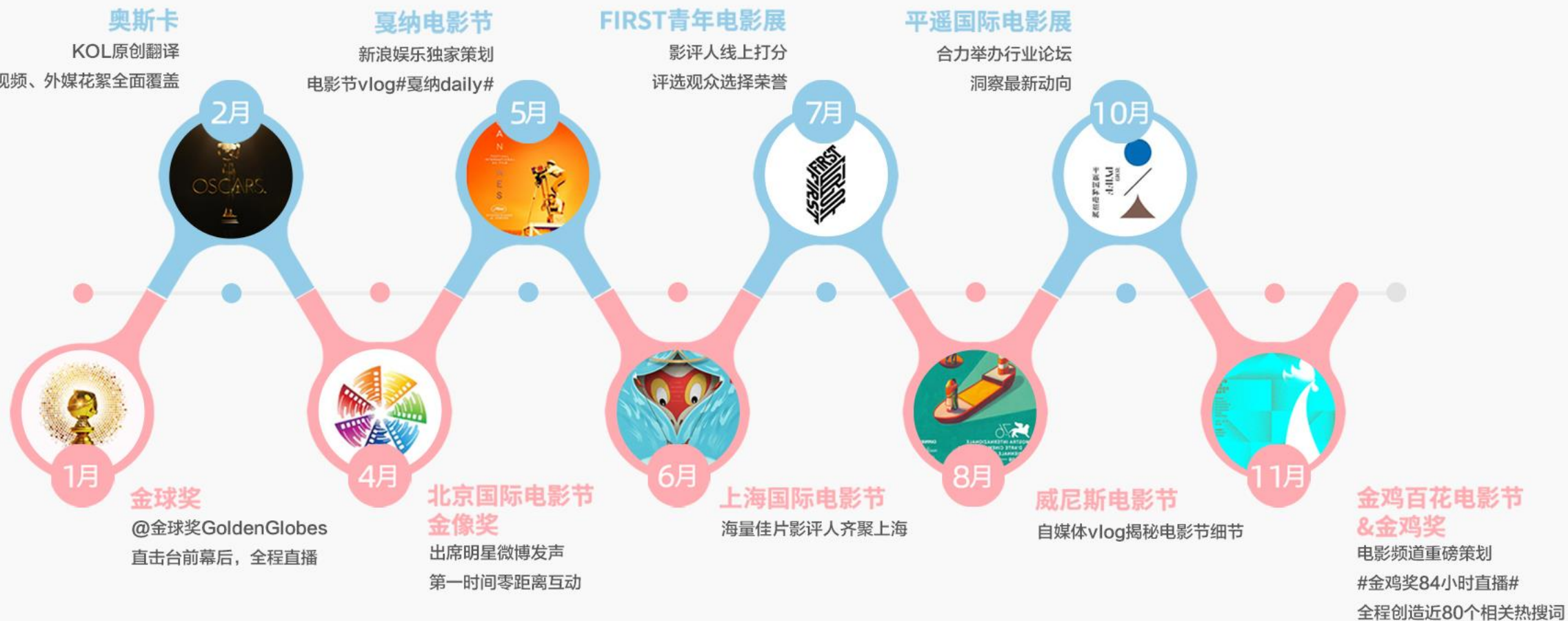


行为NO.5 制作混剪鬼畜等短视频，为安利单片不遗余力

4

串联多方力量微博电影成行业大事件第一媒体矩阵平台

影展主办方、电影媒体、电影KOL、影迷集结微博 深度联动助推盛事传播



5

大咖云集影迷狂欢，微博电影之夜星光璀璨

盛典当日相关话题总阅读量20.5亿 直播总观看人数2200万相关视频总播放量1.7亿



6

品牌联合营销玩法升级，单片借力品牌加磅营销效果

2019年电影单片、电影档期、电影节、原生活活动项目等全面升级，品牌联合营销项目量级突破提升单片借力品牌加磅曝光，为电影赢得更好的营销效果，进一步打造社交共赢



7

2019年品牌更爱借势电影营销，正能量单片合作提升品牌影响力

2019年IP和爆款强势推高电影品牌营销热度，正能量影片的合作助力品牌提升影响力和国民好感度

《复仇者联盟4：终局之战》× 福特

保驾护航 英雄从未离开



《中国机长》× 长城WEY

共同见证英雄时刻



《攀登者》× 京东

致敬生活攀登者



2019 微博电影 白皮书

出品人： 陈弋弋

监制： 易东莹 陈雪娇 张羽茜

内容统筹： 徐甦敏

内容支持： 胥金晶 苏巍 袁野 任艾 刘思琦 刘云 付宝晨 黄夏璐 周小舟 贾超 郑颖

数据支持： 鄂佳 杨晓玲 杜鑫 李池明 陆永强

