

“北京微博发布厅” 上线百日总结

2011年11月17日，北京市新闻办发起的“北京微博发布厅”正式上线，并独家落户新浪微博。“北京微博发布厅”将城市所有政府微博整合，在微博页面中进行集中展示。首批包括20个官方微博和7位新闻发言人微博。2011年12月22日，北京微博发布厅第二批成员单位上线。第二批加入“北京微博发布厅”成员单位包括北京市21个政府部门，尤其是北京市15个区县集体入驻，加上第一批成员西城区，标志着北京市十六个区县已全部齐聚新浪微博。此外，市政市容委(微博)，市体育局(微博)，中关村管委会(微博)等多个委办局也正式加入“北京微博发布厅”。

“北京微博发布厅”目前已汇聚42家市政府部门和8位新闻发言人微博。北京市各区县及重要职能部门积极利用微博办公已蔚然成风，为全国省级、市级的政务微博工作开展起到示范和推动作用。2012年3月1日将迎来第三批成员单位上线。

从2011年11月17日到2012年2月24日，恰好是“北京微博发布厅”上线100天。为全面了解北京微博发布厅上线百天以来的运营情况，现对第一、二批上线的50个政务微博帐号运营进行综合分析。数据取值时间范围为2011年11月17日到2012年2月24日。

从“北京微博发布厅”上线后100天的影响力来看，“官微”中影响力最高

的是@平安北京，“发言人”中影响力最高的是@巴松狼王（北京市环保局副局长杜少中）。@平安北京和@巴松狼王，分别是认证北京较早的委办局和发言人微博。这也说明他们在微博平台长期积累而成的影响力地位十分“稳固”。他们的共同特点是发博活跃，且热衷于和粉丝互动交流。这也是他们影响力高的最重要因素。

就粉丝情况来看，截至2012年2月24日“北京微博发布厅”的50个微博总共覆盖了全国及海外各地596万粉丝（排除了各个微博的重复粉丝）。粉丝分布前三的区域分别为北京101万，广东75万，江苏28万。从各微博的粉丝情况来看，涉及民生、住房、交通、文教、卫生等领域的政府微博，因与百姓生活息息相关而更具吸引力，更容易成为活跃粉丝的长期关注对象。政务微博在运营中，应充分发挥活跃粉丝占比较高的优势，带动和吸引活跃粉丝的有效转评，提升自己的微博传播力、影响力。

从日常运营情况来看，@交通北京最活跃，发博数量多，日均超过15条。官方微博内容传播效果较好的是@平安北京、@北京消防、@北京发布，发言人微博传播效果较好的是@北京王惠、@巴松狼王。就发博内容来看，北京微博发布厅的大部分微博经过不断的摸索、尝试，逐渐找到了符合自身定位的微博风格。这些微博注重发布服务民生、宣传北京精神、树立形象类信息，实用性强、发言姿态平和、注重使用网络语言，切实通过微博与民互动、了解民众需求、拉近政府和民众的距离。北京市各政府部门正积极利用微博探索建设服务型政府的道路，为全国各地政务微博发展做出表率。

➤ 影响力分析

1、根据 2011 年 11 月 17 日——2012 年 2 月 24 日数据统计，“北京微博发布厅”涉及的 42 个官微和 8 位新闻发言人微博中，十大影响力官方微博分别是：@平安北京、@北京发布、@北京市旅游发展委员会、@交通北京、@北京消防、@安居北京、@绿色-北京、@北京西城、@文化北京、@北京市教委。“北京微博发布厅”上线后，@北京发布、@交通北京、@安居北京等影响力上升明显。

2、整体来看，“官微”的影响力高于“发言人”，“官微”里面影响力最高的是@平安北京，发言人微博中影响力较高的是@巴松狼王（北京市环保局副局长杜少中）和@北京王惠（北京市政府新闻办公室主任王惠）。

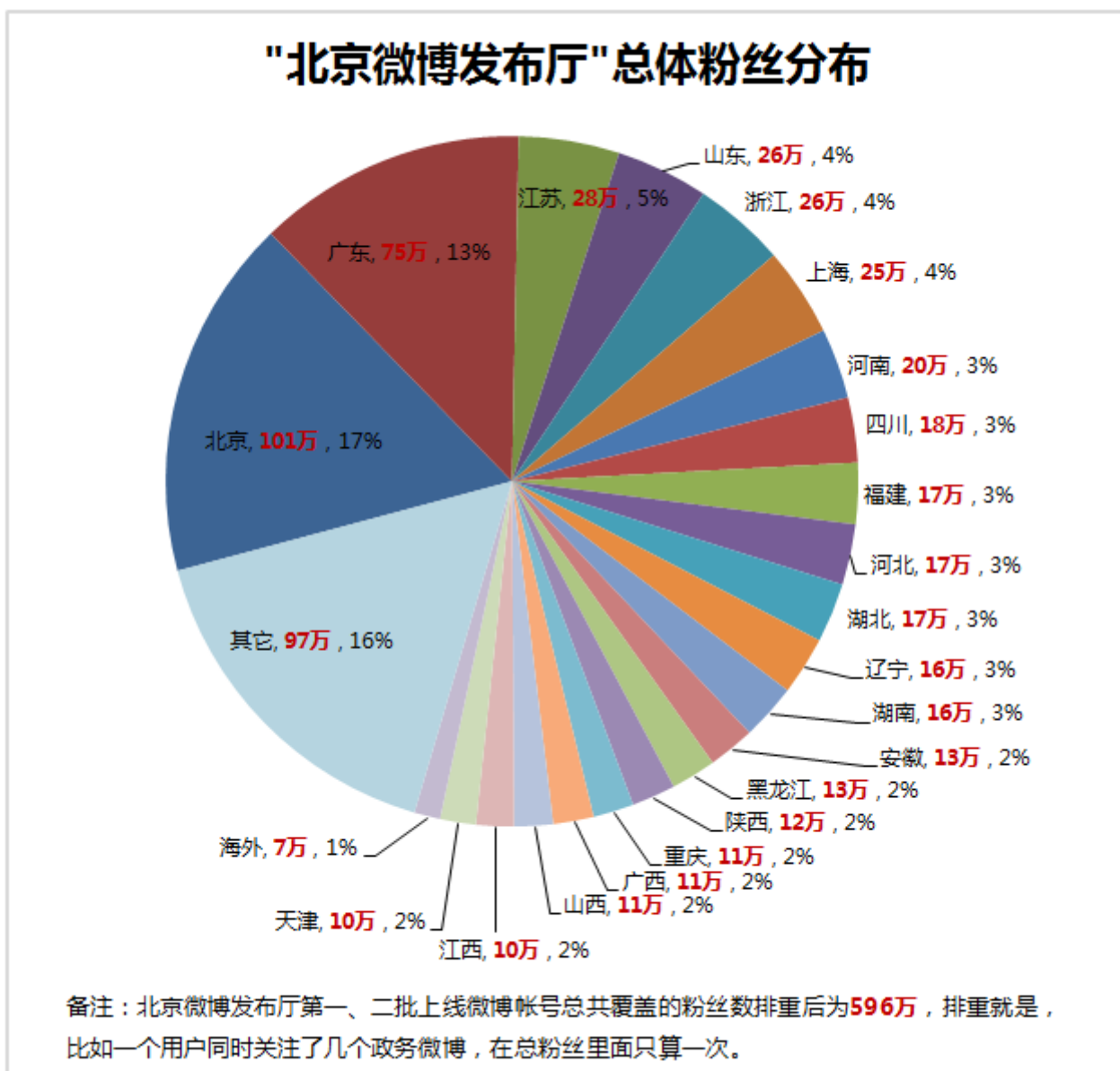
“北京微博发布厅”十大影响力官方微博	
新浪微博昵称	新浪微博认证说明
平安北京	北京市公安局官方微博
北京发布	北京市政府新闻办公室官方微博
北京市旅游发展委员会	北京市旅游发展委员会
交通北京	北京市交通委员会官方微博
北京消防	北京市公安局消防局官方微博
安居北京	北京市住房和城乡建设委员会官方微博
绿色-北京	北京市环保局官方微博
北京西城	北京市西城区人民政府新闻办公室官方微博
文化北京	北京市文化局官方微博
北京市教委	北京市教育委员会官方微博

影响力概念：影响力是由活跃度（用户每天主动发博、转发、评论的有效条数）、传播力（用户的微博被转发、被评论的有效条数和有效人数）和覆盖度（用户的活跃粉丝数），这三个指标综合计算得出。

➤ 粉丝分析

1、总体粉丝地域分布

截至 2012 年 2 月 24 日的数据，“北京微博发布厅”第一、二批上线 50 个微博总共覆盖了 596 万粉丝，粉丝分布前三的区域分别为北京 101 万，广东 75 万，江苏 28 万。



2、各微博粉丝数与活跃粉丝分析

以截至 2012 年 2 月 24 日的粉丝数进行排名，如下图所示：

- 1、从粉丝数来看，@平安北京遥遥领先其它帐号，这与它开博早、运营机制规范、注重线上线下与粉丝互动等有密不可分的关系。
- 2、就粉丝的活跃度来看，活跃粉丝占比最高的是@北京市民政局，达 77%。同时，@安居北京 @交通北京 @文化北京 @北京市卫生局 @北京市教委 等账号，活跃粉丝占比均在 60%以上。
- 3、从各微博的粉丝情况来看，涉及民生、住房、交通、文教、卫生等领域的政府微博，因与百姓生活息息相关而更具吸引力，更容易成为活跃粉丝的长期关注对象。政务微博在运营中，应充分发挥活跃粉丝占比较高的优势，带动和吸引活跃粉丝的有效转评，提升自己的微博传播力、影响力。

新浪微博昵称	新浪微博认证说明	截至2012年2月24日粉丝数	活跃粉丝占比
平安北京	北京市公安局官方微博	2,559,469	22%
北京消防	北京市公安局消防局官方微博	653,744	20%
巴松狼王	北京市环保局副局长杜少中	576,429	20%
北京发布	北京市政府新闻办公室官方微博	483,877	58%
北京市旅游发展委员会	北京市旅游发展委员会	294,783	32%
北京王惠	北京市政府新闻办公室主任王惠	267,591	44%
安居北京	北京市住房和城乡建设委员会官方微博	225,883	70%
北京西城	北京市西城区人民政府新闻办公室官方微博	116,931	32%
绿色-北京	北京市环保局官方微博	114,991	40%
北京朝阳	北京市朝阳区政府官方微博	113,593	9%
交通北京	北京市交通委员会官方微博	75,940	67%
创新创业中关村	中关村科技园区管理委员会官方微博	69,036	11%
青年说	共青团北京市委员会官方微博	65,396	12%
文化北京	北京市文化局官方微博	60,831	67%
北京质检	北京市质监局官方微博	55,598	44%
首都工商	北京市工商行政管理局官方微博	55,547	44%
北京市教委	北京市教育委员会官方微博	55,204	61%
北京市卫生局	北京市卫生局官方微博	55,070	63%
北京-12333	北京市人力资源和社会保障局官方微博	54,828	56%
北京统计	北京市统计局、国家统计局北京调查总队官方微博	49,110	58%
水润京华	北京市水务局官方微博	48,186	52%
北京市民政局	北京市民政局官方微博	47,620	77%
发展北京	北京市发展和改革委员会官方微博	47,316	58%
北京安监	北京市安监局官方微博	45,979	56%
北京市商务委	北京市商务委员会官方微博	45,896	59%

新浪微博昵称	新浪微博认证说明	截至2012年2月24日粉丝数	活跃粉丝占比
体育北京	北京市体育局官方微博	44,449	10%
北京质监张巨明	北京市质监局副局长、新闻发言人张巨明	39,987	43%
以民为本	北京市商务委员会副主任、新闻发言人许康	37,172	44%
北京卫生监督	北京市卫生监督官方微博	37,098	29%
北京市市政市容委	北京市市政市容委官方微博	36,833	10%
北京司法	北京市司法局官方微博	34,385	17%
北京昌平	北京市昌平区官方政务微博	32,798	14%
北京丰台	北京市丰台区政府官方微博	31,294	13%
北京市投资促进局	北京市投资促进局官方微博	30,830	14%
Funhill房山	北京市房山区政府官方微博	30,258	54%
北京平谷	北京市平谷区政府官方微博	29,965	12%
带您游北京	北京市旅游发展委员会副主任、新闻发言人王粤	28,501	43%
北京市东城	北京市东城区官方微博	27,977	17%
海淀在线	北京市海淀区政府官方微博	27,729	13%
山水怀柔	北京市怀柔区官方政务微博	27,030	21%
龙舞科技	北京市科学技术委员会副主任、新闻发言人朱世龙	26,919	38%
京西门头沟	北京市门头沟区政府官方微博	26,868	19%
北京大兴	北京大兴区官方微博	26,760	14%
文一格格论性情	北京市人口和计划生育委员会副主任、新闻发言人	26,738	19%
敏悟人生	北京市安全生产管理局副局长	26,376	38%
北京市石景山	北京市石景山区政府官方微博	24,988	16%
北京市通州	北京市通州区官方政务微博	24,981	13%
绿港顺义	北京市顺义区政府官方微博	24,940	12%
宜居密云	北京市密云县官方微博	23,690	13%
北京延庆	北京市延庆县官方微博	10,964	30%

备注：红色标注的为新闻发言人

➤ 微博运营分析

截至 2012 年 2 月 24 日北京微博发布厅的博文运营情况，如下图所示：

- 1、就发博数来看，@交通北京 最活跃，发博数量多，日均超过 15 条，周末发博不间断。@交通北京 在微博运营中，逐渐形成了#路况播报#、#公交服务#、#地铁服务#、#交通天气#、#图说交通#等固定话题，博文内容也特色鲜明、实用性强，从而很容易受到粉丝的围观、转发、评论。
- 2、从被转被评数来看，官方微博内容传播效果较好的是@平安北京、@北京消防、@北京发布，发言人微博传播效果较好的是@北京王惠、@巴松狼王。
- 3、就发博内容来看，北京微博发布厅的大部分微博经过不断的摸索、尝试，逐渐找到了符合自身定位的微博风格。这些微博注重发布服务民生类、树立形象类信息，发言姿态平和、注重使用网络语言，切实通过微博了解民众需求、拉近政府和民众的距离，积极探索建设服务型政府的道路。

2011年11月17日—2012年2月24日						
新浪微博昵称	新浪微博认证说明	发博数	总被转数	总被评数	平均被转数	平均被评数
平安北京	北京市公安局官方微博	1,301	74,045	40,103	57	31
北京消防	北京市公安局消防局官方微博	569	37,198	7,442	65	13
北京发布	北京市政府新闻办公室官方微博	683	32,894	14,444	48	21
北京市旅游发展委员会	北京市旅游发展委员会	1,191	30,587	6,661	26	6
交通北京	北京市交通委员会官方微博	1,582	29,196	14,363	18	9
北京西城	北京市西城区人民政府新闻办公室官方微博	469	13,580	4,926	29	11
绿色-北京	北京市环保局官方微博	288	7,966	3,919	28	14
北京王惠	北京市政府新闻办公室主任王惠	212	7,323	7,607	35	36
巴松狼王	北京市环保局副局长杜少中	291	6,883	6,632	24	23
文化北京	北京市文化局官方微博	420	4,213	1,813	10	4
北京市教委	北京市教育委员会官方微博	456	4,057	2,340	9	5
创新创业中关村	中关村科技园区管理委员会官方微博	455	3,810	1,821	8	4
安居北京	北京市住房和城乡建设委员会官方微博	381	2,884	5,425	8	14
青年说	共青团北京市委员会官方微博	462	2,709	1,001	6	2
北京延庆	北京市延庆县官方微博	574	2,510	1,367	4	2
北京市市政市容委	北京市市政市容委官方微博	164	1,875	3,506	11	21
北京-12333	北京市人力资源和社会保障局官方微博	386	1,853	1,380	5	4
北京市卫生局	北京市卫生局官方微博	272	1,852	1,401	7	5
山水怀柔	北京市怀柔区官方微博	852	1,535	738	2	1
北京市商务委	北京市商务委员会官方微博	282	1,109	724	4	3
北京平谷	北京市平谷区政府官方微博	387	1,073	736	3	2
首都工商	北京市工商行政管理局官方微博	232	1,066	1,252	5	5
北京昌平	北京市昌平区官方微博	288	905	211	3	1
京西门头沟	北京市门头沟区政府官方微博	627	897	589	1	1
北京质监	北京市质监局官方微博	143	756	463	5	3

2011年11月17日—2012年2月24日						
新浪微博昵称	新浪微博认证说明	发博数	总被转数	总被评数	平均被转数	平均被评数
北京司法	北京市司法局官方微博	235	726	459	3	2
北京安监	北京市安监局官方微博	167	712	309	4	2
Funhill房山	北京市房山区政府官方微博	267	657	460	2	2
北京市民政局	北京市民政局官方微博	92	574	333	6	4
北京朝阳	北京市朝阳区政府官方微博	382	520	528	1	1
北京市东城	北京市东城区官方微博	194	492	271	3	1
宜居密云	北京市密云县官方微博	126	454	320	4	3
水润京华	北京市水务局官方微博	65	448	314	7	5
发展北京	北京市发展和改革委员会官方微博	91	444	419	5	5
北京丰台	北京市丰台区政府官方微博	249	388	463	2	2
北京统计	北京市统计局、国家统计局北京调查总队官方微博	130	301	331	2	3
北京大兴	北京大兴区官方微博	203	296	320	1	2
海淀在线	北京市海淀区政府官方微博	164	285	307	2	2
北京市通州	北京市通州区官方微博	151	284	345	2	2
北京卫生监督	北京市卫生监督官方微博	54	261	98	5	2
绿港顺义	北京市顺义区政府官方微博	219	213	276	1	1
体育北京	北京市体育局官方微博	181	211	135	1	1
以民为本	北京市商务委员会副主任、新闻发言人许康	39	192	220	5	6
北京市石景山	北京市石景山区政府官方微博	249	188	256	1	1
带您游北京	北京市旅游发展委员会副主任、新闻发言人王粤	26	137	90	5	3
北京质监张巨明	北京市质监局副局长、新闻发言人张巨明	48	112	147	2	3
文一格格论性情	北京市人口和计划生育委员会副主任、新闻发言人	51	73	18	1	0
敏悟人生	北京市安全生产管理局副局长	64	72	135	1	2
龙舞科技	北京市科学技术委员会副主任、新闻发言人朱世龙	43	56	96	1	2
北京市投资促进局	北京市投资促进局官方微博	70	29	51	0	1

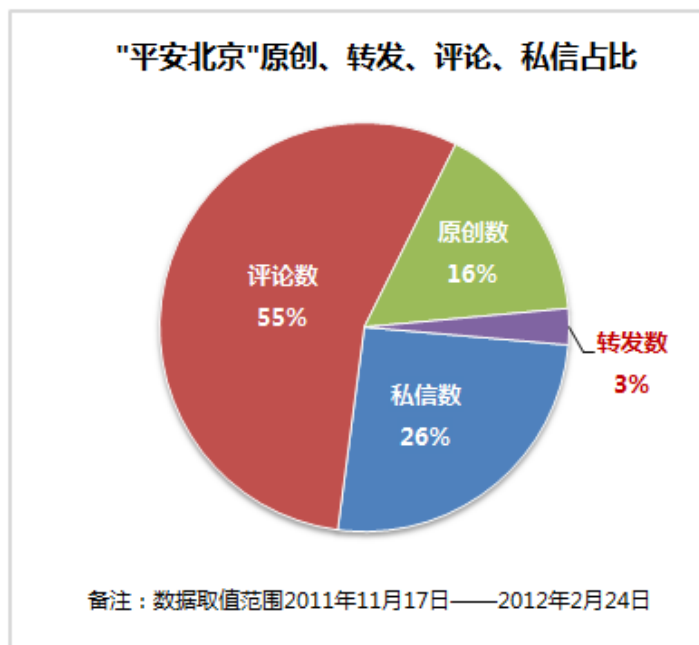
备注：红色标注的为新闻发言人

➤ 优秀运营案例分析

1. 平安北京



自 2010 年 7 月 29 日@平安北京开通以来，8 位博主 24 小时值守，与网友坦诚、平等交流，获得了网民的认可和支 持。@平安北京和其它官方微博一样，经历了被“拍砖”、质疑、甚至是无理的漫骂阶段。显然，官方背景的特征，让它比普通微博承受更多。从被质疑到被接受，再到粉丝超 200 多万，@平安北京一路备受关注。开放包容的心态凸显平等意识，拉近警民距离，能够接受网友批评，并根据网友意见修改和调整微博语言和 内容。据了解，对于网友明确事项的求助和咨询、对公安工作的投诉，@平安北京都是件件有回复，从去年 8 月 1 日起“平安北京”日均回复 63 件。



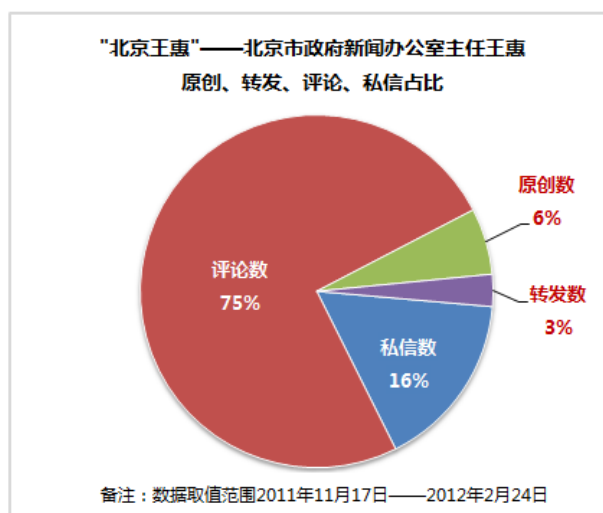
提取 2011 年 11 月 17 日——2012 年 2 月 24 日数据，“平安北京”评论数超过半数，从评论数和私信数看出，和粉丝的互动交流较多。

2. 北京王惠



作为市政府新闻办主任，王惠是“北京微博发布厅”的主要策划者，她说：“我们绝对不会只有三分钟的热情，‘北京微博发布厅’里也绝对不会允许‘不出声’微博存在。既然开了‘发布厅’，就要真诚回答群众关心的热点话题。”对于如何“出声”，王惠的理解是：“我知道的信息会赶快发布，能回答的就马上回答，实在不知道的也请原谅。”她说，作为政府新闻办，他们虽不负责政府具体业务工作，对公众提出的很多问题可能回答不了，但会协调和引导相关的政府部门积极主动发布信息、回应关切，对于社会关注的重大问题，新闻办也会尽可能采集信息，予以回答。

王惠的微博里，亲切的节日问候、回答网友问题、@网友与网友互动交流、民生信息传播、个人爱好分享等各类内容均有，公私兼顾。不回避争议、真诚交流的态度，还为她带来了一批惠粉。作为发言人，王惠更为亲和的话语体系，与委办局官方微博形成优势互补。



提取 2011 年 11 月 17 日——2012 年 2 月 24 日数据，@北京王惠 75%的博文是评论数，16%是私信数，可以看出她和网友互动交流比较多。

3. 巴松狼王



巴松狼王 

 聊天

<http://weibo.com/dushaozhong>

 北京, 海淀区 | 公司: 环境保护

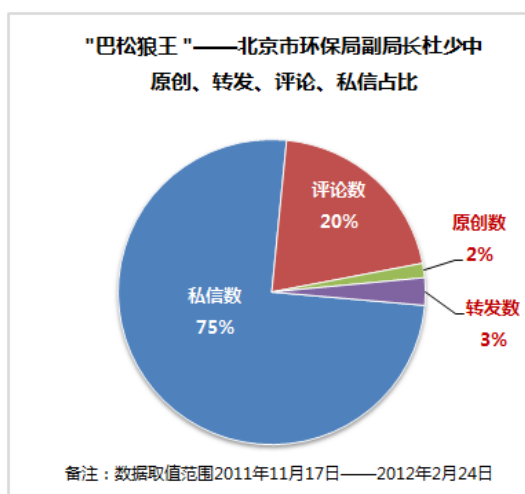
简介: 回归自然、恢复野性, 谁破坏环境就跟谁玩命 [更多资料>>](#)

个人标签：不抽烟、不吃乱七八糟的、爱喝茶、爱环保、爱地球

个性签名：回归自然、恢复野性，谁破坏环境就跟谁玩命

不做“微博控”应该“控微博”，当被问到是否自认为是“微博控”时，他这样回答：“当你把微博看做一个负担的时候，你会说是“微博控”，实际上是一种抱怨。如果你把它作为一个做好工作的工具，那你应该“控微博”。这种认识的得来要有一个过程。”杜少中发微博的频率在官员中算是勤奋，有时候一天几条，有时候还会“刷屏”。微博对于他来说，已经成为了工作的好帮手，也是面对公众、听取意见的工具。

面对网友雪亮的眼睛，任何掩饰都将变得无力。所以他直率地表达自己的意见，发布新信息，反驳谣言，消除误解。但是面对批评和骂声，他还表示，在一个社会里知识和知识分子得不到应有的尊重那是没有希望的。他希望那些被一口认定是官话、套话的话可以得到理解，因为他说出来了，就会努力去做。



提取 2011 年 11 月 17 日——2012 年 2 月 24 日数据，@巴松狼王 75%的博文是发私信数，20%是评论数，非常热衷和网友交流互动。