



新浪微博数据中心

Sina Weibo Data Center

YiXitv

人文·科技·白日梦

演讲类长视频微博传播案例简析

2013.10.22

目录

- ① 关于一席tv
- ② 官方微博运营
- ③ 传播案例分析
- ④ 演讲类长视频微博传播特点
- ⑤ 相关背景资料及工具



YiXitv 人文·科技·白日梦

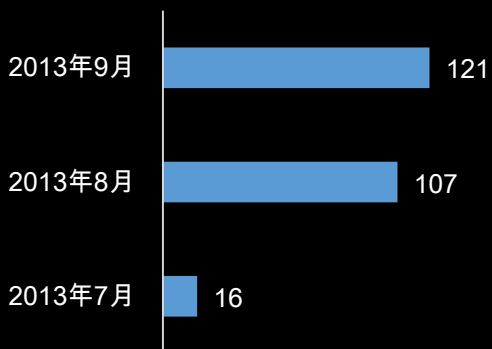
一席，是现场演讲和网络视频结合的传播平台，分享知识、信息和观点，平均每个月举办。

一期现场活动，目前分别在北京、上海、香港举办。

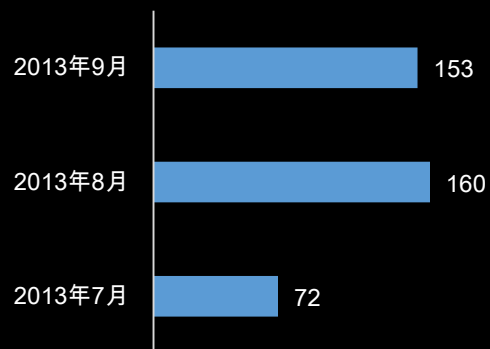
一席鼓励分享“见解、体验和对未来的想象”

关于**一席**tv

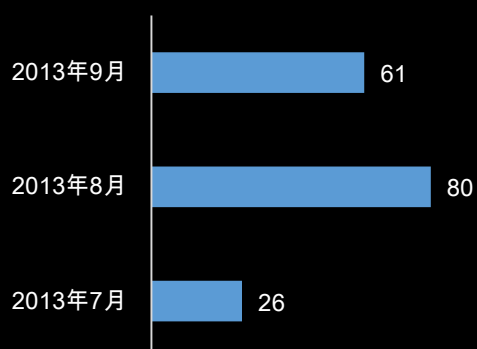
原创次数



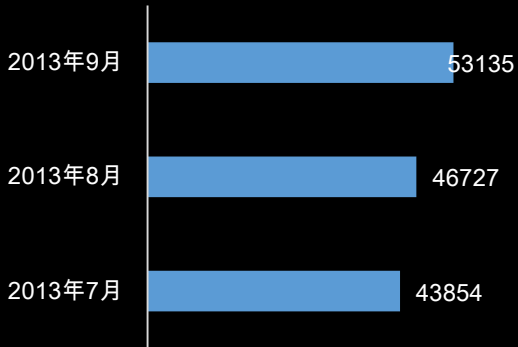
转发次数



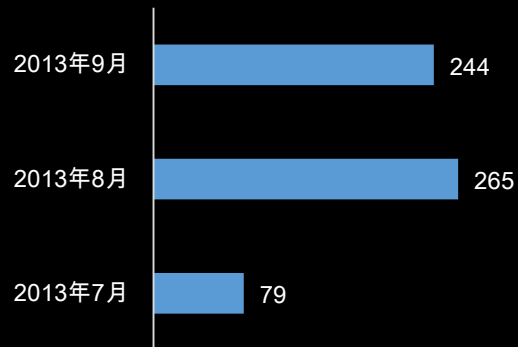
评论次数



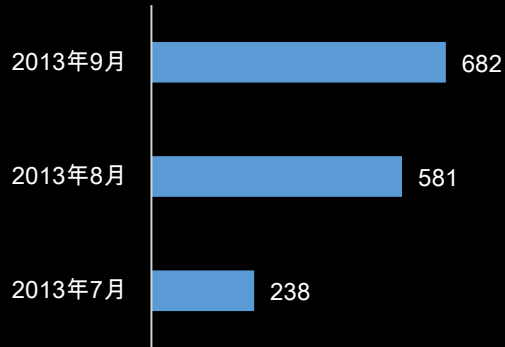
活跃粉丝数量



被评论次数



被转发次数



目前粉丝数量：**62323**，活粉比例高达**85%**

32分钟



「以自由看待教育」

蔡朝阳

YiXi

上海 20130310

@一席YiXi

上线时间：2013年3月24日

播放量：132.5万

27分钟



「一个做包子的」

童启华 YiXi20130518

@一席YiXi

上线时间：2013年6月7日

播放量：80.9万

45分钟



大冰

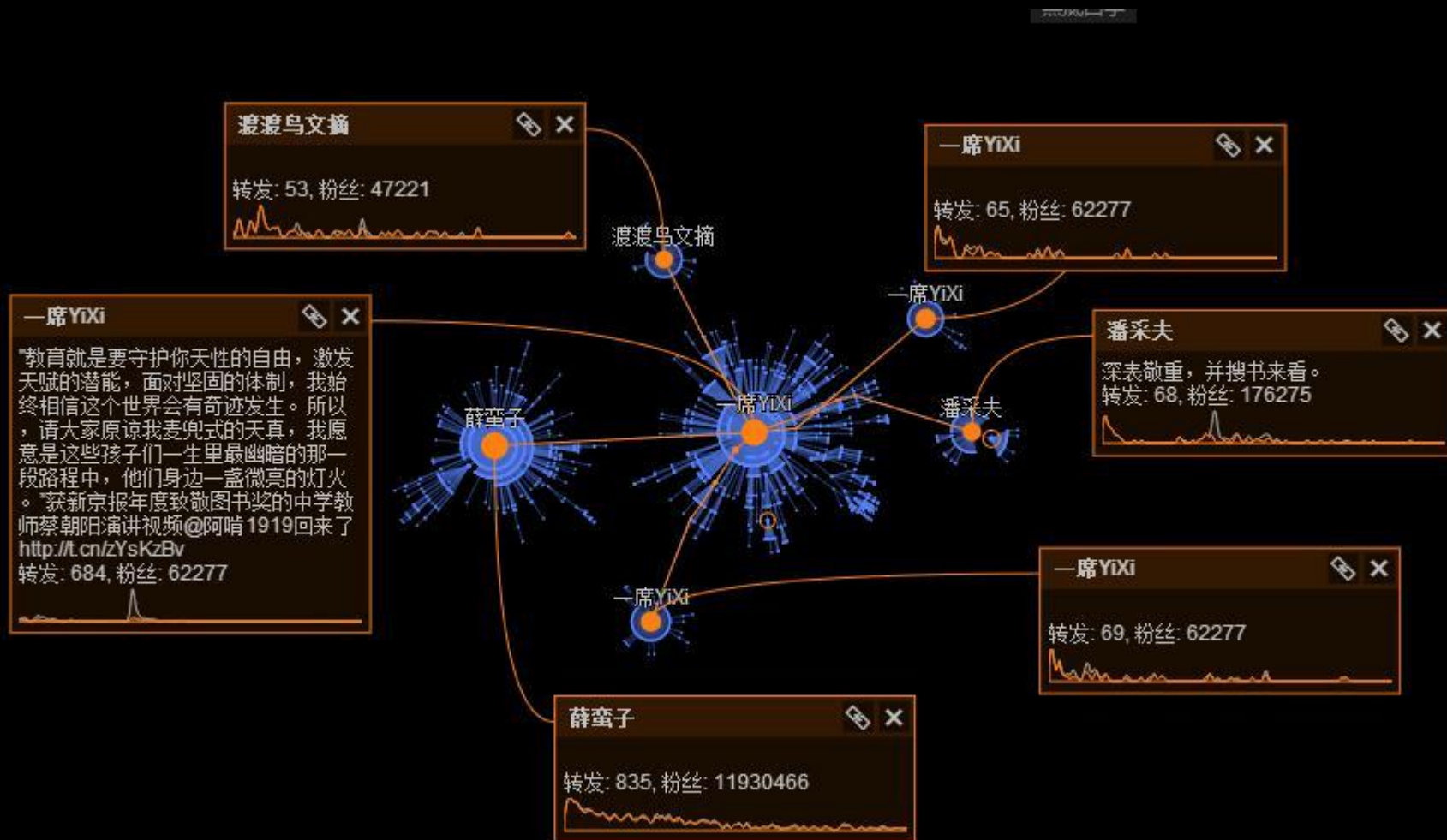
赶着音乐放牧

YiXi
@一席YiXi

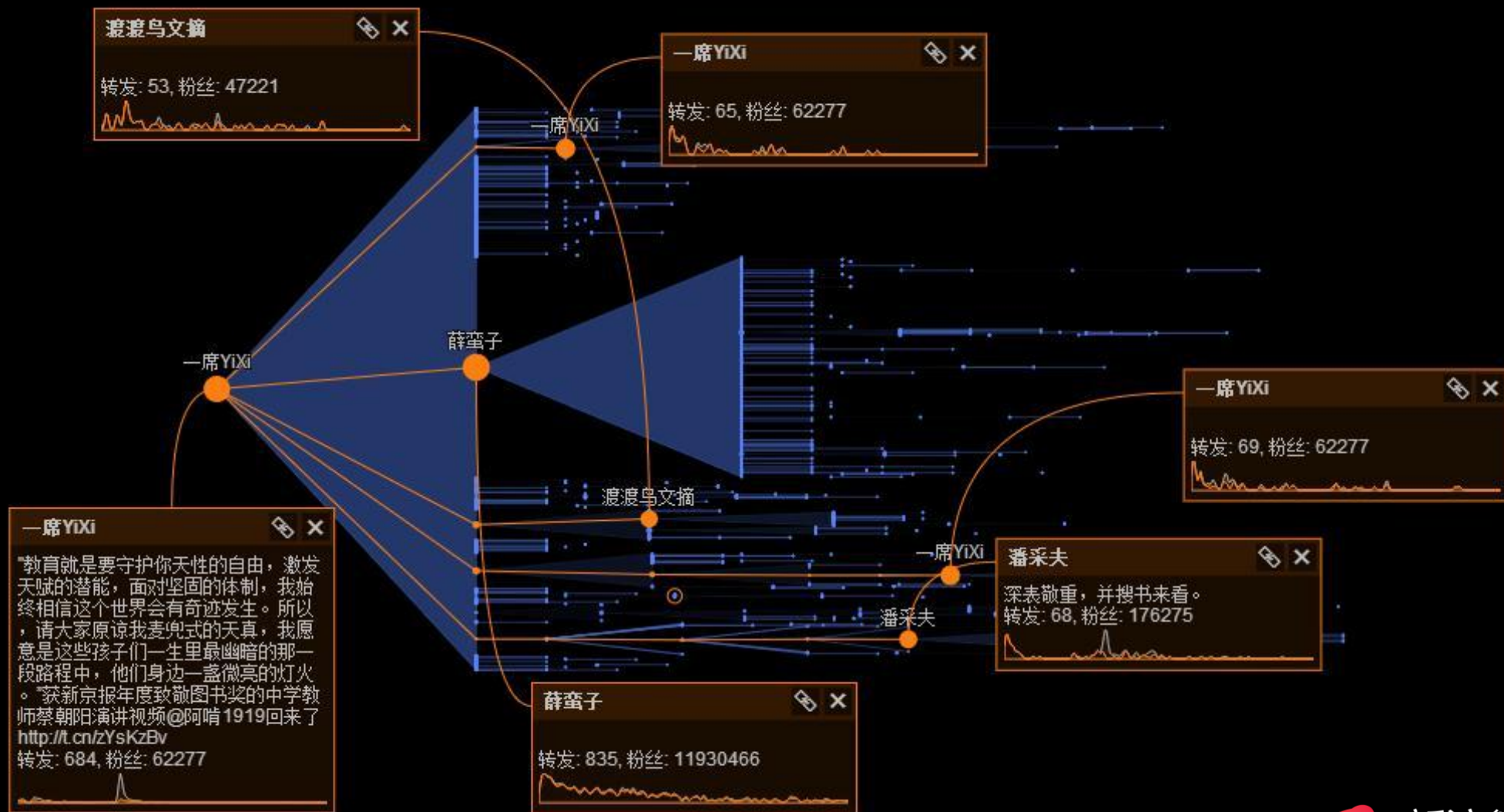
上线时间：2012年12月21日

播放量：54.3万

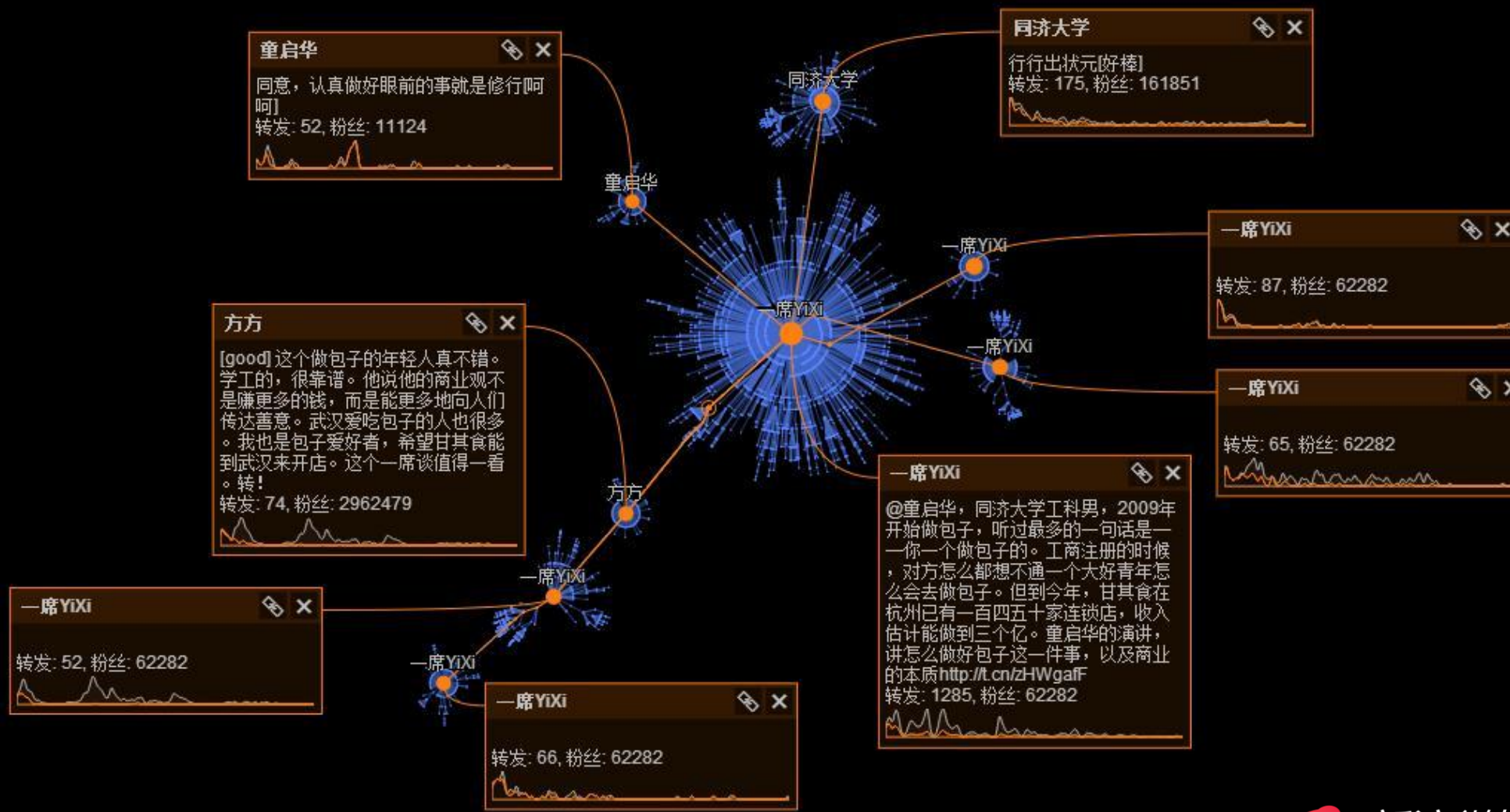
蔡朝阳：以自由看待教育 传播路径图



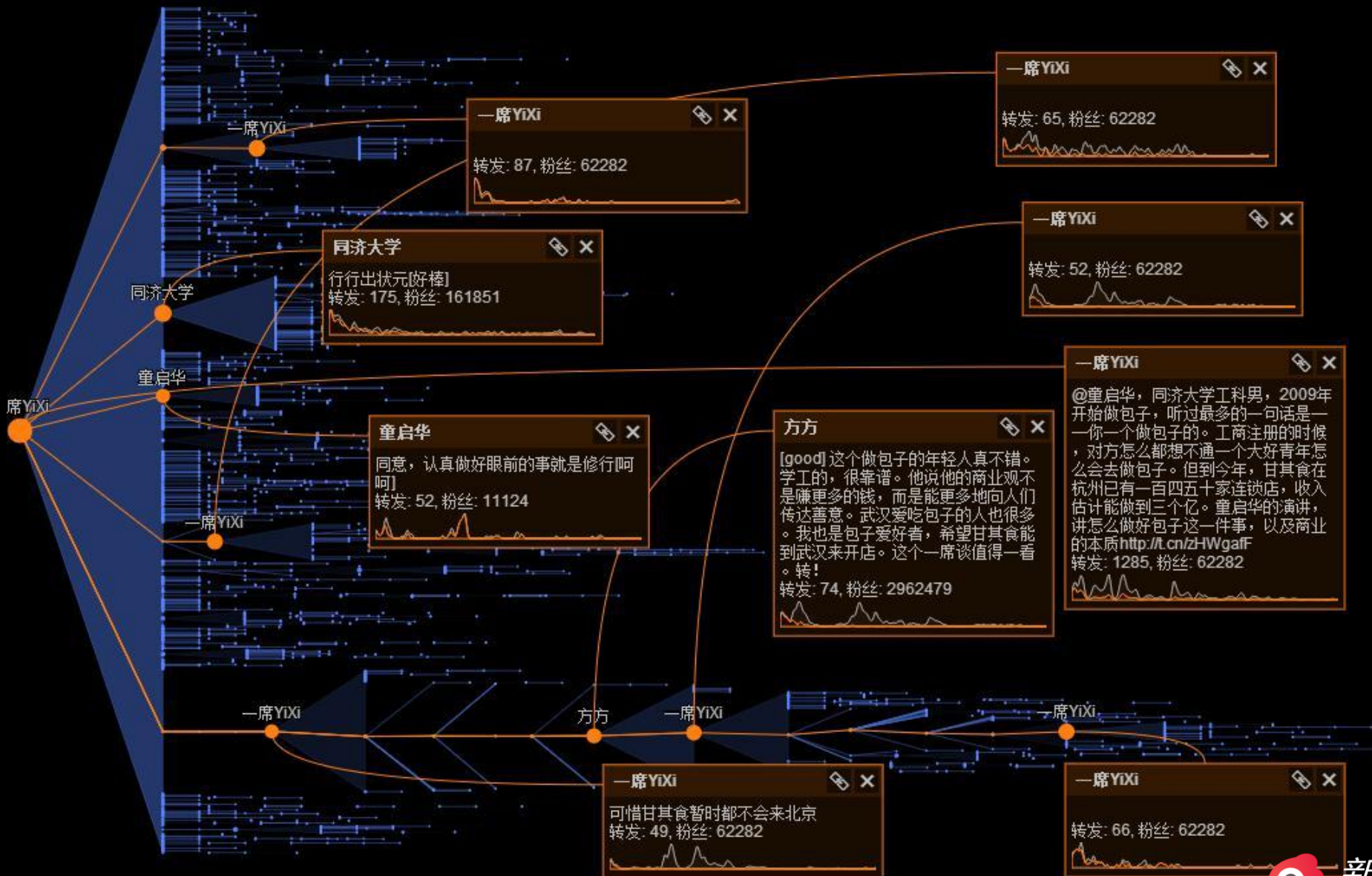
蔡朝阳：以自由看待教育 传播路径图 (时间维度)



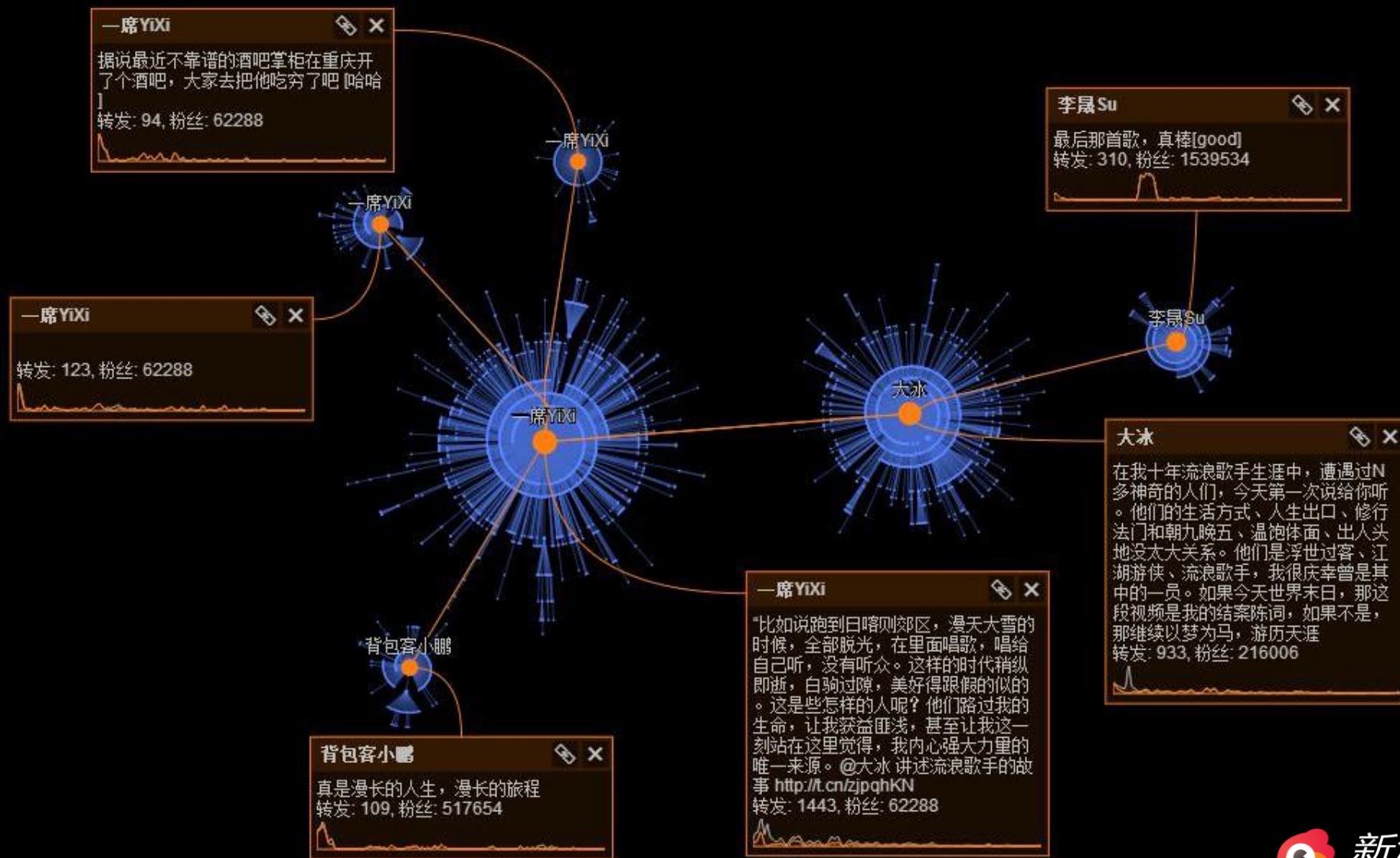
童启华：一个做包子的传播路径图



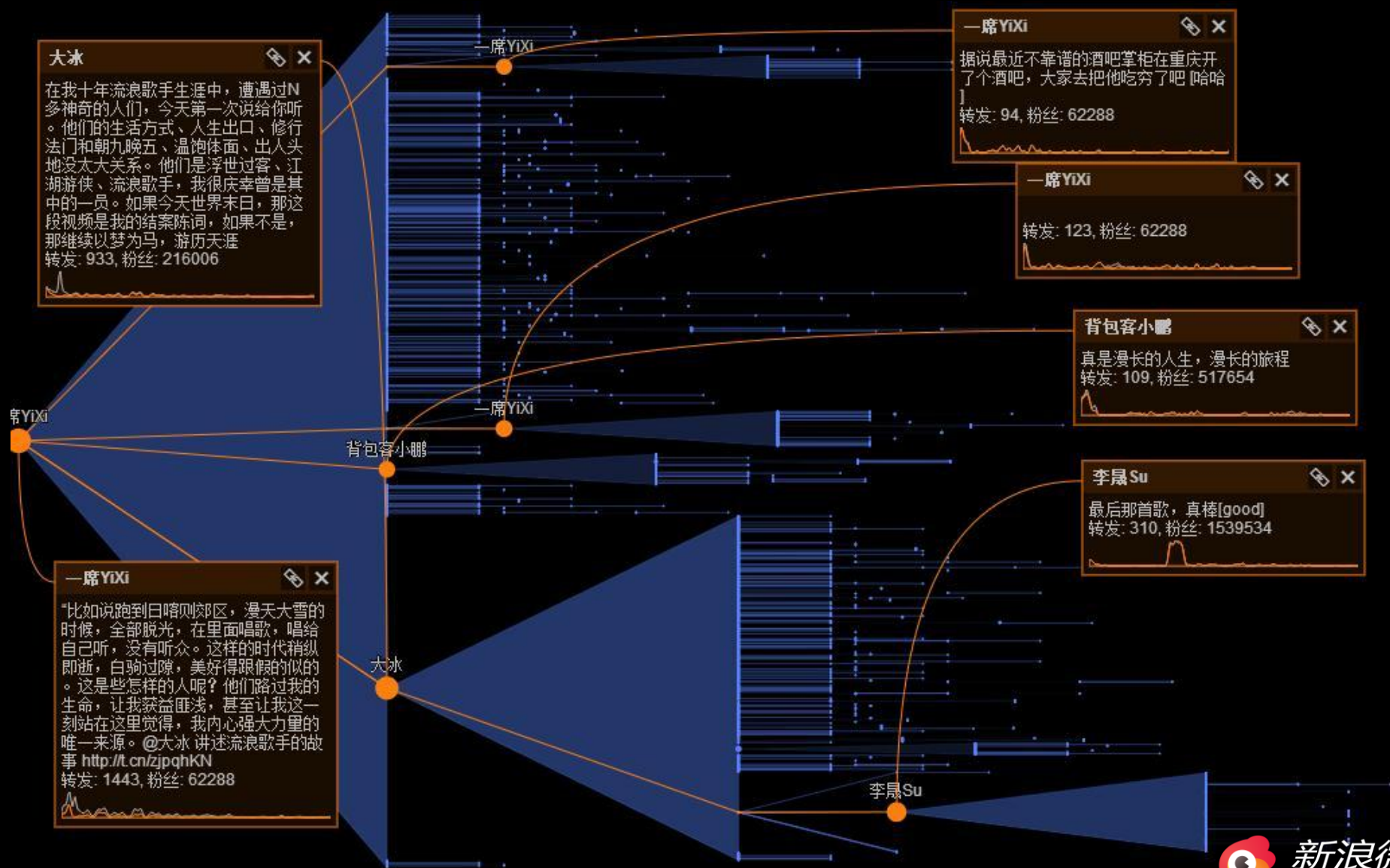
童启华：一个做包子的传播路径图（时间维度）



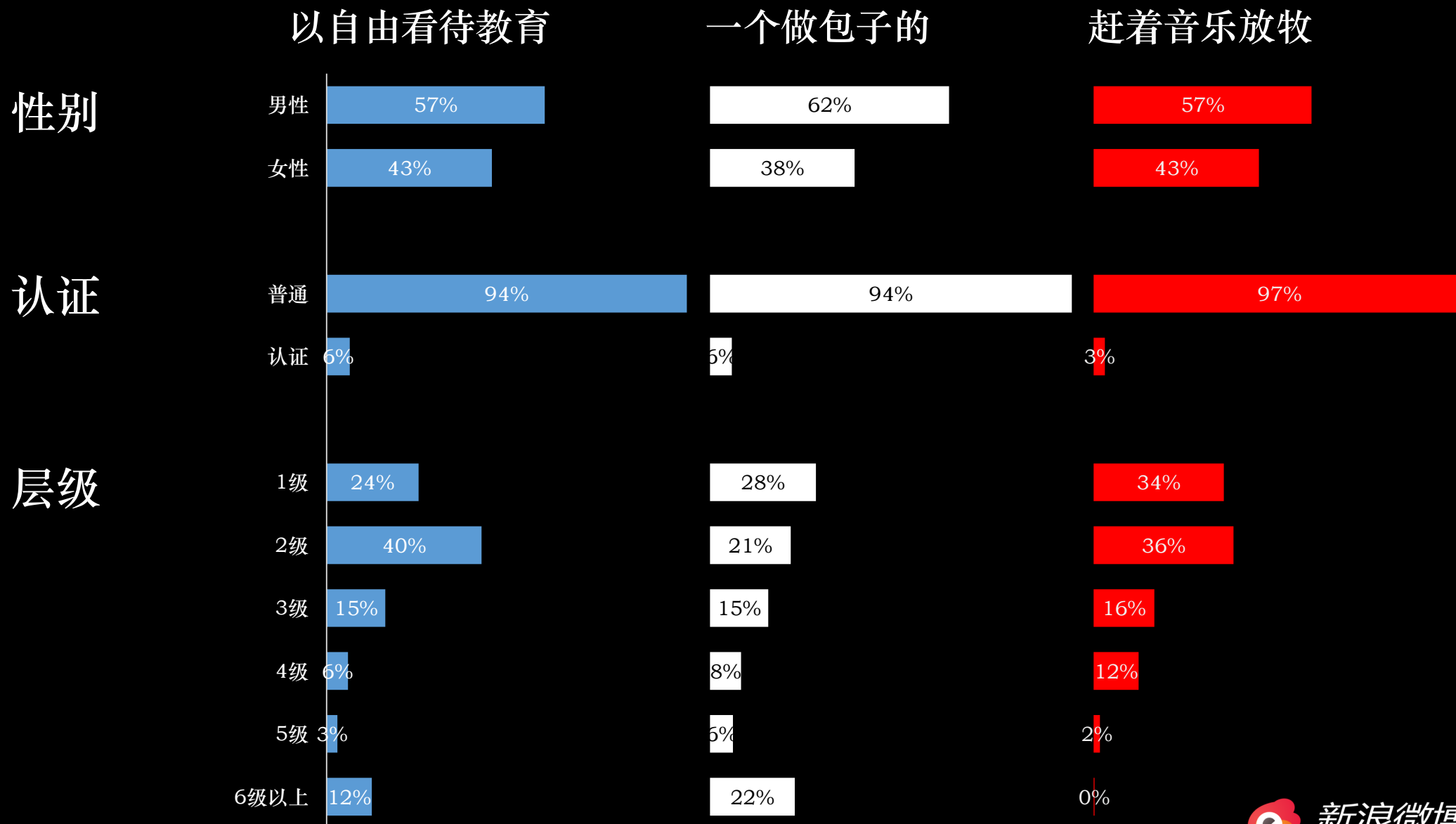
大冰：赶着音乐去放牧 传播路径图



大冰：赶着音乐去放牧 传播路径图（时间维度）



传播影响范围分析



演讲类长视频微博传播特点

- 时常维持在30-50分钟，时间越长内容趣味性和吸引力需越强；
- 演讲人为知名演讲人时，转发后扩散效果越好；
- 有大V转发时，传播扩散效果好；
- 对于在长时间内均在内容与意义上符合社会某方面价值取向和指导意义的，通过发布者再次转发可引发新一轮规模的转发；
- 转发扩散持续时间长，通常形成多层级的传播扩散。
-

相关背景资料及工具

北京大学 PKUVIS 微博可视分析工具

<http://vis.pku.edu.cn/weibova/weiboevents/index.html>

一席 Yixi_tv

<http://www.yixi.tv/>

视频与博文地址

大冰

<http://e.weibo.com/2681847263/zaLi2bKVG>

http://v.youku.com/v_show/id_XNDkxMDM5NDE2.html

童启华

<http://e.weibo.com/2681847263/zACqztRpm>

http://v.youku.com/v_show/id_XNTY3ODA0MjA4.html

蔡朝阳

<http://e.weibo.com/2681847263/zpfEGtVw9>

http://v.youku.com/v_show/id_XNTMxNDc4MjA0.html

相关背景资料及工具

童启华 <http://weibo.com/u/1406447091>

甘其食，我们的事业。

杭州甘其食餐饮管理有限公司董事长

申请认证

470	11126	833
关注	粉丝	微博

[+关注](#) [私信](#)

大冰 <http://weibo.com/sdtdabing>

二流主持人/二流作家/二流民谣歌手/老背包客/不敬业的酒吧掌柜/油画科班/手鼓艺人/业余皮匠/业余诗人...

电视主持人 民谣歌手

申请认证

235	216081	288
关注	粉丝	微博

[+关注](#) [私信](#)

阿啍1919回来了 <http://weibo.com/u/2150289534>

文艺中年；资深奶爸；四十岁重新发现理想

《新童年启蒙书》作者

申请认证

1611	5581	7775
关注	粉丝	微博

[+关注](#) [私信](#)



新浪微博数据中心

Sina Weibo Data Center

YiXitv

人文·科技·白日梦

演讲类长视频微博传播案例简析

2013.10.22