

# 2011年福建省政务微博发展报告

新浪 微博

## 报告目的

- 1、通过报告提升政府对政务微博重要性的认知；
- 2、通过报告为政府微博运营和发展提供参考。

## 分析对象

- 福建政府机构和政府官员微博帐号，一共1122个帐号

## 报告中数据统计时间

- 2010年11月1日—2011年10月31日

# 福建省政务微博运营现状总述

截止2011年10月底，目前通过新浪微博认证的福建省各领域政府机构及官员微博已达1122个，其中政府机构微博864个，政府官员微博258个。福建省政务微博主要集中在公安、旅游、团委等领域。

1. 从行业分布来看，福建省政务微博主要集中在公安、旅游、团委等领域。其中，公安微博645个，公安微博在政府微博运营系统内影响力排名第一；旅游微博169个，通过微博举办的各类旅游推荐活动层出不穷；团委微博108个，以团委、青联、学联、志愿者为主；
2. 从微博类型来看，福建省政府机构微博共864个，政府官员微博共258个，比例约为3:1。官员开通微博意识有待加强；
3. 从地域分布来看，目前福建省各市区均有开通政务微博。通常来讲，各省政务微博地域分布中，省会城市的开博数量会多于其它非省会城市。但是福建省是个例外，泉州市政府机构微博数多于省会福州，厦门市官员开通微博最多。福建省政府机构和政府官员微博的地域分布差异比较明显；
4. 2011年，福建省政务微博发展的突出特点是公安系统微博发展遥遥领先于其它行业。公安微博数量占福建政务微博总数的一半以上，且公安微博影响力在各行业中居首位。公安微博对侦破案件、澄清谣言、服务群众、维护稳定、拉近警民关系等发挥了重要作用，有效提升了政法系统在网民和群众中的形象。

- ① **影响力的三个衡量维度：传播力、活跃度、覆盖度**，各纬度的影响因素如下；
- ② 提升影响力最关键的是多发微博，加强和粉丝互动，激发粉丝对博文进行转发评论。



**优质直系活粉**：统计周期内，一般为24小时，你的粉丝中一共有多少个优质直系活跃粉丝。所谓直系就是他们关注了你，所谓活跃就是这些粉丝每月至少有一次登陆。

**交互直系粉丝**：统计周期内，一般为24小时，你的粉丝中一共有多少个直系粉丝评论你、转发你、私信你，所谓直系就是他们关注了你。

## 政务微博 年终盘点

福建省政府机构微博盘点

福建省政府官员微博盘点

政务微博运营微建议

# 福建省政府机构微博运营现状总述

1. 截止至2011年10月底，福建省共有864个政府机构微博通过新浪认证；
2. 福建省政府机构微博年度影响力TOP10中，公安系统占8个，公安微博在福建省各类政务微博中表现突出、成绩显著；福建省公安微博普及使微博也成了公安部门获取线索、调查取证的重要工具，已经通过微博提供的线索破获多起重大案件。
3. 从行业影响力来看，福建省排名前三的分别是公安、团委、旅游机构，除公安系统发展比较好外，旅游系统运营也很好，虽然帐号数不及公安，但是旅游机构平均影响力非常高，整体发展很均衡；
4. 目前福建省各地市均有开通机构政务微博，根据其他省的政务微博开通情况，通常省会城市开博要多于其它地市，但是福建省情况却有所不同，泉州市政府机构开通微博数多于省会福州；
5. 提升影响力，除了关注粉丝数的增长，更要多多与粉丝互动，提升帐号的活跃度；

## 1.1 福建省政府机构微博年度影响力排名



- ① 影响力：影响力是根据活跃粉丝数、发布博文数、被转发数、被评论数等关键指标经过一系列计算得出的数值，是用来反应单个帐号运营水平及用户反响的指标；
- ② 福建省年度影响力TOP10中，公安系统占8个。

### 福建省政府机构微博年度影响力top10

微博昵称	认证说明	影响力	传播力	活跃度	覆盖度
厦门警方在线	福建省厦门市公安局官方微博	1	1	1	1
泉州公安	福建省泉州市公安局官方微博	2	4	3	2
龙岩公安博警在线	福建省龙岩市公安局官方微博	3	5	6	3
福州市公安局	福州市公安局官方微博	4	2	2	6
派出所值班那点事	厦门市公安局湖里分局金山派出所	5	3	5	5
三明公安	福建省三明市公安局官方微博	6	10	16	4
福建省旅游局	福建省旅游局官方微博	7	17	25	9
太姥山风景名胜区	太姥山风景名胜区官方微博	8	22	4	18
晋江公安	福建省晋江市公安局官方微博	9	7	15	10
泉州交警	泉州交警	10	14	18	12

## 1.2 福建省政府机构微博年度人气榜排名



“龙岩公安博警在线”粉丝数最多，说明受关注度、人气指数最高。但其影响力位列“厦门警方在线”和“泉州公安”之后。这也说明，要提升影响力，除了关注粉丝数的增长，更要多多与粉丝互动，从活跃度、传播力、覆盖度三方面来运营微博。

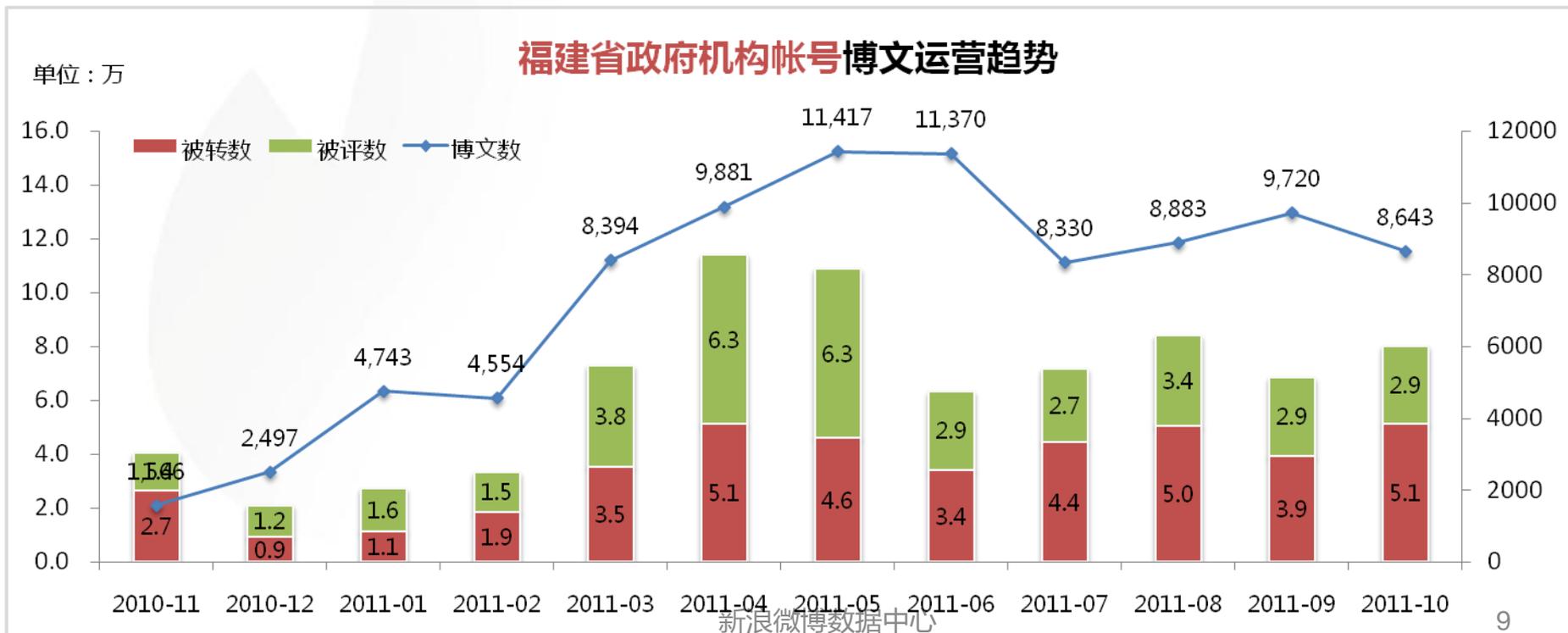
### 福建省政府机构微博人气榜TOP10

粉丝数排名	新浪微博昵称	认证说明	截至10月31日粉丝数
NO.01	龙岩公安博警在线	福建省龙岩市公安局官方微博	961,172
NO.02	厦门警方在线	福建省厦门市公安局官方微博	840,187
NO.03	泉州公安	福建省泉州市公安局官方微博	834,453
NO.04	福州市公安局	福州市公安局官方微博	722,440
NO.05	福建省出入境局	福建省公安厅出入境管理局	261,278
NO.06	厦门12315	厦门市工商局12315消费者申诉举报指挥中心	220,219
NO.07	福建省文联	福建省文联官方微博	199,204
NO.08	三明公安	福建省三明市公安局官方微博	156,220
NO.09	福建省旅游局	福建省旅游局官方微博	146,394
NO.10	石狮公安	福建省石狮市公安局官方微博	114,631

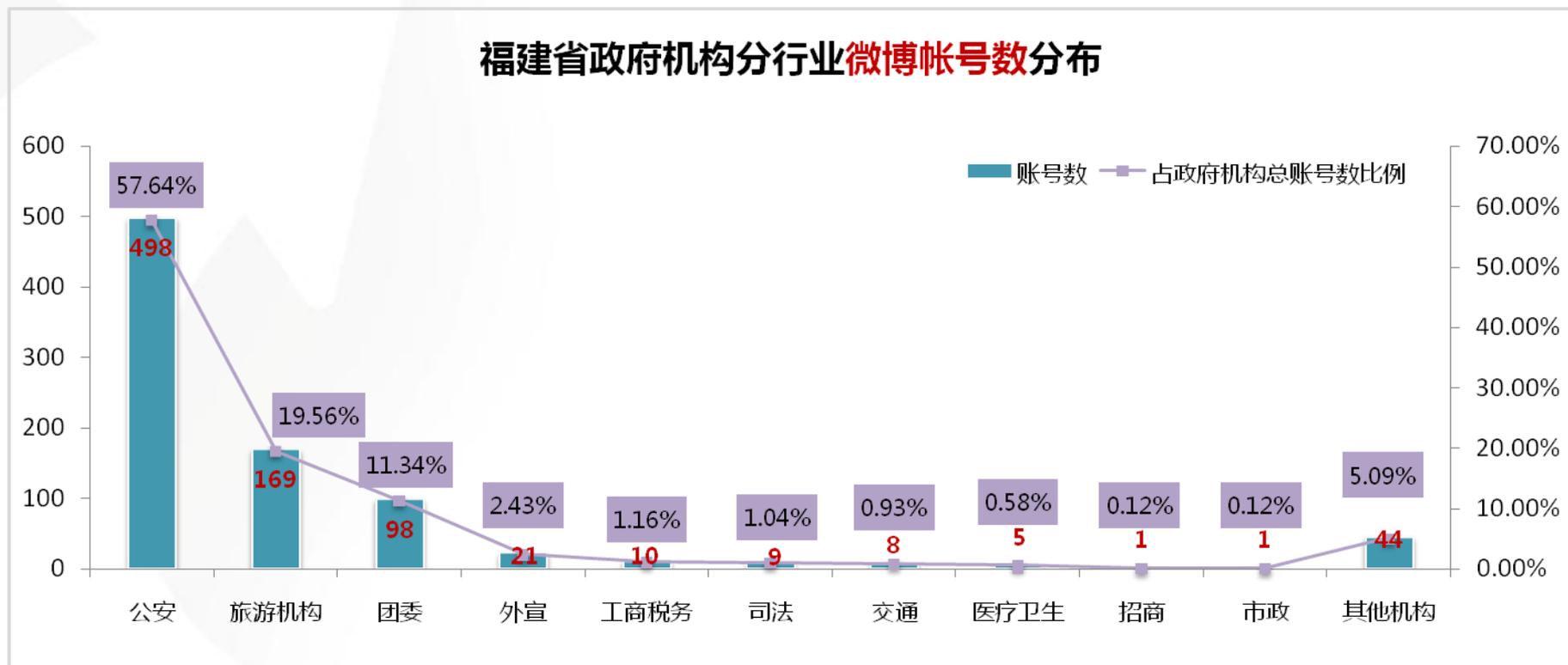
## 1.3 福建省政府机构微博博文运营趋势



- ① 2011年3月——5月，被评数出现明显增长，月被评数>月被转数；
- ② 泉州公安 2010年11月15日正式开通，开通以来，通过“局长微访谈”、微博征集“金点子”、微博直播抓贼现场、邀请博友参观警营等形式，获得了众多网友的好评。泉州公安机关内部十分重视微博，开博力度较大，公安、交警等各警种都纷纷批量开博，活跃度、积极性都较高。



① 福建省政府机构微博覆盖了多个政府职能部门。其中，公安机关微博占据了半壁江山，福建省各省市公安厅、公安局、派出所开设的微博在福建省政务机构微博中超过一半；除了公安、旅游机构、团委外，其它职能系统微博发展亟待完善。



## 1.4 福建省政府机构微博行业分析—行业影响力



- ① 影响力排名是按行业帐号累积和排序的，公安系统因为帐号数众多，整体影响力排名第一，但是就平均影响力它低于很多行业，公安系统整体微博发展很好，但是公安系统帐号运营的差异化还是挺大的，所以平时公安系统帐号应加强沟通，分享运营经验，联动协作；
- ② 就行业影响力来看，旅游机构系统运营也很好，帐号数也不少，平均影响力非常高，虽然帐号数不及公安，但是旅游机构整体帐号发展很均衡。

### 福建省政府机构微博行业影响力排名

行业	影响力	最高影响力	平均影响力
公安	1	745	119
团委	2	490	82
旅游机构	3	547	198
外宣	4	286	107
工商税务	5	515	169
司法	6	388	146
医疗卫生	7	349	105
交通	8	319	108
招商	9	478	203

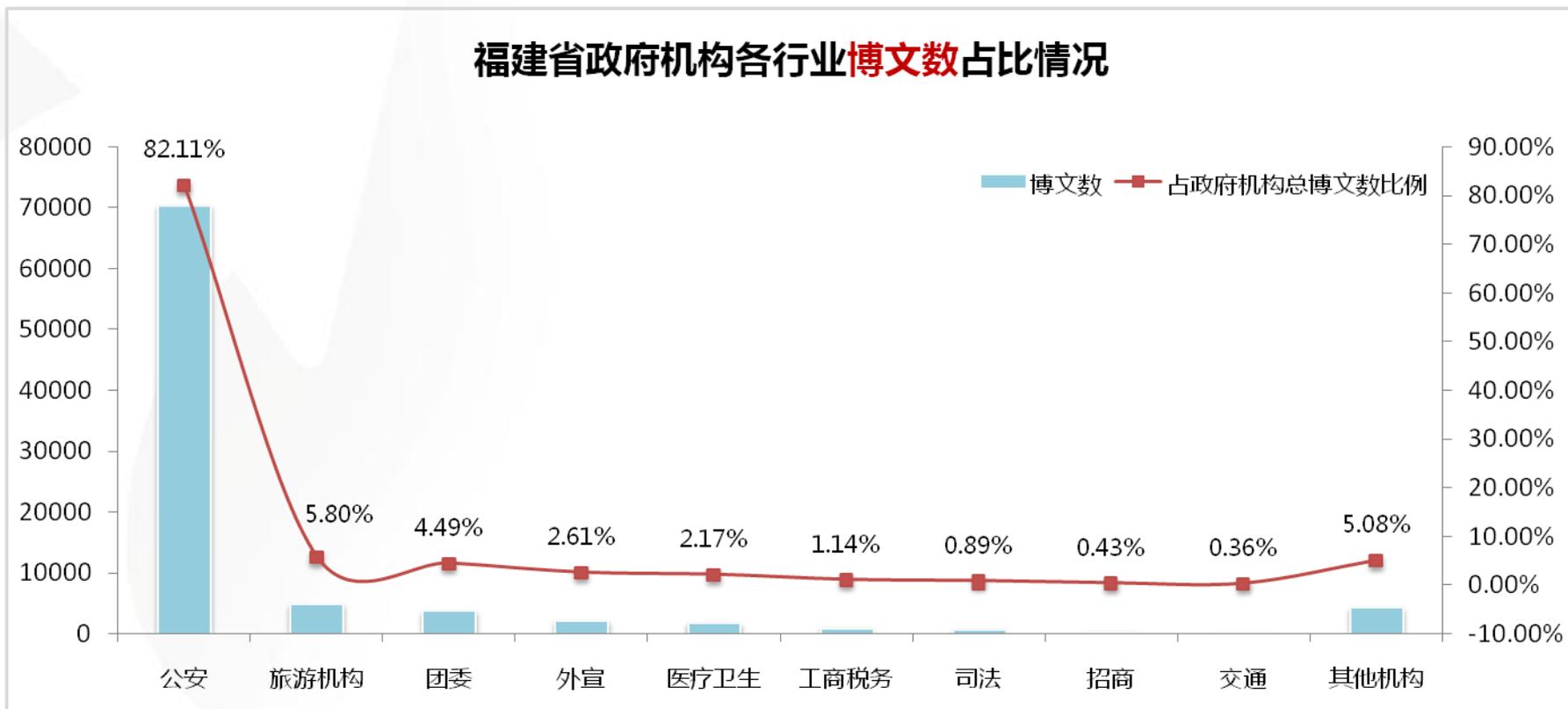
备注：影响力排名是按行业各帐号累计和排序的。

# 1.4福建省政府机构微博行业分析—行业微博运营

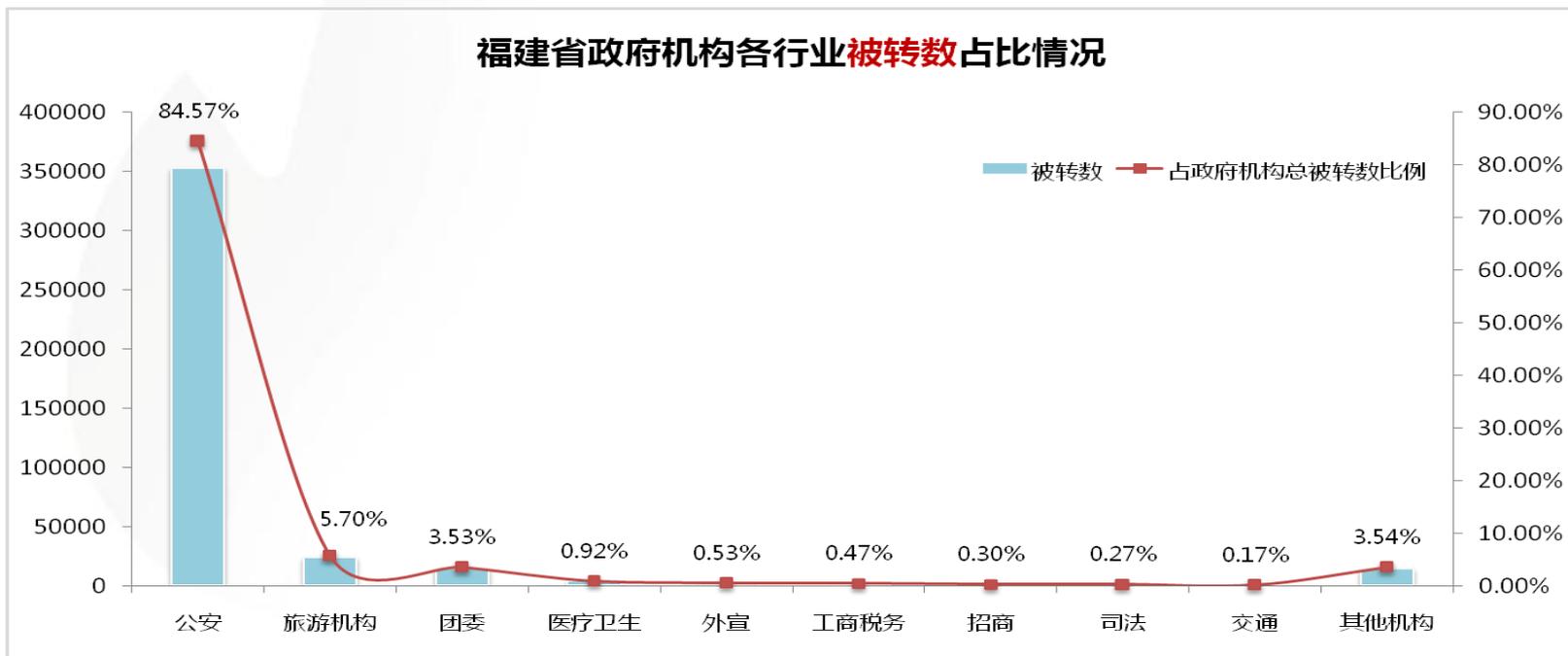


公安帐号最多，其发博量也远远高于其它帐号，公安微博正在发挥着侦破案件、澄清谣言、服务群众、维护稳定、拉近警民关系等作用，有效提升了政法系统在网民和群众中的形象。

### 福建省政府机构各行业博文数占比情况



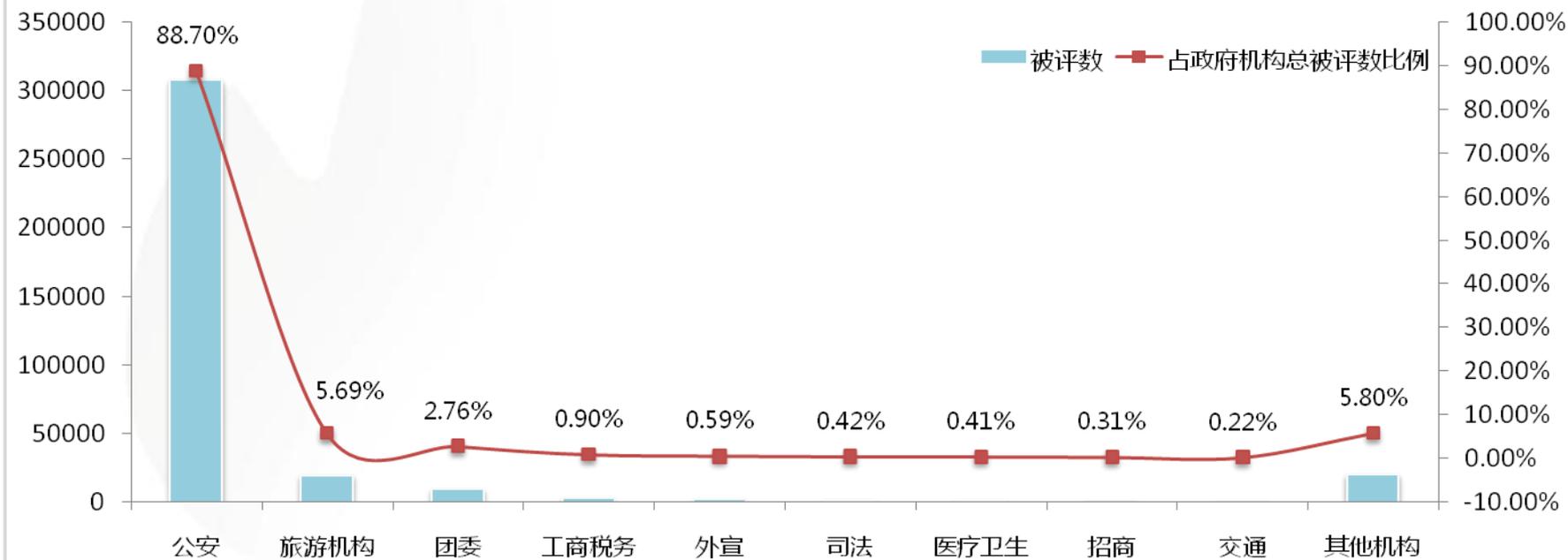
公安系统账号数多，发博量大，其被转数也遥遥领先于其它行业，福建省公安微博普及使微博也成了公安部门获取线索、调查取证的重要工具。



## 1.4 福建省政府机构微博行业分析—行业微博运营

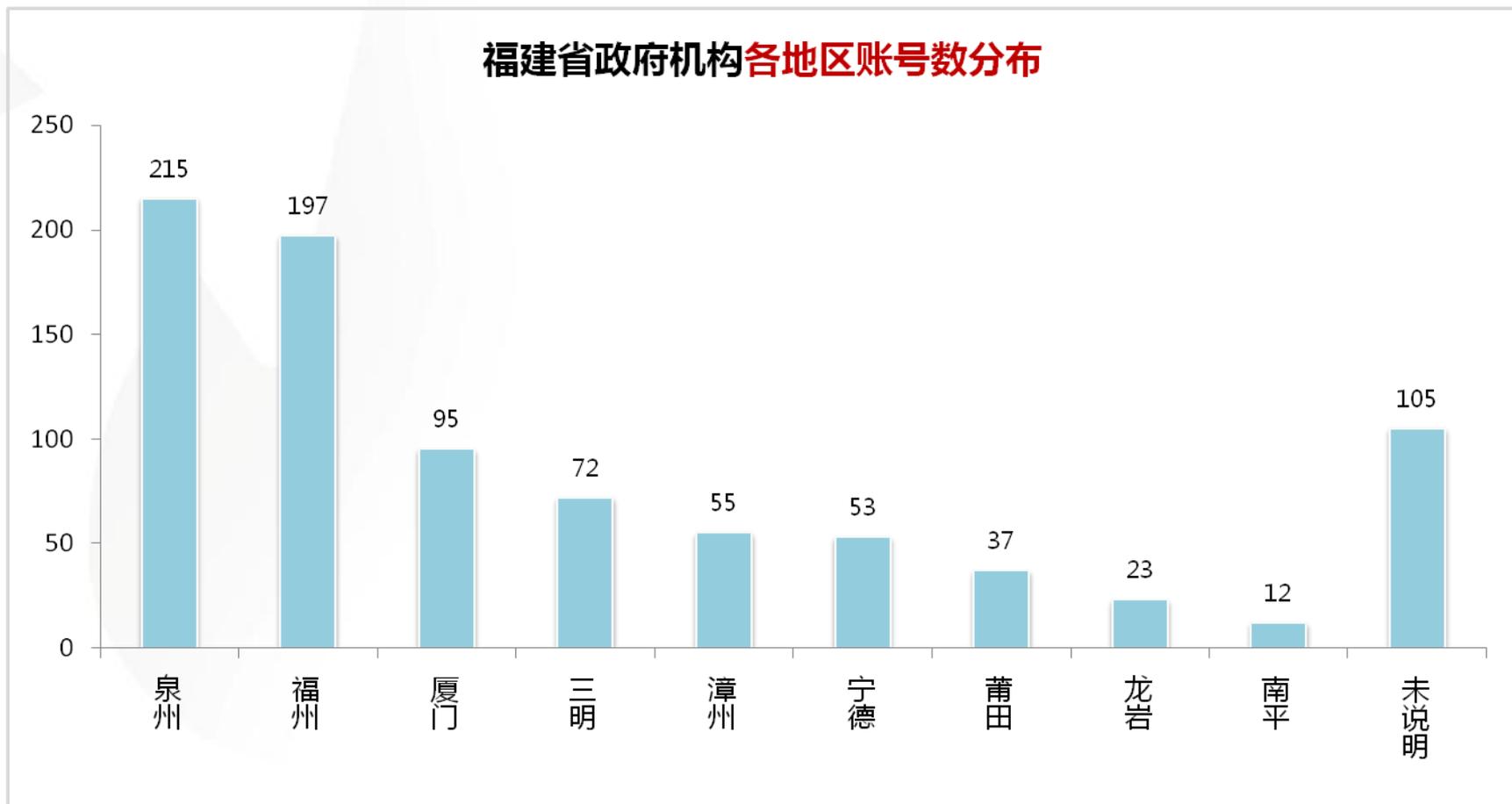
在福建省分行业的被评数中，公安微博更是占据了近90%的比例，其它行业可以了解借鉴公安微博运营的方法和策略。而作为福建省非常出彩的公安微博，厦门警方在线通过微博提供的线索破获多起重大案件，最受关注的“11.14” 幼女死亡案正是通过新浪微博取得了众多办案线索，也称为第一例微博在线破获的案件。

### 福建省政府机构各行业被评数占比情况



## 1.5 福建省政府机构微博地域分布

目前福建省各市区均有开通机构政务微博，根据其他省的政务微博开播情况，通常来讲，省会城市的账号数要高于其它城市，但是福建省是个例外，泉州政务微博数多于省会福州。



### “厦门警方在线” 微博运营特点

- ① 从博文内容运作上来看，各种节日的温馨祝语、日常生活的防盗防骗、警务动态的实时发布，多方位拉近了警民距离；
- ② 从微博实际功效来看，公安微博成为新型警备利器，厦门市公安局通过微博提供的线索破获多起重大案件。在备受关注的“11.14” 幼女案中，从11月23日第一天微博发布线索悬赏征集开始，到案件的告破，微博“厦门警方在线”平台共收到网友评论3000余条，转发达一万余次。网友为警方提供线索100余条，这对该案件的侦破起到了重要作用；
- ③ 如今，“厦门警方在线”微博已成为该市公开警务信息、建立和谐警民关系、提升为民服务水平，正确引导舆论的重要警务窗口。公安机关通过微博了解民情、听取民意、集中民智的行动，受到了各级党委、政府和人民群众的充分肯定和好评，更重要的是收到良好的社会效果。

#感恩节想想要感恩的人，打打电话吧#感恩节：原意是为了感谢上天赐予的好收成。感恩节是在每年11月的第四个星期四。在今天您可以打打电话，问候一下您需要感恩的人。聊聊天他们会很幸福开心的。



11月24日10:36 来自新浪微博

转发(26) | 收藏 | 评论(12)

#战果速报#近日，在省厅刑侦总队和福州警方的配合下，思明刑侦大队又查获2个组织严密的电信诈骗团伙，抓获团伙成员9名，缴获大量手机、电脑及被害人身份资料上万份等，成功破获了“11.09”康丽华被诈骗案件等系列电信案件。目前，9名犯罪嫌疑人已被依法刑事拘留，案件在进一步侦查中。

11月22日15:38 来自新浪微博

转发(11) | 收藏 | 评论(7)

### 厦门警方在线——第一例微博在线破案

►厦门市公安局通过微博提供的线索破获多起重大案件。最受关注的“11.14” 幼女死亡案正是通过新浪微博取得了众多办案线索，对案件的侦破起到了重大作用。

这是被害女童的照片，之前发的纺织袋图片就是装尸体的。有网友提供说是依莎的，经警方查证已确认不是。请各路网友继续关注……让我们一起努力，让暴徒无所遁形。



10-11-23 21:20

来

哔哩哔哩的免先生 V: 严惩凶手! 话说那串13位数字国家没有登记, 应该是店家生成的, 不是条形码。绳子的扭曲程度看应该是提着它走了相当长的一段路而不是驱车到现场, 袋子底部貌似没有拖拽的痕迹, 所以凶手应该是男性, 身高提着这个袋子还不会拖到地面。凶手应该会避免公共交通, 提着袋子到这里的话, 大概是附近的人。

2010-11-23 22:36)

回复

网友提供众多线索

11月24日

#无名幼女案#昨天好几个网友提供线索说集美霞梧的两个幼儿园校服很像, 实地查看, 确实很像, 但条纹颜色不同, 幼儿园也没收过这个小孩, 排除。

#无名幼女案#市局刑侦支队重案大队的兄弟也赶来支援了, 从昨天开始分出我们这路6个人开始排查集美区各个小区、城中村。已经记不清到底进了多少家超市、百货店、幼儿园了。前期赶制的10000份悬赏通告已经在岛内粘贴用尽了, 今天又紧急加印了10000份准备在岛外各区张贴。

中午有网友通过微博提供线索——一金鸡亭义乌小商品批发市场有类似条形码的编织袋出售, 队友马上赶去核实。确实使用自编的条形码标签, 但格式不太一样。排除。

## 案件进展：

- ①11月14日被清洁工发现，这一恶性案件引起了厦门媒体和市民们的高度关注；
- ②11月23日，湖里警方通过微博发布悬赏通告，众多网友提供了宝贵线索，案件进展开始明朗；
- ③11月29日23：19，厦门警方第一时间在官方微博网站发布案情重大进展：23：05，民警在江西将女童被害案的两名犯罪嫌疑人控制。

【重大警情发布】女童被害案取得重大突破，犯罪嫌疑人已经被警方控制。[#厦门警方在线#](#)随行民警将持续发回重要消息，连续播报，请关注！

[@厦门警方在线](#) ：这是被害女童的照片，之前发的纺织袋图片就是装尸体的。有网友提供说是依莎的，经警方查证已确认不是。请各路网友继续关注……让我们共同努力，让暴徒无所遁形。



2010-11-23 21:20 来自新浪微博

'1-29 23:19 来自新浪微博

【重大警情发布】让社会各界和网友们关心的[#女童被害案#](#)激起了全社会的公愤，强烈要求惩治凶手。通过[#厦门警方在线#](#)平台收到了网友评论3000余条，转发一万余条，为警方提供线索100余条，为该案件的侦破发挥了重要作用。再次向网友朋友们表示感谢。

2010-11-29 23:55 来自新浪微博

转发(120) | 收藏 | 评论(90)

转发(54) | 收藏 | 评论(52)



[蔡文胜](#) ：这样快破案，牛！[//@老榕](#)衷心感谢你们。万分感谢。你们   
(2010-11-30 01:46) | 举报

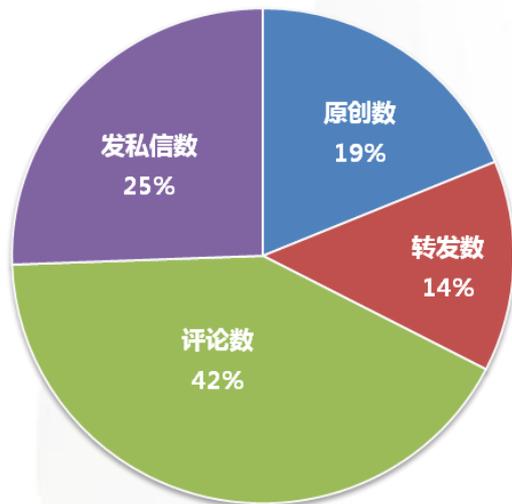


[星思傲洁](#)：微博力里真强大！厦门警察太给力了！  
(2010-11-30 08:12)

## “厦门警方在线”博文运营、传播效果及粉丝分析

用户昵称	认证说明	微博数	总被转数	总被评数	平均被转数	平均被评数
厦门警方在线	福建省厦门市公安局官方微博	2,118	60,024	33,891	28	16

“厦门警方在线”原创、转发、评论、私信比例



- ① “厦门警方在线”单条博文平均被转数和平均被评数分别为28和16，网友对于其博文内容关注度较高；
- ② @厦门警方在线的各种主动行为中，评论数最多，其次为发私信数，说明“厦门警方在线”喜欢和网友互动，除了原创博文之外，也比较倾向于转发其它政务微博的信息；
- ③ 粉丝基数比较大，相应认证率比较低。

用户昵称	截至10月31日粉丝数	截至10月31日粉丝中认证数	粉丝认证率	优质直系活粉占比
厦门警方在线	830,531	4,575	0.6%	23.9%

### “派出所值班那点事”微博特点：

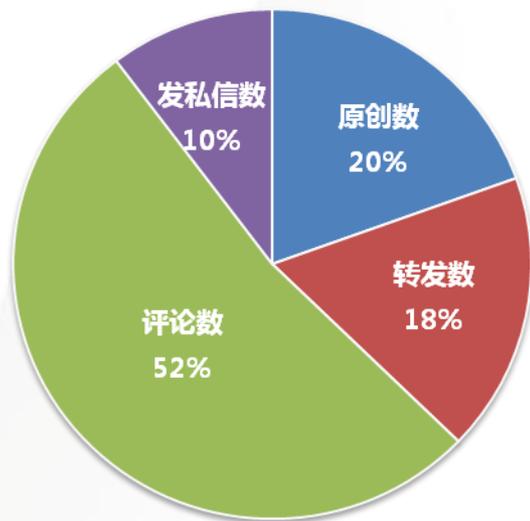
- ① 福建省政府机构微博年度影响力TOP10中唯一上榜的派出所——“派出所值班那点事”；
- ② 微博风格幽默、注重与网友互动、讲述小人物的稀奇事；
- ③ 不刻意宣传政绩、政策，只讲老百姓身边的事，网友将他定义为一个“可读性很强的草根微博”，留言称“听你讲故事会上瘾”。



## “派出所值班那点事”博文及传播效果分析

用户昵称	认证说明	微博数	总转发数	总评论数	平均转发数	平均评论数
派出所值班那点事	厦门市公安局湖里分局金山派出所	4,254	44,972	38,280	11	9

“派出所值班那点事”原创、转发、评论、私信比例



- ① “派出所值班那点事”帐号非常活跃，一年平均下来，每天发博数11~12条，很多粉丝都养成了听他们讲故事的习惯；
- ② 从博文各行为比例来看，“派出所值班那点事”非常热衷评论，在其各种微博行为中评论占比超过一半，原创和转发的博文量持平；
- ③ 粉丝质量很高，优质直系活粉占比高达66%。

用户昵称	截至10月31日粉丝数	截至10月31日粉丝中认证数	粉丝认证率	优质直系活粉占比
派出所值班那点事	24,914	1,989	8.0%	66.0%

### “太姥山风景名胜区”微博运营特点

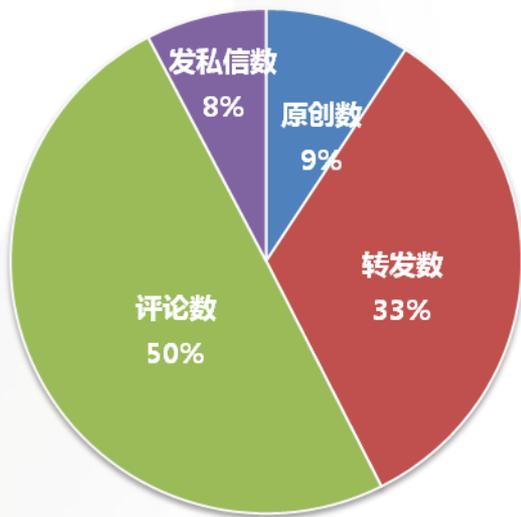
- ① 福建省政府机构微博年度影响力TOP10中排名居前的旅游机构——“太姥山风景名胜区”；
- ② 太姥山是福建省内注册微博较早、运营最好的景区微博之一。11月3日，在太姥山拍摄《隐婚男女》的刘若英在其微博上描述太姥山的美景，她写道：“太姥山的确蛮有幽静之美.....每每看见万物自然之美，我们都当谦卑与渺小。”这条微博被转发1094次、评论936次，太姥山通过刘若英的563万粉丝在微博上一夜成名，让当地旅游局感受到微博营销的威力。官博开通后，帐号运营的同事精心打理，高密度的信息服务和贴心的旅游体验分享，让太姥山微博成为驴友们游览的“好向导”；
- ③ “太姥山风景名胜区”图文并茂介绍景区的风景，听着轻松愉快，像老朋友聊天，让网友感觉真实贴切；
- ④ “用话题吸睛，用活动炒人气”是增加微博的“粉丝量”和“转发量”的不二法门，借助《隐婚男女》的热播，“太姥山风景名胜区”运营同事积极策划各种活动，吸引了大量粉丝的关注，难怪有网友留言“一部电影带出一个旅游景点”。



## “太姥山风景名胜区”博文及传播效果分析

用户昵称	认证说明	微博数	总转发数	总评论数	平均转发数	平均评论数
太姥山风景名胜区	太姥山风景名胜区官方微博	5,576	5,637	7,540	1	1

“太姥山风景名胜区”原创、转发、评论、私信比例



- ① “太姥山风景名胜区”这个帐号在整个政务微博系统里面都是非常活跃的，一年平均下来，每天的发博数都超过17条，不愧为驴友们游览的“好向导”；
- ② 评论数比例超过一半，因为是旅游帐号，转发博文也很多，很多包含美景的博文因为转发能引起更多人的共鸣，原创和私信博文数相对较少；
- ③ 粉丝中认证数比较少，认证率只有0.8%。

用户昵称	截至10月31日粉丝数	截至10月31日粉丝中认证数	粉丝认证率	优质直系活粉占比
太姥山风景名胜区	84,954	676	0.8%	35.9%

## 政务微博 年终盘点

福建省政府机构微博盘点

福建省政府官员微博盘点

政务微博运营微建议

# 福建省政府官员微博整体运营概况

1. 截至10月31日，通过新浪微博认证福建省官员微博共258个；
2. 从行业分布来看，公安微博数量最多，其它职能部门系统微博亟待开通和完善；
3. 在政府官员地域帐号中，厦门的政府官员开通微博量最多，除厦门、福州、泉州外，其它地区政府官员微博观念有待提升；
4. 从政府官员帐号运营数据来看，比较明显的特点是被评数>被转数，可见福建省政府官员的博文，微博用户更愿意评论，而其他省都是被转数>被评数。

## 2.1 福建省政府官员微博年度影响力排名

在影响力top10中，公安微博占9个。可见福建省公安系统公务人员微博十分活跃、且受关注度较高，传播力、影响力突出。

### 福建省政府公务人员微博年度影响力top10

微博昵称	认证说明	影响力	传播力	活跃度	覆盖度
交警大刘	厦门市公安局交警支队副科长刘毅	1	1	1	1
淡志敏行	厦门市公安局湖里派出所副所长林志敏	2	4	2	3
厦门应救会生存手册	厦门市公安局指挥中心指挥长王更生	3	3	22	2
交警陈清洲	厦门市公安局交警支队集美大队灌口中队中队长，人称亮灯交警。	4	6	6	12
女警小凝	王凌，厦门市公安局湖里派出所办案队民警	5	2	5	15
片警周SIR的会客厅	厦门湖里派出所民警周海洲	6	5	21	6
刑警大队的雷子	福建省厦门市公安局刑警曾雷	7	9	33	4
竟善竟美	厦门市公安局湖里派出所所长陈子竟	8	10	17	7
狮城苍狼	石狮刑警蔡海炳	9	27	36	5
美庄村委会主任林桂河	福建安溪黄旦发源地美庄村委会主任林桂河	10	14	4	16

## 2.2 福建省政府官员微博年度人气榜排名



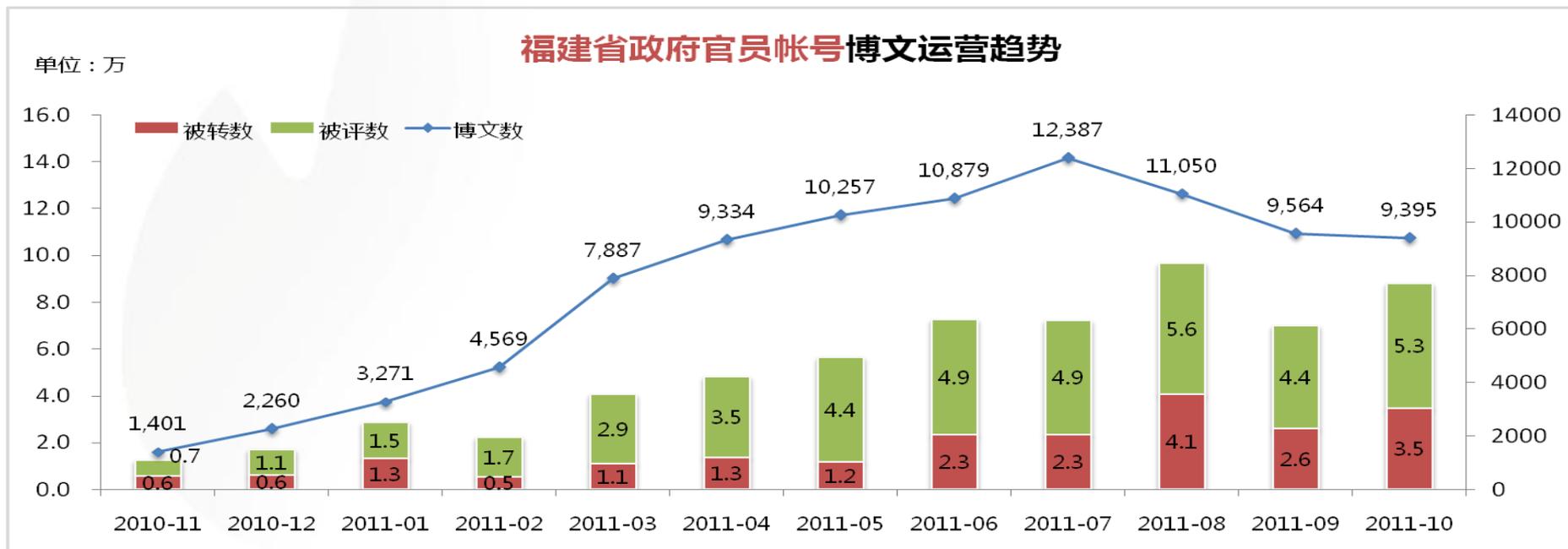
### 福建省政府官员帐号截至10月31日粉丝数排名

#### 福建省政府公务人员微博人气榜TOP10

粉丝数排名	新浪微博昵称	认证说明	截至10月31日粉丝数
NO.01	福建省政协委员吴志明	民建中央委员、福建省政协常委	414,118
NO.02	返璞归真随缘随喜	二级心理咨询师，高级婚姻分析师，泉州市公安局丰泽分局政工科民警	202,203
NO.03	林春兰微博	开门评警-第四届“我最喜爱的人民警察”评选活动候选人、福州市公安局晋安分局鼓山派出所副所长林春兰	189,735
NO.04	交警大刘	厦门市公安局交警支队副科长刘毅	105,384
NO.05	社保中心_吕德高	福建省三明市将乐县社会劳动保险管理中心主任，法定代表人	57,997
NO.06	尤溪洋中派出所	福建尤溪县公安局洋中派出所副所长	52,746
NO.07	交警陈清洲	厦门市公安局交警支队集美大队灌口中队中队长，人称亮灯交警。	41,096
NO.08	引路者youth	团福建省委网络中心主任	34,856
NO.09	潘春来	全国五一劳动奖章获得者、泉州南安市兰田村党委书记、世纪之村集团、派活园科技信息有限公司董事长潘春来	34,440
NO.10	狮城苍狼	石狮刑警蔡海炳	28,764

## 2.3 政府官员微博博文运营发展趋势

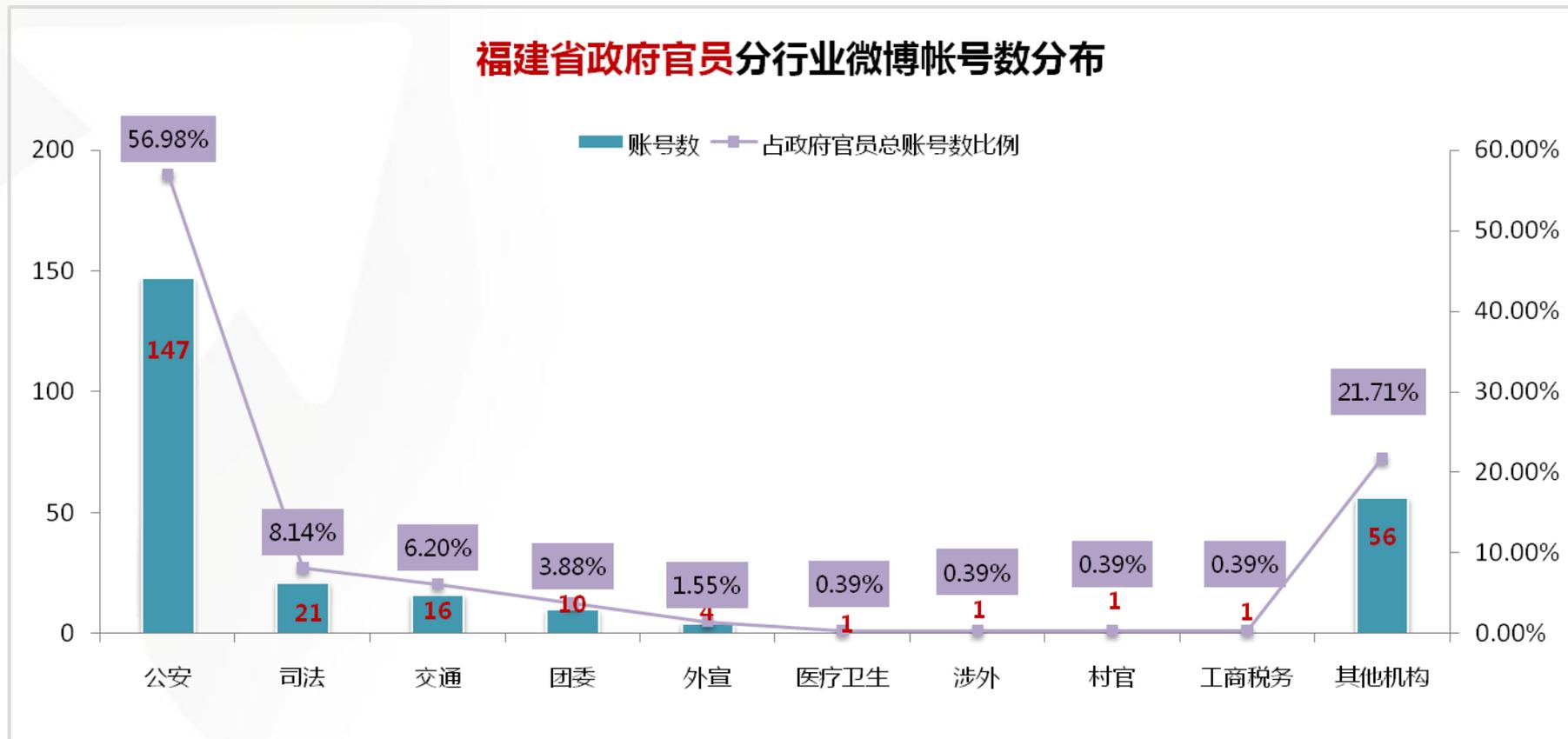
- ① 从政府官员帐号运营数据来看，比较明显的特点是被评数>被转数，可见福建省政府官员的博文，微博用户更愿意评论，而其他省都是被转数>被评数；
- ② 从2011年7月开始博文量出现下降，活跃度降低，转发评论量也相应下降。



## 2.4 福建省政府官员微博行业分析—行业分布

截至10月31日，福建省官员通过新浪微博认证的账号数达到258个，公安微博占一半以上。

### 福建省政府官员分行业微博帐号数分布



## 2.4 福建省政府官员微博行业分析—行业影响力

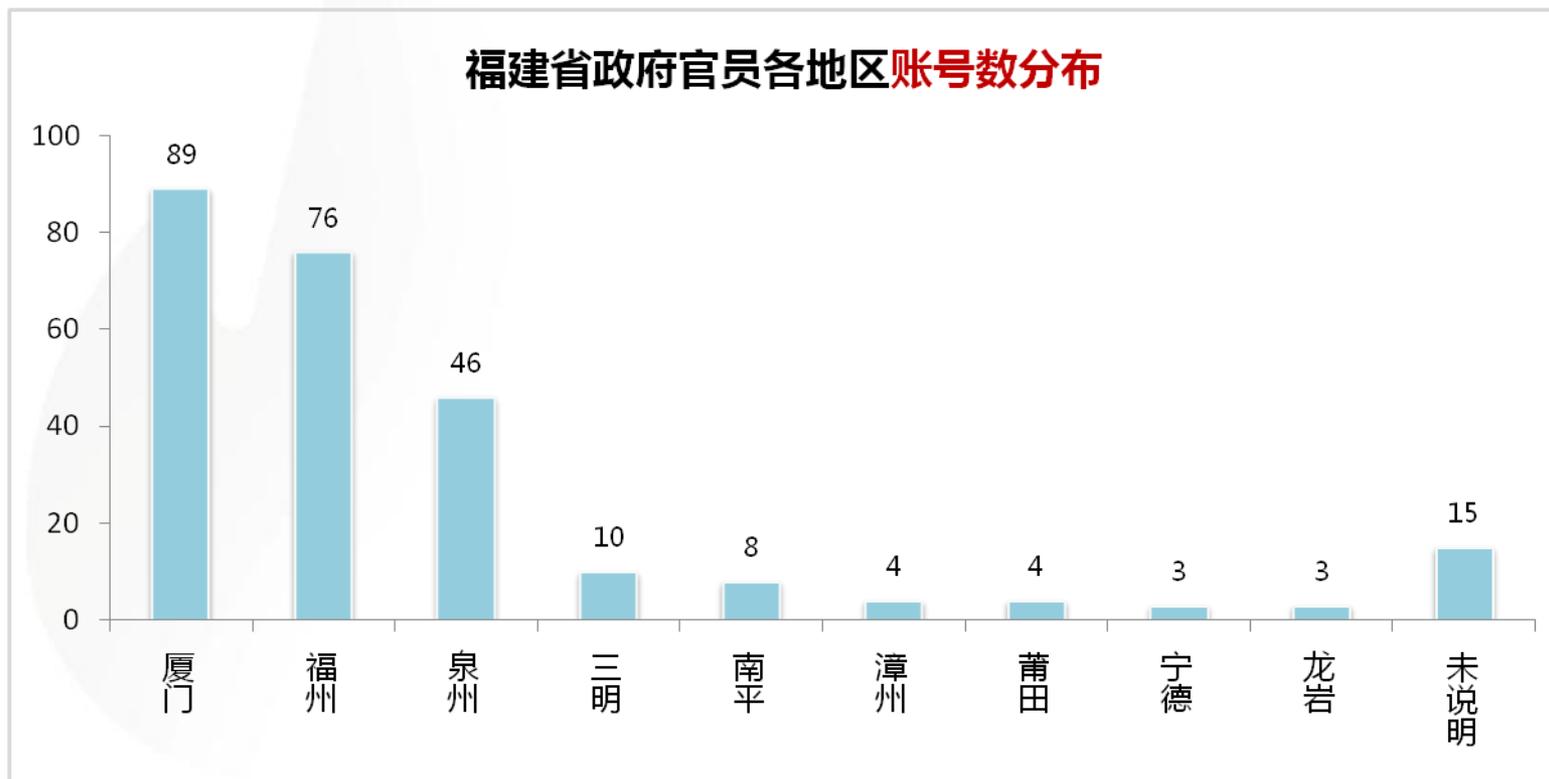
- 福建省政府官员各行业影响力排名，影响力排名靠前集中在公安、交通、司法，这些部门微博信息发布相对更及时、互动性更强、更实用一些；

### 福建省政府官员微博行业影响力排名

行业	影响力	最高影响力	平均影响力
公安	1	682	141
交通	2	481	128
司法	3	479	116
团委	4	510	104
工商税务	5	371	196
村官	6	443	211
政府	7	227	74
医疗卫生	8	103	56
涉外	9	59	31

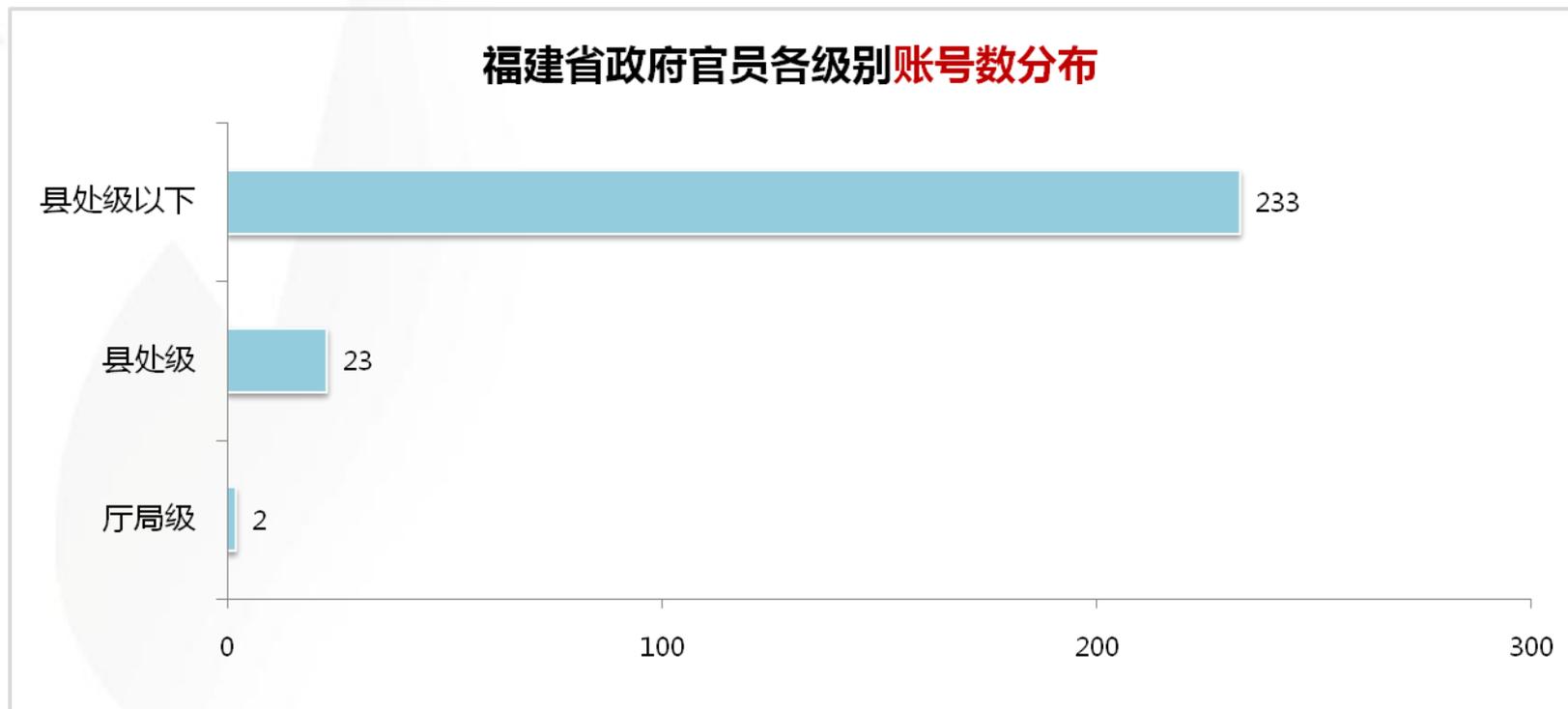
## 2.4 福建省政府官员微博地域分布

- ① 政府机构中，泉州和福州的账号数居多，但在政府官员地域帐号中，厦门的政府官员开通微博是最多，福建省政府机构和政府官员帐号数地域分布差异明显；
- ② 除厦门、福州、泉州外，其它地区政府官员微博观念有待加强。

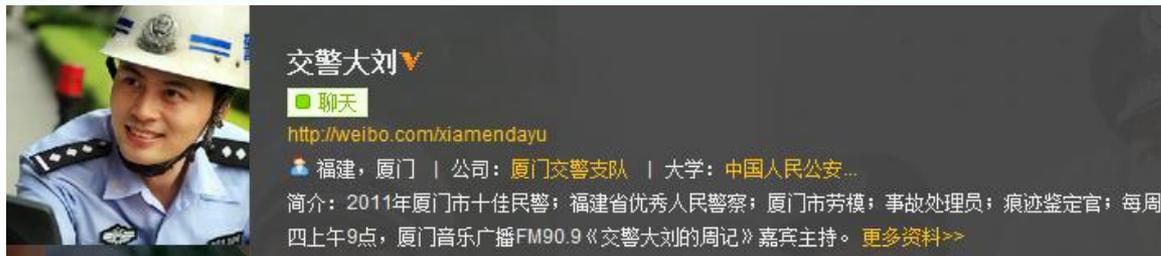


## 2.5 福建省政府官员微博行政级别分布

政务微博各级官员均有参与，尤以县处级以下的数量众多，覆盖了县、乡、镇、村、街道社区等不同基层部门。但就影响力而言，厅局级官员更具关注度和影响力。



### “交警大刘” 微博简介



#### ➤ “交警大刘” 何许人也？

刘毅，湖里交警大队交管科副科长，工作是处理交通事故。荣立个人三等功1次、个人嘉奖2次、优秀公务员2次、获“福建省优秀人民警察”称号。截至2011年10月31日，他的粉丝已经超过10万，好多粉丝每天像“追星”一样关注他的动态，连明星姚晨，都是他的粉丝。

#### ➤ “交警大刘” 4个关键词

**时尚：**在他的微博里，总能看到时髦新鲜的词，一个帅气、时尚的交警，你会不喜欢吗？

**真实：**看的是微博，体会的却是一个交警真实、丰满、感性的生活。你以为交警就是马路边绷着脸、皱着眉，动不动就训人的样子吗？交警其实是这样的，没有伪装，真实。（摘自一个粉丝的评价）。

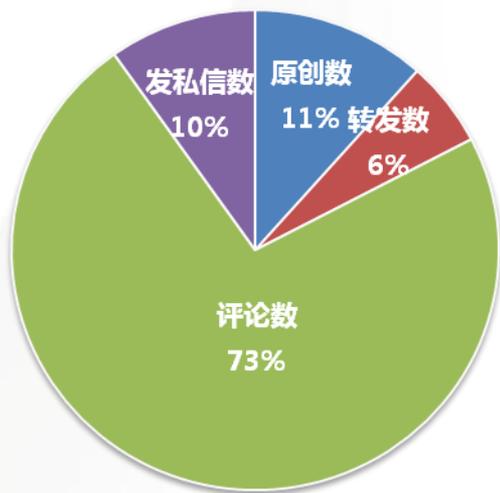
**耐心：**在微博里向刘毅咨询各种交通问题的粉丝还真不少。考驾照对身高有没有要求？发生事故，受伤了，咋办？这大大小小的问题，刘毅基本有问必答。

**亲和：**平时我们看那些交通安全宣传，没感觉，大刘却写得有意思。不是简单陈列一些血淋淋的照片，而是抓住事故处理中能引发思考的细节，讲故事。

### “交警大刘”博文运营、传播效果及粉丝分析

用户昵称	认证说明	微博数	总转发数	总评论数	平均转发数	平均评论数
交警大刘	厦门市公安局交警支队副科长刘毅	3356	17843	39696	5	12

“交警大刘”原创、转发、评论、私信比例



- ① “交警大刘”的博文粉丝更愿意评论，而且“大刘”也是一名非常活跃的用户，一年平均下来，每天要发差不多10条博文；
- ② “交警大刘”热衷评论，评论占比高达73%，原创博文以及和粉丝的互动量持平，转发博文比较少；
- ③ 粉丝中优质直系活粉占比比较低，说明粉丝的活跃度很低，除了自己积极主动发微博外，也要多和粉丝互动交流。

用户昵称	截至10月31日粉丝数	截至10月31日粉丝中认证数	粉丝认证率	优质直系活粉占比
交警大刘	105,005	1,140	1.1%	8.3%

## 政务微博 年终盘点

福建省政府机构微博盘点

福建省政府官员微博盘点

政务微博运营微建议

## 给政府微博的7点建议

# 1

### 坦诚面对网民的质疑和批评

- ◆互联网填平了现实生活中身份、地位的差别
- ◆不要关闭微博的评论功能，不要轻易删除网友评论
- ◆不要组织工作人员进行一边倒的正面评论

# 2

### 慎重处理网民对现实问题的诉求

- ◆合理问题及意见，需要“有问必答”
- ◆“有限回应” 网友的利益诉求个案
- ◆回应时注意措辞，不要“敷衍了事”

# 3

### 提升与网友沟通的技巧

- ◆改变官方话语体系
- ◆每条微博做到“逻辑自治”
- ◆避免与网友激烈争辩

# 4

### 积极面对网络举报

- ◆网络举报是民众对政府的善意期待
- ◆引导网友尽量通过网下渠道举报

# 5

### 在突发事件中用好微博

- ◆微博是新闻发布会的补充
- ◆速报事实，慎报原因，再报进展

# 6

### 处理好个人和公职身份间的关系

- ◆区分个人微博和公职身份微博
- ◆机构微博要实施规范化运作

# 7

### 微博“关注”和“删帖”要谨慎

- ◆微博“关注”要谨慎
- ◆及时删除广告帖和违法帖

谢谢观赏！